

पत्रकारिता जनसंचार में स्नातकोत्तर डिप्लोमा (ओ.डी.एल./ऑनलाइन)

और

एम.ए. में पत्रकारिता और जनसंचार (ओ.डी.एल./ऑनलाइन)

(पी.जी.जे.एम.सी. / एम.ए.जे.एम.सी. - प्रथम वर्ष)

असाइनमेंट

जनवरी 2026 और जुलाई 2026 सत्र

एमजेएम-020/120

एमजेएम-021

एमजेएम-022

एमजेएम-023

एमजेएम-024/124

एमजेएम-025



पत्रकारिता एवं नवीन मीडिया अध्ययन विद्यालय

इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय

मैदान गढ़ी, नई दिल्ली-110068

## पी.जी.जे.एम.सी./एम.ए.जे.एम.सी. (ओ.डी.एल./ऑनलाइन) - असाइनमेंट

प्रिय शिक्षार्थी,

जैसा कि प्रोग्राम गाइड में बताया गया है, आपको सभी पाठ्यक्रमों में से प्रत्येक में एक असाइनमेंट जमा करना होगा। असाइनमेंट बनाने से पहले, कृपया प्रोग्राम गाइड में दिए गए विस्तृत निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।

प्रत्येक असाइनमेंट के सामने जमा करने की **अंतिम तिथि** दी गई है। कृपया ध्यान दें कि आपको सत्रांत परीक्षा में उपस्थित होने के योग्य होने के लिए निर्धारित समय के भीतर अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को ये उरोक्त सभी असाइनमेंट जमा करने होंगे।

आपको असाइनमेंट के पहले पृष्ठ पर अपना **नामांकन नंबर, नाम, पता, असाइनमेंट कोड और अध्ययन केंद्र कोड** का उल्लेख करना होगा। आपको जमा किए गए असाइनमेंट के लिए अध्ययन केंद्र से **रसीद प्राप्त** करनी होगी और उसे संभाल कर रखना होगा। असाइनमेंट की एक फोटोकॉपी प्रमाण के तौर पर अपने पास रखना अनिवार्य होगा।

मूल्यांकन के बाद, असाइनमेंट आपको अध्ययन केंद्र द्वारा वापस करने का प्रावधान है। कृपया इस पर जोर दें और अपने पास रिकॉर्ड रखें। आपके द्वारा प्राप्त किए गए अंक केंद्र द्वारा इग्नू, नई दिल्ली में एस.ई.डी. (SED) को भेजे जाएंगे।

### असाइनमेंट करने के लिए दिशा-निर्देश

प्रत्येक असाइनमेंट में दिए गए सभी प्रश्नों को निर्देशानुसार हल करें। असाइनमेंट बनाते समय आपको निम्नलिखित बिंदुओं को ध्यान में रखना होगा:

**योजना:** सबसे पहले अध्ययन सामग्री को ध्यान से पढ़ें। कार्यक्रम के लिए आयोजित टेलीकांफ्रेंसिंग सत्र और इंटरैक्टिव रेडियो परामर्श सत्रों में भाग लें। यदि आवश्यक हो तो आप अध्ययन केंद्र/क्षेत्रीय केंद्र से विवरण भी प्राप्त कर सकते हैं और फिर असाइनमेंट को ध्यान से पढ़ें। जिन इकाइयों पर वे आधारित हैं, उन्हें देखें। प्रत्येक प्रश्न के बारे में कुछ बिंदु बनाएं और फिर उन्हें तार्किक क्रम में पुनर्व्यवस्थित करें।

**संगठन:** अपने उत्तर की एक रूपरेखा बनाएँ। अपने उत्तर के लिए जानकारी के चयन में विश्लेषणात्मक रहें। परिचय और निष्कर्ष पर पर्याप्त ध्यान दें। सुनिश्चित करें कि असाइनमेंट के:

- तार्किक और सुसंगत हो;
- वाक्यों और पैराग्राफ में जानकारी का उचित प्रवाह हो; और
- आपकी अभिव्यक्ति, शैली और प्रस्तुति पर पर्याप्त विचार करते हुए सही ढंग से लिखा गया हो।

