

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, BHM (Ex-Diploma),
MTM-II)

Term-End Examination

December, 2005

TS-1 : FOUNDATION COURSE IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any **five** questions in about 600 words each.

1. Discuss the importance of Infrastructure in Tourism Development. 20
2. Discuss the political impacts of tourism. Is terrorism a threat to tourism ? 10+10
3. Write an essay on the interdependence of various modes of transportation in tourism. 20

4. Write short notes on any **two** of the following in about 200 words each : 10+10
- (a) Seasonality
 - (b) Tourism and employment generation
 - (c) Guides
5. Write an essay arguing the case for giving tourism the status of an industry. 20
6. Discuss the role of communication skills in tourism trade. 20
7. How would you use India's rich bio-diversity as a tourist attraction ? Give examples. 20
8. Define the following in about 50 words each : 5+5+5+5
- (a) Escorts.
 - (b) Promotional Events
 - (c) Tourism Regulation
 - (d) Tourism Planning
9. Discuss the operations of a travel agency. 20
10. How is history used or misused in tourism ? 20

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस.,
बी.एच.एम. (Ex-डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2005

टी.एस.-1 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक)
में दीजिए ।

1. पर्यटन विकास में अधिसंरचना (इन्फ्रास्ट्रक्चर) के महत्व का विवेचन कीजिए । 20
2. पर्यटन के राजनीतिक प्रभावों की चर्चा करें । क्या आतंकवाद पर्यटन के लिए एक खतरा है ? 10+10
3. पर्यटन में परिवहन के विभिन्न साधनों की पारस्परिक निर्भरता पर एक निबन्ध लिखिए । 20

4. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए ।
प्रत्येक टिप्पणी लगभग 200 शब्दों में दीजिए : 10+10

(क) मौसमीयता

(ख) पर्यटन और रोज़गार की बढ़ोतरी

(ग) गाइड

5. पर्यटन को एक उद्योग का दर्जा देने के समर्थन में एक निबन्ध लिखें । 20

6. पर्यटन व्यवसाय में संप्रेषण कौशल की भूमिका की चर्चा करें । 20

7. भारत की प्रचुर जैव-विविधता का प्रयोग पर्यटन आकर्षण के रूप में आप किस प्रकार करेंगे ? उदाहरण दीजिए । 20

8. निम्नलिखित प्रत्येक की परिभाषा लगभग 50 शब्दों में दीजिए :
5+5+5+5

(क) यात्रा मार्गदर्शक (एस्कॉर्ट्स)

(ख) प्रोत्साहनमूलक घटनाएँ

(ग) पर्यटन विनियम

(घ) पर्यटन नियोजन

9. एक ट्रेवल एजेंसी के संचालन की चर्चा करें । 20

10. पर्यटन में इतिहास का किस प्रकार उपयोग या दुरुपयोग किया जाता है ? 20

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS)
Term-End Examination
December, 2005

**TS-2 : TOURISM DEVELOPMENT :
PRODUCTS, OPERATIONS AND CASE
STUDIES**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any **five** questions in about 600 words each.

1. How can museums be used as a tourism product ? Discuss. 20
2. Analyse the importance of wild life and national parks for tourism in India. 20
3. Write a note on the importance of pilgrimage tourism in India. 20
4. Assess the relevance of seasonal festivals for promoting tourism in India. 20

5. How is a Beach Resort developed as a tourism product ?
Explain with an example. 20
6. Trace the historical roots of Kalinga - Bali Yatra. Discuss the measures taken to publicise this festival in order to promote tourism. 20
7. Critically examine the 'Heritage Hotel Scheme' developed by the Rajasthan Government. 20
8. Examine the Government initiatives for preservation of ecology and culture. 20
9. Write on any **two** of the following in about 300 words each : 10+10
- (i) Guest - Host Relationship
 - (ii) Khajuraho festival
 - (iii) Travel Mart
10. Define the following in about 50 words each : 5+5+5+5
- (i) PATA
 - (ii) Tourist profiles
 - (iii) Adventure sports
 - (iv) Business tourists

पर्यटन अध्ययन
(सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस.)
सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2005

टी.एस.-2 : पर्यटन विकास : उत्पाद, प्रचालन
और विषय अध्ययन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक)
में दीजिए ।

1. संग्रहालयों का पर्यटन उत्पाद के रूप में किस प्रकार उपयोग किया जा सकता है ? विवेचना करें । 20
2. भारतीय पर्यटन के लिए वन्य जीवन एवं राष्ट्रीय उद्यानों की महत्ता की विवेचना कीजिए । 20
3. भारत में तीर्थ पर्यटन के महत्त्व पर टिप्पणी करें । 20
4. भारत में पर्यटन को बढ़ावा देने में मौसमीय पर्वों की प्रासंगिकता का मूल्यांकन कीजिए । 20

