

पत्रकारिता जनसंचार में स्नातकोत्तर डिप्लोमा (ओ.डी.एल./ऑनलाइन)

और

एम.ए. में पत्रकारिता और जनसंचार (ओ.डी.एल./ऑनलाइन)

(पी.जी.जे.एम.सी. / एम.ए.जे.एम.सी. - प्रथम वर्ष)

असाइनमेंट

जनवरी 2026 और जुलाई 2026 सत्र

एमजेएम-020/120

एमजेएम-021

एमजेएम-022

एमजेएम-023

एमजेएम-024/124

एमजेएम-025



पत्रकारिता एवं नवीन मीडिया अध्ययन विद्यालय

इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय

मैदान गढ़ी, नई दिल्ली-110068

## पी.जी.जे.एम.सी./एम.ए.जे.एम.सी. (ओ.डी.एल./ऑनलाइन) - असाइनमेंट

प्रिय शिक्षार्थी,

जैसा कि प्रोग्राम गाइड में बताया गया है, आपको सभी पाठ्यक्रमों में से प्रत्येक में एक असाइनमेंट जमा करना होगा। असाइनमेंट बनाने से पहले, कृपया प्रोग्राम गाइड में दिए गए विस्तृत निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।

प्रत्येक असाइनमेंट के सामने जमा करने की **अंतिम तिथि** दी गई है। कृपया ध्यान दें कि आपको सत्रांत परीक्षा में उपस्थित होने के योग्य होने के लिए निर्धारित समय के भीतर अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को ये उरोक्त सभी असाइनमेंट जमा करने होंगे।

आपको असाइनमेंट के पहले पृष्ठ पर अपना **नामांकन नंबर, नाम, पता, असाइनमेंट कोड और अध्ययन केंद्र कोड** का उल्लेख करना होगा। आपको जमा किए गए असाइनमेंट के लिए अध्ययन केंद्र से **रसीद प्राप्त** करनी होगी और उसे संभाल कर रखना होगा। असाइनमेंट की एक फोटोकॉपी प्रमाण के तौर पर अपने पास रखना अनिवार्य होगा।

मूल्यांकन के बाद, असाइनमेंट आपको अध्ययन केंद्र द्वारा वापस करने का प्रावधान है। कृपया इस पर जोर दें और अपने पास रिकॉर्ड रखें। आपके द्वारा प्राप्त किए गए अंक केंद्र द्वारा इग्नू, नई दिल्ली में एस.ई.डी. (SED) को भेजे जाएंगे।

### असाइनमेंट करने के लिए दिशा-निर्देश

प्रत्येक असाइनमेंट में दिए गए सभी प्रश्नों को निर्देशानुसार हल करें। असाइनमेंट बनाते समय आपको निम्नलिखित बिंदुओं को ध्यान में रखना होगा:

**योजना:** सबसे पहले अध्ययन सामग्री को ध्यान से पढ़ें। कार्यक्रम के लिए आयोजित टेलीकांफ्रेंसिंग सत्र और इंटरैक्टिव रेडियो परामर्श सत्रों में भाग लें। यदि आवश्यक हो तो आप अध्ययन केंद्र/क्षेत्रीय केंद्र से विवरण भी प्राप्त कर सकते हैं और फिर असाइनमेंट को ध्यान से पढ़ें। जिन इकाइयों पर वे आधारित हैं, उन्हें देखें। प्रत्येक प्रश्न के बारे में कुछ बिंदु बनाएं और फिर उन्हें तार्किक क्रम में पुनर्व्यवस्थित करें।

**संगठन:** अपने उत्तर की एक रूपरेखा बनाएँ। अपने उत्तर के लिए जानकारी के चयन में विश्लेषणात्मक रहें। परिचय और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। सुनिश्चित करें कि असाइनमेंट के:

- तार्किक और सुसंगत हो;
- वाक्यों और पैराग्राफ में जानकारी का उचित प्रवाह हो; और
- आपकी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति पर पर्याप्त विचार करते हुए सही ढंग से लिखा गया हो।

**प्रस्तुति:** एक बार जब आप अपने उत्तर से संतुष्ट हो जाते हैं, तो आप प्रत्येक उत्तर को साफ-सुथरा लिखते हुए, जमा करने के लिए अंतिम संस्करण लिख सकते हैं।

