

பத்திரிகைத்துறையில் முதுகலை டிப்ளமோ மற்றும்
பத்திரிகைத்துறை மற்றும் மக்கள் தொடர்புத்துறையில் முதுகலை
பட்டம் - I

(PGJMC / MAJMC – முதலாம் ஆண்டு)

Assignments

ஜனவரி 2026 மற்றும் ஜூலை 2026 Batches

MJM-020/120

MJM-021

MJM-022

MJM-023

MJM-024/124

MJM-025



பத்திரிகைத்துறை மற்றும் புதிய ஊடக படிப்புப் பள்ளி
இந்திரா காந்தி தேசிய திறந்தவெளி பல்கலைக்கழகம்
மெய்டன் கார்ஹி, புது தில்லி-110068

அன்புள்ள மாணவரே,

நிகழ்ச்சி வழிகாட்டியில் விளக்கப்பட்டுள்ளபடி, எட்டு பாடங்களிலும் ஒவ்வொன்றிலும் ஒரு பணியை நீங்கள் சமர்ப்பிக்க வேண்டும். பணிகளை (Assignments) முயற்சிக்கும் முன், வழிகாட்டியில் வழங்கப்பட்ட விரிவான வழிமுறைகளை கவனமாகப் படிக்கவும்.

ஒவ்வொரு பணிக்கும் எதிரே சமர்ப்பிக்கும் கடைசி தேதி கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. பருவ-இறுதித் தேர்வில் கலந்துகொள்ள தகுதி பெறுவதற்கு, நிர்ணயிக்கப்பட்ட நேரத்திற்குள் இந்தப் பணிகளை உங்கள் படிப்பு மையத்தின் ஒருங்கிணைப்பாளரிடம் சமர்ப்பிக்க வேண்டும் என்பதை நினைவில் கொள்ளவும்.

பணியின் முதல் பக்கத்தில் உங்கள் பதிவு எண், பெயர், முகவரி, பணிக் குறியீடு மற்றும் படிப்பு மையக் குறியீட்டைக் குறிப்பிட வேண்டும். சமர்ப்பிக்கப்பட்ட பணிகளுக்கான ரசீதை நீங்கள் படிப்பு மையத்திலிருந்து பெற்று அதை வைத்திருக்க வேண்டும். பணிகளின் புகைப்பட நகலை உங்களுடன் வைத்திருப்பது நல்லது.

மதிப்பீட்டிற்குப் பிறகு, படிப்பு மையம் பணிகளை உங்களுக்குத் திருப்பித் தர வேண்டும். தயவுசெய்து இதை வலியுறுத்தி ஒரு பதிவை உங்களுடன் வைத்திருங்கள். நீங்கள் பெற்ற மதிப்பெண்கள் மையம் புது தில்லியில் உள்ள இக்னோவில் உள்ள SED க்கு அனுப்பப்படும்.

பணிகளைச் செய்வதற்கான வழிகாட்டுதல்கள்

அறிவுறுத்தப்பட்டபடி ஒவ்வொரு பணியிலும் கொடுக்கப்பட்டுள்ள அனைத்து கேள்விகளையும் முயற்சிக்கவும். பின்வரும் விஷயங்களை மனதில் கொள்வது உங்களுக்கு பயனுள்ளதாக இருக்கும்:

திட்டமிடல்: முதலில் படிப்புப் பொருளை கவனமாகப் படியுங்கள், தொலைதொடர்பு அமர்வுகள் மற்றும் திட்டத்திற்காக நடத்தப்படும் ஊடாடும் வானொலி ஆலோசனை அமர்வுகளில் கலந்து கொள்ளுங்கள்; தேவைப்பட்டால் நீங்கள் படிப்பு மையம்/பிராந்திய மையத்திலிருந்து விவரங்களைப் பெறலாம்) பின்னர் பணிகளை கவனமாகப் படியுங்கள். அவை அடிப்படையாகக் கொண்ட அலகுகளைப் படிக்கவும். ஒவ்வொரு கேள்வியைப் பற்றியும் சில புள்ளிகளை உருவாக்கி, பின்னர் அவற்றை ஒரு தர்க்கரீதியான வரிசையில் மறுசீரமைக்கவும்.

அமைப்பு: உங்கள் பதிலின் தோராயமான சுருக்கத்தை வரையவும். உங்கள் பதிலுக்கான தகவலைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். அறிமுகம் மற்றும் முடிவுக்கு போதுமான கவனம் செலுத்துங்கள். பதில்:

- தர்க்கரீதியானது மற்றும் ஒத்திசைவானது;
- வாக்கியங்கள் மற்றும் பத்திகளில் சரியான தகவல் ஒட்டத்தைக் கொண்டுள்ளது; மற்றும்
- உங்கள் வெளிப்பாடு, பாணி மற்றும் விளக்கக்காட்சிக்கு போதுமான கவனம் செலுத்தி சரியாக எழுதப்பட்டுள்ளது என்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள்.