5. समुद्रतटीय आरामगाह का एक पर्यटक उत्पाद के रूप में किस प्रकार विकास करेंगे ? उदाहरण देकर समझाइए । 20

6. कलिंग - बाली यात्रा का इतिहास बताइए । पर्यटन को बढ़ावा देने के लिए इस पर्व का प्रचार जिन साधनों द्वारा किया गया, उनकी चर्चा करें । 20

7. राजस्थान सरकार द्वारा विकसित 'विरासत होटल योजना' का आलोचनात्मक परीक्षण करें । 20

8. पारिस्थितिकी एवं संस्कृति को बचाए रखने के लिए सरकार द्वारा अपनाई गई योजनाओं का परीक्षण करें । 20

9. निम्न में से किन्हीं दो पर लिखें (प्रत्येक लगभग 300 शब्दों में) :
10+10

(i) मेहमान - मेजबान सम्बन्ध

(ii) खजुराहो पर्व

(iii) यात्रा बाजार

10. निम्नलिखित को लगभग 50 शब्दों में परिभाषित करें : 5+5+5+5

(i) पाटा

(ii) पर्यटक रूपरेखाएँ

(iii) रोमांचक खेलकूद

(iv) व्यापारी पर्यटक

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, MTM-II, MHA-II)

Term-End Examination

December, 2005

TS-3 : MANAGEMENT IN TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any *five* questions in about 600 words each.

1. Define the main business forms in tourism industry and their advantages and disadvantages. 20
2. Explain the different types of control and the various steps in the control process. 20
3. Analyse the effective skills required to be a good supervisor. 20
4. Discuss the major responsibilities of a financial manager. 20
5. What are the different steps required to formulate a project ? 20

6. Discuss the need and functions of Public Relations in tourism industry. 20
7. Analyse the various issues relevant to tourist transport management. 20
8. What are the managerial tasks involved in organising conventions? 20
9. Define the following in about 100 words each : 5×4=20
- (i) Inter-Group behaviour
 - (ii) Marketing Mix
 - (iii) Profit and Loss Account
 - (iv) Challenges in Airlines Management
10. Write about 250 words each on any **two** of the following : 10×2=20
- (i) Briefings in tour operations
 - (ii) Marketing Research
 - (iii) Organisational Culture

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस., बी.टी.एस., एम.टी.एम.-II,
एम.एच.ए.-II)

सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2005

टी.एस.-3 : पर्यटन में प्रबंध

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक)
में दीजिए ।

1. पर्यटन उद्योग में मुख्य व्यवसाय स्वरूपों तथा उनके लाभ और हानियों की व्याख्या कीजिए । 20
2. नियंत्रण के विभिन्न प्रकारों की तथा नियंत्रण प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए । 20
3. एक अच्छे पर्यवेक्षक के लिए आवश्यक प्रभावशाली कौशलों का विश्लेषण कीजिए । 20
4. एक वित्तीय प्रबंधक के प्रमुख उत्तरदायित्वों की चर्चा कीजिए । 20
5. एक योजना तैयार करने के लिए आवश्यक विभिन्न चरण क्या हैं ? 20

6. पर्यटन उद्योग में जन संपर्क की आवश्यकता और कार्यों की चर्चा कीजिए । 20

7. पर्यटक परिवहन के प्रबंधन में प्रासंगिक विभिन्न मुद्दों का विश्लेषण कीजिए । 20

8. अधिवेशनों के आयोजन के लिए कौनसे प्रबंधकीय कार्य जरूरी हैं ? 20

9. निम्नलिखित में प्रत्येक की परिभाषा लगभग 100 शब्दों में दीजिए : 5×4=20

(i) अन्तर-समुदाय व्यवहार

(ii) विपणन मिश्र

(iii) लाभ-हानि खाता

(iv) हवाई सेवाओं के प्रबंधन में चुनौतियाँ

10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर लगभग 250 शब्दों प्रत्येक में लिखिए : 10×2=20

(i) पर्यटन संचालनों में प्रस्तुतीकरण

(ii) विपणन अनुसंधान

(iii) संगठनात्मक संस्कृति

TOURISM STUDIES
(D.T.S. and B.T.S.)
Term-End Examination
December, 2005

TS-4 : INDIAN CULTURE : PERSPECTIVE
FOR TOURISM

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any **five** questions in about 500 words each.

