

பத்திரிகைத்துறையில் முதுகலை டிப்ளமோ மற்றும்  
பத்திரிகைத்துறை மற்றும் மக்கள் தொடர்புத்துறையில் முதுகலை  
பட்டம் - I

(PGJMC / MAJMC – முதலாம் ஆண்டு)

## Assignments

ஜனவரி 2026 மற்றும் ஜூலை 2026 Batches

MJM-020/120

MJM-021

MJM-022

MJM-023

MJM-024/124

MJM-025



பத்திரிகைத்துறை மற்றும் புதிய ஊடக படிப்புப் பள்ளி  
இந்திரா காந்தி தேசிய திறந்தவெளி பல்கலைக்கழகம்  
மெய்டன் கார்ஹி, புது தில்லி-110068

அன்புள்ள மாணவரே,

நிகழ்ச்சி வழிகாட்டியில் விளக்கப்பட்டுள்ளபடி, எட்டு பாடங்களிலும் ஒவ்வொன்றிலும் ஒரு பணியை நீங்கள் சமர்ப்பிக்க வேண்டும். பணிகளை (Assignments) முயற்சிக்கும் முன், வழிகாட்டியில் வழங்கப்பட்ட விரிவான வழிமுறைகளை கவனமாகப் படிக்கவும்.

ஒவ்வொரு பணிக்கும் எதிரே சமர்ப்பிக்கும் கடைசி தேதி கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. பருவ-இறுதித் தேர்வில் கலந்துகொள்ள தகுதி பெறுவதற்கு, நிர்ணயிக்கப்பட்ட நேரத்திற்குள் இந்தப் பணிகளை உங்கள் படிப்பு மையத்தின் ஒருங்கிணைப்பாளரிடம் சமர்ப்பிக்க வேண்டும் என்பதை நினைவில் கொள்ளவும்.

பணியின் முதல் பக்கத்தில் உங்கள் பதிவு எண், பெயர், முகவரி, பணிக் குறியீடு மற்றும் படிப்பு மையக் குறியீட்டைக் குறிப்பிட வேண்டும். சமர்ப்பிக்கப்பட்ட பணிகளுக்கான ரசீதை நீங்கள் படிப்பு மையத்திலிருந்து பெற்று அதை வைத்திருக்க வேண்டும். பணிகளின் புகைப்பட நகலை உங்களுடன் வைத்திருப்பது நல்லது.

மதிப்பீட்டிற்குப் பிறகு, படிப்பு மையம் பணிகளை உங்களுக்குத் திருப்பித் தர வேண்டும். தயவுசெய்து இதை வலியுறுத்தி ஒரு பதிவை உங்களுடன் வைத்திருங்கள். நீங்கள் பெற்ற மதிப்பெண்கள் மையம் புது தில்லியில் உள்ள இக்னோவில் உள்ள SED க்கு அனுப்பப்படும்.

பணிகளைச் செய்வதற்கான வழிகாட்டுதல்கள்

அறிவுறுத்தப்பட்டபடி ஒவ்வொரு பணியிலும் கொடுக்கப்பட்டுள்ள அனைத்து கேள்விகளையும் முயற்சிக்கவும். பின்வரும் விஷயங்களை மனதில் கொள்வது உங்களுக்கு பயனுள்ளதாக இருக்கும்:

திட்டமிடல்: முதலில் படிப்புப் பொருளை கவனமாகப் படியுங்கள், தொலைதொடர்பு அமர்வுகள் மற்றும் திட்டத்திற்காக நடத்தப்படும் ஊடாடும் வானொலி ஆலோசனை அமர்வுகளில் கலந்து கொள்ளுங்கள்; தேவைப்பட்டால் நீங்கள் படிப்பு மையம்/பிராந்திய மையத்திலிருந்து விவரங்களைப் பெறலாம்) பின்னர் பணிகளை கவனமாகப் படியுங்கள். அவை அடிப்படையாகக் கொண்ட அலகுகளைப் படிக்கவும். ஒவ்வொரு கேள்வியைப் பற்றியும் சில புள்ளிகளை உருவாக்கி, பின்னர் அவற்றை ஒரு தர்க்கரீதியான வரிசையில் மறுசீரமைக்கவும்.

அமைப்பு: உங்கள் பதிலின் தோராயமான சுருக்கத்தை வரையவும். உங்கள் பதிலுக்கான தகவலைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். அறிமுகம் மற்றும் முடிவுக்கு போதுமான கவனம் செலுத்துங்கள். பதில்:

- தர்க்கரீதியானது மற்றும் ஒத்திசைவானது;
- வாக்கியங்கள் மற்றும் பத்திகளில் சரியான தகவல் ஒட்டத்தைக் கொண்டுள்ளது; மற்றும்
- உங்கள் வெளிப்பாடு, பாணி மற்றும் விளக்கக்காட்சிக்கு போதுமான கவனம் செலுத்தி சரியாக எழுதப்பட்டுள்ளது என்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள்.

விளக்கக்காட்சி: உங்கள் பதிலில் நீங்கள் திருப்தி அடைந்தவுடன், சமர்ப்பிப்பதற்கான இறுதி பதிப்பை எழுதி, ஒவ்வொரு பதிலையும் நேர்த்தியாக எழுதலாம்.