**प्रस्तुति:** एक बार जब आप अपने उत्तर से संतुष्ट हो जाते हैं, तो आप प्रत्येक उत्तर को साफ-सुथरा लिखते हुए, जमा करने के लिए अंतिम संस्करण लिख सकते हैं।

शुभकामनाओं के साथ,

**डॉ. शिखा राय**  
**कार्यक्रम समन्वयक,**  
**पी.जी.जे.एम.सी. एवं एम.ए.जे.एम.सी. - प्रथम वर्ष**

[shikharai@ignou.ac.in](mailto:shikharai@ignou.ac.in)

एमजेएम-023: प्रसारण और ऑनलाइन पत्रकारिता  
असाइनमेंट 04

(अंतिम तिथि: कृपया अंतिम तिथि पर नवीनतम अपडेट के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-023  
जनवरी 2026/ जुलाई 2026 सत्र

अधिकतम अंक: 100  
वेटेज: 30%

**नोट:** (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक एक समान हैं = प्रत्येक 20  
(ii) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 500 शब्दों में दीजिए।

- 1) रेडियो को एक ब्लाइंड मीडियम (Blind Medium) कहा जाता है, जो सुनने के लिए लिखने पर निर्भर करता है। अखबार के लिए न्यूज़ लिखने और रेडियो के लिए न्यूज़ बुलेटिन लिखने में मुख्य अंतर बताएं और समझाएं। पिछले सात दिनों की तीन सबसे महत्वपूर्ण हेडलाइंस को कवर करने के लिए एक छोटा (3 मिनट का) रेडियो न्यूज़ बुलेटिन तैयार करें।
- 2) हर स्मूथ न्यूज़ ब्रॉडकास्ट के पीछे कंट्रोल रूम में अफरा-तफरी और एक डिटेल्ड रनडाउन होता है। टेलीविज़न न्यूज़ में रनडाउन के कॉन्सेप्ट को समझाएं। यह प्रोड्यूसर और टेक्निकल टीम के लिए इतना ज़रूरी क्यों है? लाइव न्यूज़ बुलेटिन के दौरान प्रोडक्शन कंट्रोल रूम (PCR) में मुख्य लोगों की प्राइमरी भूमिकाओं का वर्णन करें।
- 3) स्मार्टफोन ने हर नागरिक के लिए संभावित पत्रकार बनने के अवसर पैदा किए हैं। मोबाइल जर्नलिज़्म (MoJo) को परिभाषित करें, और बताएं कि MoJo ने लोगों के न्यूज़ इकट्ठा करने के तरीके को कैसे बदला है। बिना प्रॉपर जांच के मेनस्ट्रीम टीवी स्टेशनों द्वारा इस्तेमाल किए जाने वाले यूज़र-जेनरेटेड कंटेंट (UGC) के इस्तेमाल से जुड़े नैतिक मुद्दों का वर्णन करें।
- 4) 'स्थानीय स्ट्रीट फूड विक्रेताओं पर बढ़ती खाने की कीमतों का प्रभाव' विषय पर 90 सेकंड के टीवी न्यूज़ पैकेज के लिए एक स्क्रिप्ट बनाएं। दो-पेज के लेआउट में विज़ुअल्स (वीडियो कॉलम) और ऑडियो (वॉइसओवर कॉलम) को साफ-साफ बताएं। अपनी स्क्रिप्ट में कम से कम एक पीस टू कैमरा (PTC) शामिल करें।
- 5) "मल्टीमीडिया स्टोरीटेलिंग" के विचार की जांच करें। टेक्स्ट, ऑडियो, वीडियो और इंटरैक्टिव ग्राफिक्स को मिलाकर एंड-यूज़र के लिए एक जटिल न्यूज़ स्टोरी की बेहतर समझ कैसे बनती है? एक उदाहरण का उपयोग करके, मल्टीमीडिया स्टोरीटेलिंग की तुलना पारंपरिक प्रिंट मीडिया के लीनियर नैरेटिव से करें।