1. Discuss important evolutionary stages of Indian culture. Highlight some of the characteristics paramount in each stage. 20
2. Examine the genesis and development of various forms of music in India. 20
3. Discuss the features that provide richness to Indian culture. 20

4. Write short notes on any **two** of the following in about 250 words each : 10+10
- (a) Theatre traditions of India
 - (b) Architectural styles
 - (c) Tourism and handicrafts
5. Critically analyse the attitude of the Government in Policy and Planning of Tourism in India. 20
6. What are the major metal crafts ? Discuss the contribution of some of the prominent centres of their production in India. 10+10
7. Give an account of tribal society in India. Would you like to recommend use of tribal resources for tourism development ? 10+10
8. Define customs and rituals. Discuss their roles and functions in Indian society. 20
9. What kind of pottery is found in excavations of Gangetic valley ? 20
10. Give a brief account of various Indian Classical Dance styles. 20

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस. तथा बी.टी.एस.)

सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2005

टी.एस.-4 : भारतीय संस्कृति : पर्यटन परिदृष्टि

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 500 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए ।

1. भारतीय संस्कृति के ऐतिहासिक विकास के प्रमुख विकास चरणों का विवेचन कीजिए । प्रत्येक विकास चरण की कुछ प्रमुख विशेषताओं पर प्रकाश डालिए । 20
2. भारत में संगीत के विभिन्न स्वरूपों के उद्भव और विकास का परीक्षण कीजिए । 20
3. भारतीय संस्कृति को समृद्ध करने वाली विशिष्टताओं की चर्चा कीजिए । 20

4. निम्न में से किन्हीं दो पर लगभग 250 - 250 शब्दों में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 10+10
- (क) भारतीय रंगमंचीय परम्पराएँ
- (ख) स्थापत्य प्रकार
- (ग) पर्यटन और हस्तशिल्प
5. भारत में पर्यटन की नीति व योजना में सरकारी रवैये का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए । 20
6. प्रमुख धातु शिल्पों का विवरण दीजिए । भारत में इनके उत्पादन के कुछ प्रमुख केन्द्रों के योगदान की चर्चा कीजिए । 10+10
7. भारतीय जनजाति समुदाय का ब्यौरा दीजिए । क्या आप जनजातीय संसाधनों को पर्यटन विकास के लिए उपयोग किए जाने को उचित मानते हैं ? 10+10
8. रीति रिवाजों और अनुष्ठानों को परिभाषित कीजिए । भारतीय समाज में इनकी भूमिकाओं एवं कार्यों की विवेचना कीजिए । 20
9. गंगा घाटी के उत्खननों में प्राप्त हुए विभिन्न प्रकार के मिट्टी के बर्तनों का विश्लेषण कीजिए । 20
10. विभिन्न भारतीय शास्त्रीय नृत्य शैलियों का संक्षिप्त विवरण दीजिए । 20

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, CES)
Term-End Examination
December, 2005

**TS-5 : ECOLOGY, ENVIRONMENT AND
TOURISM**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any **five** questions in about 600 words each.

1. What do you understand by communities in nature ?
Explain by giving suitable examples. 20
2. Define conservation and give a brief history of conservation
in modern times. 20
3. Discuss the concept of responsible tourism and elaborate
the benefits of responsible tourism. 20
4. Examine the positive and negative impacts of multiplier
effect in tourism development. 20
5. Write an essay on uneven regional planning in tourism. 20

6. Describe the salient features of Indian Tourism Policy, 1982 and Perspective Plan, 1988. 20
7. Discuss the role of visitor behaviour in environmental tourism. 20
8. Write a detailed note on the value of Indian wildlife for tourism. 20
9. Examine the importance of islands and beaches for promoting tourism in India. 20
10. Write short notes on any **two** of the following (300 words each) : 10+10
- (i) Abiotic environment
 - (ii) Indian philosophy and environment
 - (iii) Hotels and environmental conservation
 - (iv) Major pressures on environment

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस., बी.टी.एस., सी.ई.एस.)
सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2005

टी.एस.-5 : पारिस्थितिकी, पर्यावरण और पर्यटन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए ।