திட்ட ஒருங்கிணைப்பாளர், PGJMC மற்றும் MAJMC-I  
[sojnms@ignou.ac.in](mailto:sojnms@ignou.ac.in)

## MJM-020/120: இதழியல் மற்றும் வெகுஜன தகவல்தொடர்பு அறிமுகம்

(கடைசி தேதி குறித்த சமீபத்திய புதுப்பிப்புக்கு பல்கலைக்கழக இணையதளத்தைப் பார்க்கவும்.)

பணி குறியீடு: MJM-020/120/ ஜனவரி 2026/ ஜூலை 2026

அதிகபட்ச மதிப்பெண்கள்: 100

குறிப்பு: அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும். அனைத்து கேள்விகளுக்கும் சம மதிப்பெண்கள் = ஒவ்வொன்றும் 20  
ஒவ்வொரு கேள்வியையும் சுமார் 500 வார்த்தைகளில் முயற்சிக்கவும்

1. இன்றைய நவீன சமூக ஊடக வழிமுறைகளின் சூழலில் வெஸ்ட்லி மற்றும் மேக்லீன் தகவல் தொடர்பு மாதிரியின் பொருந்தக்கூடிய தன்மையை ஆராயுங்கள். அவர்களின் மாதிரியில் உள்ள "கேட்கீப்பர்" செயல்பாடு, செய்தி ஆசிரியர்களால் செய்யப்படுவதிலிருந்து செயற்கை நுண்ணறிவு (AI) மூலம் இயக்கப்படும் ஃபீட் அமைப்புகளால் செய்யப்படுவதற்கு எவ்வாறு மாறியுள்ளது என்பதை விவரிக்கவும். இன்றைய ஊடக பார்வையாளர்கள் தகவல்களைப் பெறும் விதத்தை விளக்க இந்த மாதிரி இன்னும் பொருத்தமானதாக உள்ளதா, அல்லது முற்றிலும் வேறுபட்ட ஒரு மாதிரி அவசியமா?
2. சமீபத்திய வைரல் டிரெண்ட் அல்லது "ரத்து கலாச்சாரத்தின்" (Cancel Culture) ஒரு உதாரணத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கவும். பொதுக் கருத்து மற்றும் தனிமைப்படுத்தப்படுவோம் என்ற பயம் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில், "மெளனச் சுழல்" (Spiral of Silence) கோட்பாட்டைப் பயன்படுத்தி அதைப் பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். மெளனச் சுழல் கோட்பாட்டில் விவரிக்கப்பட்டுள்ள தனிமைப்படுத்தப்படுவோம் என்ற பயத்தை சமூக ஊடக தளங்கள் அதிகரிக்கின்றனவா அல்லது குறைக்கின்றனவா என்பதையும், அவை ஓரங்கட்டப்பட்ட குரல்கள் தங்களை வெளிப்படுத்த ஒரு தளத்தை வழங்குகின்றனவா என்பதையும் விவாதிக்கவும்.
3. "ஒரு ஜனநாயக சமூகத்திற்கு ஊடகப் பன்மைத்துவம் அவசியம்." இந்த அறிக்கையுடன் தொடர்புடைய இந்தியாவில் குறுக்கு ஊடக உரிமை (Cross Media Ownership) குறித்த தற்போதைய போக்குகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும். எடுத்துக்காட்டுகளைப் பயன்படுத்தி குறுக்கு ஊடக உரிமையை வரையறுத்து, அச்சு, ஒளிபரப்பு மற்றும் டிஜிட்டல் ஊடகங்கள் ஒரு குடையின் கீழ் ஒருங்கிணைக்கப்படுவது, செய்தி வெளியீட்டின் பன்முகத்தன்மை மற்றும் தலையங்க சுதந்திரத்தை எவ்வாறு எதிர்மறையாகப் பாதிக்கிறது என்பதை விவரிக்கவும்.
4. சமீபத்திய இந்திய அரசாங்கத் திட்டம் தொடர்பாக, வளர்ச்சியின் ஆதிக்க மாதிரி மற்றும் பங்கேற்பு மாதிரி ஆகியவற்றை ஒப்பிட்டுப் பார்க்கவும். அரசாங்கம் வளர்ச்சி ஆதரவுத் தொடர்பு (DSC) உத்திகளைப் பயன்படுத்திய முறைகளை மதிப்பிடுங்கள். தகவல் தொடர்பு மேலிருந்து கீழாக நடத்தப்பட்டதா அல்லது அது அடித்தட்டு மட்டத்தில் உள்ள சமூக உறுப்பினர்களைச் தீவிரமாக ஈடுபடுத்தியதா என்பதைத் தீர்மானிக்கவும்.
5. ஒருங்கிணைந்த சந்தைப்படுத்தல் தொடர்புகளை (IMC) விவரிக்கவும், மேலும் IMC பாரம்பரிய விளம்பரக் கலவையிலிருந்து எவ்வாறு வேறுபடுகிறது என்பதை விளக்கவும். தொலைக்காட்சி விளம்பரங்கள், அச்சு விளம்பரங்கள் போன்றவற்றுடன் கூடுதலாக, பிராண்டுகள் இப்போது தங்கள் வாடிக்கையாளர்களுடன் தொடர்பு கொள்ள சமூக ஊடகங்களையும் செல்வாக்கு செலுத்துபவர்களின் சந்தைப்படுத்தலையும் எவ்வாறு பயன்படுத்துகின்றன என்பதை விவரிக்கவும். ஒரு சீரான செய்தியை உருவாக்க அனைத்து சேனல்களும் ஒன்றாகப் பயன்படுத்தப்பட்ட ஒரு சமீபத்திய பிரச்சாரத்திற்கு ஒரு உதாரணம் என்ன?