

पत्रकारिता जनसंचार में स्नातकोत्तर डिप्लोमा (ओ.डी.एल./ऑनलाइन)

और

एम.ए. में पत्रकारिता और जनसंचार (ओ.डी.एल./ऑनलाइन)

(पी.जी.जे.एम.सी. / एम.ए.जे.एम.सी. - प्रथम वर्ष)

असाइनमेंट

जनवरी 2026 और जुलाई 2026 सत्र

एमजेएम-020/120

एमजेएम-021

एमजेएम-022

एमजेएम-023

एमजेएम-024/124

एमजेएम-025



पत्रकारिता एवं नवीन मीडिया अध्ययन विद्यालय

इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय

मैदान गढ़ी, नई दिल्ली-110068

पी.जी.जे.एम.सी./एम.ए.जे.एम.सी. (ओ.डी.एल./ऑनलाइन) - असाइनमेंट

प्रिय शिक्षार्थी,

जैसा कि प्रोग्राम गाइड में बताया गया है, आपको सभी पाठ्यक्रमों में से प्रत्येक में एक असाइनमेंट जमा करना होगा। असाइनमेंट बनाने से पहले, कृपया प्रोग्राम गाइड में दिए गए विस्तृत निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।

प्रत्येक असाइनमेंट के सामने जमा करने की **अंतिम तिथि** दी गई है। कृपया ध्यान दें कि आपको सत्रांत परीक्षा में उपस्थित होने के योग्य होने के लिए निर्धारित समय के भीतर अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को ये उरोक्त सभी असाइनमेंट जमा करने होंगे।

आपको असाइनमेंट के पहले पृष्ठ पर अपना **नामांकन नंबर, नाम, पता, असाइनमेंट कोड और अध्ययन केंद्र कोड** का उल्लेख करना होगा। आपको जमा किए गए असाइनमेंट के लिए अध्ययन केंद्र से **रसीद प्राप्त** करनी होगी और उसे संभाल कर रखना होगा। असाइनमेंट की एक फोटोकॉपी प्रमाण के तौर पर अपने पास रखना अनिवार्य होगा।

मूल्यांकन के बाद, असाइनमेंट आपको अध्ययन केंद्र द्वारा वापस करने का प्रावधान है। कृपया इस पर जोर दें और अपने पास रिकॉर्ड रखें। आपके द्वारा प्राप्त किए गए अंक केंद्र द्वारा इग्नू, नई दिल्ली में एस.ई.डी. (SED) को भेजे जाएंगे।

असाइनमेंट करने के लिए दिशा-निर्देश

प्रत्येक असाइनमेंट में दिए गए सभी प्रश्नों को निर्देशानुसार हल करें। असाइनमेंट बनाते समय आपको निम्नलिखित बिंदुओं को ध्यान में रखना होगा:

योजना: सबसे पहले अध्ययन सामग्री को ध्यान से पढ़ें। कार्यक्रम के लिए आयोजित टेलीकांफ्रेंसिंग सत्र और इंटरैक्टिव रेडियो परामर्श सत्रों में भाग लें। यदि आवश्यक हो तो आप अध्ययन केंद्र/क्षेत्रीय केंद्र से विवरण भी प्राप्त कर सकते हैं और फिर असाइनमेंट को ध्यान से पढ़ें। जिन इकाइयों पर वे आधारित हैं, उन्हें देखें। प्रत्येक प्रश्न के बारे में कुछ बिंदु बनाएं और फिर उन्हें तार्किक क्रम में पुनर्व्यवस्थित करें।

संगठन: अपने उत्तर की एक रूपरेखा बनाएँ। अपने उत्तर के लिए जानकारी के चयन में विश्लेषणात्मक रहें। परिचय और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। सुनिश्चित करें कि असाइनमेंट के:

- तार्किक और सुसंगत हो;
- वाक्यों और पैराग्राफ में जानकारी का उचित प्रवाह हो; और
- आपकी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति पर पर्याप्त विचार करते हुए सही ढंग से लिखा गया हो।