शुभकामनाओं के साथ,

**डॉ. शिखा राय**  
**कार्यक्रम समन्वयक,**  
**पी.जी.जे.एम.सी. एवं एम.ए.जे.एम.सी. - प्रथम वर्ष**

[shikharai@ignou.ac.in](mailto:shikharai@ignou.ac.in)

**एमजेएम-022: प्रिंट मीडिया के लिए लेखन और संपादन**  
**असाइनमेंट 03**  
(अंतिम तिथि: अंतिम तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए कृपया वेबसाइट देखें)

**असाइनमेंट कोड: एमजेएम-022**  
**जनवरी 2026/ जुलाई 2026 सत्र**

अधिकतम अंक: 100  
वेटेज: 30%

---

**नोट:** (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक एक समान हैं = प्रत्येक 20  
(ii) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए।

---

- 1) पाठकों की नज़रें अखबार में घुमाने के लिए खास डिज़ाइन का इस्तेमाल किया जाता है। किसी नेशनल अखबार का पहला पेज चुनें और 'बैलेंस' (सिमेट्रिकल बनाम एसिमेट्रिकल) और 'कॉन्ट्रास्ट' के कॉन्सेप्ट का इस्तेमाल करें। पता करें कि एडिटर ने हेडलाइन के साइज़, इमेज कहाँ रखी हैं, और कौन सी कहानियाँ कहाँ रखी हैं, इनका इस्तेमाल करके पहले पेज की 'विजुअल हायरार्की' कैसे बनाई है, ताकि यह तय हो सके कि पाठक सबसे पहले क्या देखेगा?
- 2) संपादकीय अखबार के विचारों को दिखाते हैं। क्रिएटिव इंडस्ट्री में आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (AI) की नैतिकता पर एक संपादकीय लिखें। आपका संपादकीय एक संपादकीय के क्लासिक फॉर्मेट को फॉलो करना चाहिए, जिसकी शुरुआत परिचय (द न्यूज़ पेग) से हो और उसके बाद बॉडी (एनालिसिस और तर्क) और निष्कर्ष (कॉल टू एक्शन) हो।
- 3) डेटा बहुत कॉम्प्लेक्स हो सकता है और इसलिए पाठकों के लिए समझना मुश्किल होता है। हाल ही में हुई किसी सरकारी स्टडी/रिपोर्ट (उदाहरण: जनगणना डेटा, बजट आवंटन, प्रदूषण के आँकड़े) को ढूँढ़ें, और इस स्टडी के मुख्य नतीजों को दिखाने के लिए एक फैक्ट फ़ाइल या बार चार्ट इन्फोग्राफिक बनाएँ। यह समझाने के लिए एक छोटा सा ब्लर्ब (छोटा परिचय टेक्स्ट) बनाएँ कि यह डेटा आम नागरिकों के लिए क्यों महत्वपूर्ण है।
- 4) एडिटर कहानी के बारे में पत्रकार के आइडिया को बेचने के लिए पत्रकारों पर निर्भर रहते हैं। ई-कॉमर्स के कारण आपके शहर में "स्थानीय बाज़ारों/मंडियों के बदलते चेहरे" के बारे में एक कहानी के लिए एक 'न्यूज़ पिच' बनाएँ। 'न्यूज़ पिच' में शामिल होना चाहिए: एंगल, संभावित सोर्स और विजुअल एलिमेंट। समझाएँ कि यह कहानी निकटता और मानवीय रुचि के समाचार मूल्यों को कैसे पूरा करती है।
- 5) प्रोफ़ाइल लोगों का इस्तेमाल करके किसी मुद्दे को पर्सनल बनाती हैं। अपने इलाके में गिग इकॉनमी वर्कर (डिलीवरी पार्टनर, फ्रीलांस क्रिएटिव, टैक्सी ड्राइवर) की पर्सनैलिटी प्रोफ़ाइल बनाएँ। अपनी कहानी की शुरुआत एक किस्से वाली लीड से करें। बदलते लेबर लैंडस्केप की बड़ी तस्वीर दिखाने के लिए वर्कर की रोज़मर्रा की समस्याओं और उम्मीदों पर ध्यान दें।