ए.एम.के-01

स्नातक उपाधि कार्यक्रम
(बी.डी.पी.)

सत्रीय कार्य
2007-08

व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम
ए.एम.के.-01ः विपणन

प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली-110068

व्यवहारमूलक
ए.एम.के.-01 विपणन
सत्रीय कार्य 2007-08

प्रिय छात्र/छात्राओ,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस पाठ्यक्रम में आपको एक सत्रीय कार्य करना है। यह सत्रीय कार्य आपको भेजा जा रहा है।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्यों के लिए 30% अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को घ्यान पूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

यह सत्रीय कार्य एक वर्ष अर्थात 30 जून 2008 तक के लिए है। आपको चाहिए कि आप इसे पूरा करके निम्नलिखित निर्देशों के अनुसार विश्वविद्यालय को भेज दें।

यदि आप जून 2008 सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो आपके लिए आवश्यक है कि आप इसे 30 अप्रैल 2008 तक अध्ययन केन्द्र के संयोजक के पास जमा कर दें। यदि आप दिसम्बर 2007 सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो इसे 31 अक्टूबर 2007 तक अवश्य जमा कर दें।

नोटः यदि आपको अध्ययन सामग्री और सत्रीय कार्य देर से मिलते हैं तो आप सामग्री मिलने के बाद एक मास तक सत्रीय कार्यों के उत्तर को जमा कर सकते हैं।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	ए एम के–01
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	विपणन
सत्रीय कार्य का कोड़	:	ए.एम.के.–01/टीएमए/2007–08
खण्डों की संख्या	:	सभी खंड

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। **अधिकतम अंक 100**

1) आपको अपने परिवार के उपयोग के लिए एक कार की आवश्यकता है। आप कार को क्रय करने में जिस प्रक्रिया को अपनाएगें उसका विस्तार से वर्णन कीजिए। 20

2) बाज़ार पैठ मूल्य और बाजार मंथन मूल्य में अंतर बताइए। निम्नलिखित दो नए उत्पादों के लिए आप इन में से किस विधि को प्राथमिकता देगें। अपना कारण बताइए।

   अ) AIDS से बचाव के लिए नया वैक्सिन

   ब) 21" रंगीन टीवी 20

3) ''विभिन्न उत्पादों के लिए भिन्न भिन्न वितरण माध्यमों का उपयोग किया जाता है''। विवेचन कीजिए। 20

4) निम्नलिखित में अंतर बताइए।

   अ) विपणन मिश्रण और सवर्धन मिश्रण

   ब) उत्पाद मिश्रण तथा उत्पाद श्रृंखला

   स) गहन वितरण और एकाकी वितरण

   द) एकसमान सुपुर्दगी मूल्य और क्षेत्रीय मूल्य 4×5

5) निम्नलिखित कथनों पर संक्षेप में टिप्पणी कीजिए।

   अ) विक्रय संवर्धन का नकारात्मक प्रभाव हो सकता है

   ब) टिकाऊ वस्तुएं अमूर्त हो सकते हैं।

   स) विपणन उत्पाद से शुरू होता है।

   द) फुटकर व्यापारी एक व्यापारी मध्यस्थ है। 4×5

लेज़र कम्पोज़र : टेसा मीडिया एण्ड कम्प्यूटर्स, सी-206, अबूफ़ज़ल इंक्लेव, नई दिल्ली-25