प्रस्तुति: एक बार जब आप अपने उत्तर से संतुष्ट हो जाते हैं, तो आप प्रत्येक उत्तर को साफ-सुथरा लिखते हुए, जमा करने के लिए अंतिम संस्करण लिख सकते हैं।

शुभकामनाओं के साथ,

डॉ. शिखा राय
कार्यक्रम समन्वयक,
पी.जी.जे.एम.सी. एवं एम.ए.जे.एम.सी. - प्रथम वर्ष

shikharai@ignou.ac.in

एमजेएम-020/120: पत्रकारिता और जनसंचार का परिचय

असाइनमेंट 01

(अंतिम तिथि: कृपया अंतिम तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-020/120

जनवरी 2026/ जुलाई 2026 सत्र

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक एक समान हैं = प्रत्येक 20
(ii) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए।

1. आज के मॉडर्न सोशल मीडिया एल्गोरिदम के संदर्भ में वेस्टली और मैकलीन के कम्युनिकेशन मॉडल की एप्लीकेबिलिटी की जांच करें। बताएं कि उनके मॉडल में "गेटकीपर" फंक्शन इंसानी एडिटर्स से आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (AI) से चलने वाले फीड सिस्टम में कैसे बदल गया है। क्या यह मॉडल आज के दर्शक जिस तरह से जानकारी पाते हैं, उसे समझने के लिए अभी भी सही है, या पूरी तरह से एक अलग मॉडल की ज़रूरत है?
2. हाल ही में वायरल हुए किसी ट्रेंड या "कैंसल कल्चर" (Cancel Culture) के उदाहरण को चुनें। पब्लिक ओपिनियन और अकेले पड़ जाने के डर के संबंध में "स्पाइरल ऑफ़ साइलेंस" थ्योरी का इस्तेमाल करके इसका एनालिसिस करें। चर्चा करें कि क्या सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म स्पाइरल ऑफ़ साइलेंस थ्योरी में बताए गए अकेलेपन के डर को बढ़ाते हैं या कम करते हैं और क्या वे हाशिये पर पड़े लोगों की आवाज़ों को खुद को एक्सप्रेस करने के लिए एक प्लेटफॉर्म देते हैं।
3. "एक लोकतांत्रिक समाज के लिए मीडिया बहुलता ज़रूरी है।" इस बयान के संबंध में भारत में क्रॉस-मीडिया ओनरशिप के मौजूदा ट्रेंड्स पर चर्चा करें। उदाहरणों का इस्तेमाल करके क्रॉस-मीडिया ओनरशिप को परिभाषित करें और बताएं कि कैसे एक ही कॉर्पोरेट छत्र के नीचे प्रिंट, ब्रॉडकास्ट और डिजिटल मीडिया के एक साथ आने से न्यूज़ कवरेज की विविधता और संपादकीय स्वतंत्रता पर नकारात्मक असर पड़ता है।
4. हाल के किसी भारतीय सरकारी कार्यक्रम के संबंध में विकास के डोमिनेंट पैराडाइम की तुलना पार्टिसिपेटरी पैराडाइम से करें। उन तरीकों का मूल्यांकन करें जिनमें सरकार ने डेवलपमेंट सपोर्ट कम्युनिकेशन (DSC) रणनीतियों का इस्तेमाल किया। पता करें कि कम्युनिकेशन टॉप-डाउन तरीके से किया गया था या इसमें ज़मीनी स्तर पर समुदाय के सदस्यों को सक्रिय रूप से शामिल किया गया था।
5. इंटीग्रेटेड मार्केटिंग कम्युनिकेशंस (IMC) के बारे में बताएं, और समझाएं कि IMC पारंपरिक प्रमोशन मिक्स से कैसे अलग है। बताएं कि ब्रांड अब TV विज्ञापन, प्रिंट विज्ञापन वगैरह के अलावा अपने कस्टमर्स से बात करने के लिए सोशल मीडिया और इन्फ्लुएंसर मार्केटिंग का इस्तेमाल कैसे कर रहे हैं। हाल की किसी ऐसी कैंपेन का एक उदाहरण दें जिसमें एक जैसा मैसेज देने के लिए सभी चैनलों का एक साथ इस्तेमाल किया गया हो?