1. प्रकृति में समुदायों से आप क्या समझते हैं ? उपयुक्त उदाहरण देकर व्याख्या कीजिए । 20
2. संरक्षण की परिभाषा दीजिए एवं आधुनिक काल में संरक्षण का एक संक्षिप्त इतिहास लिखिए । 20
3. उत्तरदायी पर्यटन की अवधारणा की चर्चा कीजिए एवं उत्तरदायी पर्यटन के लाभों को विस्तार से समझाइए । 20
4. पर्यटन विकास में बहुगुणक प्रभाव से उत्पन्न लाभदायक एवं हानिकारक प्रभावों का परीक्षण कीजिए । 20
5. पर्यटन में असमान क्षेत्रीय नियोजन पर एक निबन्ध लिखिए । 20

6. भारतीय पर्यटन नीति, 1982 एवं 1988 की संदर्श योजना (पर्सपेक्टिव प्लान) के विशिष्ट अभिलक्षणों का वर्णन कीजिए । 20
7. पर्यावरणीय पर्यटन में पर्यटकों के रवैये की भूमिका की चर्चा कीजिए । 20
8. पर्यटन में भारतीय वन्य-जीवन के महत्त्व पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए । 20
9. भारत में पर्यटन प्रोत्साहन के लिए द्वीपों एवं समुद्र तटों के महत्त्व का परीक्षण कीजिए । 20
10. निम्न में से किन्हीं दो पर (प्रत्येक लगभग 300 शब्दों में) संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 10+10
- (i) अजैविक पर्यावरण
- (ii) भारतीय दर्शन एवं पर्यावरण
- (iii) होटल तथा पर्यावरणीय संरक्षण
- (iv) पर्यावरण पर पड़ने वाले प्रमुख दबाव

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, MTM-II)
Term-End Examination
December, 2005

TS-6 : TOURISM MARKETING

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any **five** questions in about 600 words each.

1. Define and distinguish between marketing and selling.
Explain the importance of marketing in tourism industry. 20
2. How can you analyse the competitiveness of a market ?
Explain the strategic options to face competition. 20
3. Analyse the importance of local bodies in implementing a
tourism project. 20
4. Discuss the importance of socially responsible marketing.
What steps you should take as a marketing manager to
make effective use of socially responsible marketing ? 20

5. Explain the factors that need to be considered in product designing in tourism. 20
6. Discuss the importance of familiarization tours in tourism promotion. 20
7. What are the promotional tools for marketing local foods ? In what ways can local foods help in tourism promotion ? 20
8. Analyse the importance of alternative accommodation in tourism. 20
9. Write a note on airlines marketing. 20
10. Write about 300 words each on any **two** of the following : 10×2=20
- (i) Forecasting in tourism
 - (ii) Pricing objectives
 - (iii) Role of NGOs in tourism awareness
 - (iv) Importance of Brochures

पर्यटन अध्ययन

(डी.टी.एस., बी.टी.एस., एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2005

टी.एस.-6 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए ।

1. विपणन और विक्रय को परिभाषित कीजिए और दोनों में अन्तर बताइए । पर्यटन उद्योग में विपणन के महत्त्व की व्याख्या कीजिए । 20
2. बाजार प्रतियोगिता का आप कैसे विश्लेषण कर सकते हैं ? प्रतियोगिता का सामना करने के लिए रणनीतिक विकल्पों की व्याख्या कीजिए । 20
3. पर्यटन उद्योग को बढ़ावा देने के लिए स्थानीय निकायों के महत्त्व का विश्लेषण कीजिए । 20
4. सामाजिक उत्तरदायी विपणन के महत्त्व की चर्चा कीजिए । एक विपणन प्रबंधक के रूप में आप सामाजिक उत्तरदायी विपणन के प्रभावी उपयोग के लिए क्या कदम उठाएँगे ? 20

5. पर्यटन में उत्पाद प्रारूप निर्माण के लिए आवश्यक कारकों की व्याख्या कीजिए । 20
6. पर्यटन के विकास में परिचय यात्राओं के महत्त्व की चर्चा कीजिए । 20
7. स्थानीय आहार के विपणन के लिए क्या संवर्धनात्मक युक्तियाँ इस्तेमाल की जाती हैं ? पर्यटन के संवर्धन में स्थानीय आहार की क्या भूमिका है ? 20
8. पर्यटन में वैकल्पिक आवास के महत्त्व का विश्लेषण कीजिए । 20
9. हवाई सेवाओं के विपणन पर एक टिप्पणी लिखिए । 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर लगभग 300 शब्दों (प्रत्येक) में टिप्पणियाँ लिखिए : 10×2=20
- (i) पर्यटन में पूर्वानुमान
- (ii) कीमत निर्धारण के उद्देश्य
- (iii) पर्यटन जानकारी में गैर-सरकारी संस्थाओं का योगदान
- (iv) प्रचार पुस्तिकाओं का महत्त्व