

सामुदायिक रेडियो में प्रमाणपत्र कार्यक्रम
(सी.सी.आर)

असाइनमेंट:

सत्र जनवरी और जुलाई 2026

बी.जे.एम 001

बी.जे.एम 002

पत्रकारिता एवं नवीन मीडिया अध्ययन विद्यापीठ
इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली-110068

प्रिय शिक्षार्थी,

जैसा कि प्रोग्राम गाइड में बताया गया है, आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम (बीजेएम-001, बीजेएम-002) के लिए एक असाइनमेंट जमा करना होगा। असाइनमेंट का प्रयास करने से पहले, कृपया प्रोग्राम गाइड में दिए गए विस्तृत निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।

जून या दिसंबर 2026 में अपनी सत्रांत परीक्षाओं में भाग लेने के पात्र होने के लिए आपको ये असाइनमेंट जमा करने होंगे। इन असाइनमेंट प्रश्नों का उद्देश्य सैद्धांतिक अवधारणाओं को वास्तविक कामकाजी संदर्भ में व्यावहारिक अनुप्रयोगों के साथ जोड़ना है, जिससे आपको अपने ज्ञान को वास्तविक दुनिया के परिदृश्यों में लागू करने के लिए प्रोत्साहित किया जा सके।

प्रत्येक असाइनमेंट के सामने जमा करने की अंतिम तिथि दी गई है। कृपया ध्यान दें कि आपको संबंधित पाठ्यक्रम में टर्म-एंड परीक्षाओं में उपस्थित होने के लिए निर्धारित समय के भीतर **कार्यक्रम समन्वयक को ये असाइनमेंट जमा करना होगा।**

डाक द्वारा असाइनमेंट भेजें:

डॉ पद्मिनी जैन, कार्यक्रम समन्वयक सीसीआर, स्कूल ऑफ जर्नलिज्म एंड न्यू मीडिया स्टडीज, इग्नू, नई दिल्ली -110068

आपको असाइनमेंट के पहले पृष्ठ पर अपना नामांकन नंबर, नाम, पता, असाइनमेंट कोड और अध्ययन केंद्र कोड का उल्लेख करना होगा। सलाह दी जाती है कि असाइनमेंट की एक फोटोकॉपी अपने पास रखें। मूल्यांकन के बाद, आपके द्वारा प्राप्त अंक इग्नू, नई दिल्ली स्थित एसईडी को भेजे जाएंगे।

असाइनमेंट लिखने के लिए दिशानिर्देश

प्रत्येक असाइनमेंट में दिए गए सभी प्रश्नों को निर्देशानुसार हल करें।

इन असाइनमेंट का उद्देश्य आपको पाठ्यक्रम में सीखी गई अवधारणाओं के साथ सक्रिय रूप से जुड़ने, उन्हें वास्तविक दुनिया के परिदृश्यों में लागू करने और विविध भारतीय सेटिंग्स में सामुदायिक रेडियो के विकास में योगदान करने के लिए प्रोत्साहित करना है। इन सवालों का जवाब देने के लिए आपको तकनीकी विचारों से लेकर प्रोग्रामिंग, उत्पादन और स्थिरता योजना तक सामुदायिक रेडियो स्टेशन के संचालन के व्यावहारिक पहलुओं को गहराई से समझना होगा।

निम्नलिखित बातों को ध्यान में रखना आपके लिए उपयोगी हो सकता है:

- **योजना:** पहले अध्ययन सामग्री को ध्यान से पढ़ें, कार्यक्रम के लिए आयोजित टेलीकांफ्रेंसिंग सत्र और इंटरैक्टिव रेडियो परामर्श सत्र में भाग लें (यदि आवश्यक हो तो आप अध्ययन केंद्र/क्षेत्रीय केंद्र से विवरण प्राप्त कर सकते हैं) और फिर असाइनमेंट को ध्यान से पढ़ें। उन इकाइयों का अध्ययन करें जिन पर वे आधारित हैं। प्रत्येक प्रश्न के संबंध में कुछ बिंदु बनाएं और फिर उन्हें तार्किक क्रम में पुनर्व्यवस्थित करें।
- **आयोजन:** अपने उत्तर की एक विस्तृत रूपरेखा बनाएं। अपने उत्तर के लिए जानकारी के चयन में विश्लेषणात्मक रहें। प्रस्तावना और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। वाक्यों और पैराग्राफों में जानकारी का उचित प्रवाह होना चाहिए; और तार्किक एवं सुसंगत होना चाहिए; सुनिश्चित करें कि उत्तर आपकी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति पर पर्याप्त ध्यान देते हुए सही ढंग से लिखा गया है।
- **प्रस्तुतीकरण:** एक बार जब आप अपने उत्तर से संतुष्ट हो जाएं, तो आप प्रत्येक उत्तर को साफ-सुथरे तरीके से लिखकर, प्रस्तुत करने के लिए अंतिम संस्करण लिख सकते हैं।

शुभकामना सहित,
डॉ. पद्मिनी जैन
कार्यक्रम समन्वयक
ईमेल: padminijain@ignou.ac.in

सी.सी.आर बी.जे.एम. 001: सामुदायिक रेडियो का परिचय

कोर्स कोड:	बीजेएम 001
देय तिथि:	31 मार्च, 2026 - जनवरी चक्र और सितंबर 30, 2026 - जुलाई चक्र
असाइनमेंट कोड:	बीजेएम 001/जनवरी/जुलाई 2026
कुल अंक:	100
मूल्य :	अंतिम परिणाम में 30% मूल्य

टिप्पणी:

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये.

प्रत्येक प्रश्न समान अंक का है। (प्रत्येक 20

प्रत्येक उत्तर लगभग 400 शब्दों में लिखें

अपने उत्तरों में अपने आसपास के वास्तविक जीवन के उदाहरणों को शामिल करने का प्रयास करें।

प्रश्न:

1. सामुदायिक रेडियो की परिभाषा एवं क्षेत्र

सामुदायिक रेडियो और वाणिज्यिक रेडियो के कार्यों एवं क्षेत्र की तुलना कीजिए तथा उनके बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। यह भी चर्चा कीजिए कि सामुदायिक रेडियो ग्रामीण भारत में हाशिए पर रहने वाले वर्गों को किस प्रकार सशक्त बनाता है। (20 अंक)

2. नैतिकता एवं उत्तरदायित्व

सामुदायिक रेडियो में नैतिकता और उत्तरदायित्व के महत्व पर चर्चा कीजिए। उदाहरणों की सहायता से स्पष्ट कीजिए कि नैतिक आचरण किस प्रकार श्रोताओं के विश्वास और सहभागिता को प्रभावित करता है। (20 अंक)

3. स्वामित्व, सशक्तिकरण एवं समावेशिता

भारत के किसी एक सामुदायिक रेडियो स्टेशन (जैसे संगम रेडियो या रेडियो बुंदेलखंड) का विश्लेषण कीजिए और यह बताइए कि वह अपने हितधारकों के बीच स्वामित्व, सशक्तिकरण एवं समावेशिता को किस प्रकार बढ़ावा देता है। (20 अंक)

4. श्रोता-प्रसारक संबंध

किसी सामुदायिक रेडियो स्टेशन के लिए एक सहभागी कार्यक्रम की रूपरेखा तैयार कीजिए, जिसका उद्देश्य किसी तात्कालिक स्थानीय समस्या (जैसे स्वास्थ्य, शिक्षा या कृषि) को संबोधित करना हो। यह भी स्पष्ट कीजिए कि आप इस कार्यक्रम में श्रोताओं की सहभागिता कैसे सुनिश्चित करेंगे। (20 अंक)

5. सामग्री विकास हेतु आवश्यकता आकलन

किसी आदिवासी या ग्रामीण क्षेत्र में स्थित सामुदायिक रेडियो स्टेशन के लिए सामग्री विकास के उद्देश्य से एक काल्पनिक आवश्यकता आकलन सर्वेक्षण तैयार कीजिए। ऐसे कार्यक्रमों के प्रकार पहचानिए जो स्थानीय आबादी की आवश्यकताओं को पूरा कर सकें। (20 अंक)