விளக்கக்காட்சி: உங்கள் பதிலில் நீங்கள் திருப்தி அடைந்தவுடன், சமர்ப்பிப்பதற்கான இறுதி பதிப்பை எழுதி, ஒவ்வொரு பதிலையும் நேர்த்தியாக எழுதலாம்.

திட்ட ஒருங்கிணைப்பாளர், PGJMC மற்றும் MAJMC-I
sojnms@ignou.ac.in

MJM-024/124: ஊடகங்கள் மற்றும் சமூகம்

(கடைசி தேதி குறித்த சமீபத்திய புதுப்பிப்புக்கு பல்கலைக்கழக இணையதளத்தைப் பார்க்கவும்.)

பணி குறியீடு: MJM-024/124/ ஜனவரி 2026/ ஜூலை 2026

அதிகபட்ச மதிப்பெண்கள்: 100

குறிப்பு: அனைத்துக் கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும். அனைத்துக் கேள்விகளுக்கும் சம மதிப்பெண்கள் = தலா 20

ஒவ்வொரு கேள்விக்கும் சுமார் 500 வார்த்தைகளில் பதிலளிக்கவும்

1. கடந்த ஆறு மாதங்களில் நடந்த ஒரு சர்ச்சைக்குரிய செய்தியைத் (ஒரு அரசியல் விவாதம், சமூகப் போராட்டம் அல்லது கொள்கை முடிவு) தேர்ந்தெடுத்து, அதை ஒரு பிரதான வணிகச் செய்தி நிறுவனம் மற்றும் ஒரு பொதுச் சேவை ஒளிபரப்பு நிறுவனம் (டிடி நியூஸ் / அகில இந்திய வானொலி) எவ்வாறு கையாண்டன என்பதை ஒப்பிட்டு ஆராயுங்கள். அவர்களின் செய்திகளை வடிவமைத்த விதத்தில் பொருளாதாரக் கட்டாயங்கள் (லாபம்/டிஆர்பி) எவ்வாறு பிரதிபலித்தன என்பதை விளக்குங்கள்.
2. இந்தியத் தொலைக்காட்சி விளம்பரங்கள் அல்லது திரைப்படங்களில் மூத்த குடிமக்கள் ('முதியவர்கள்') அல்லது மாற்றுத்திறனாளிகளின் சித்தரிப்பை பகுப்பாய்வு செய்து விமர்சிக்க, 'ஸ்டீரியோடைப்' மற்றும் 'ஆர்கிடைப்' ஆகிய கருத்துக்களைப் பயன்படுத்தவும். இந்தச் சித்தரிப்பு அவர்களுக்கு அதிகாரமளிப்பதாக உள்ளதா மற்றும்/அல்லது அவர்களின் முகமைத்துவத்தைப் பிரதிபலிக்கிறதா, அல்லது அது சார்புநிலையையும் பரிதாபத்தையும் வலியுறுத்துகிறதா?
3. கிராமப்புற இந்தியாவில் மாற்று ஊடகங்களை வழங்குவதற்கு சமூக வானொலி ஏன் முக்கியமானது என்பதை விவாதிக்கவும். ஒரு சமூக வானொலி நிலையத்தின் (உதாரணமாக, சங்கம் வானொலி, ரேடியோ பண்டேல்கண்ட், அல்லது உங்களுக்கு அருகிலுள்ள ஒன்று) ஒரு நிகழ்வு ஆய்வை வழங்கி, அந்த வானொலி நிலையம் உள்ளூர் சமூகங்கள் தங்களின் சொந்த ஊடகங்களைத் தயாரிக்க எவ்வாறு அதிகாரமளிக்கிறது என்பதை விளக்கவும்.
4. ஊடகங்கள் மேம்பாட்டுத் துறையில் இரண்டு நோக்கங்களுக்குப் பணியாற்ற முடியும்: ஒரு கண்காணிப்பாளராகவும் ஒரு பங்காளராகவும். நிலையான வளர்ச்சி இலக்குகளை (SDGs) ஊக்குவிக்க ஊடகங்களை எவ்வாறு பயன்படுத்தலாம் என்பதை விவாதிக்கவும். இந்தியாவில் ஊடகங்கள் நிகழ்வு அறிக்கையிடலில் இருந்து (ஒரு பேரழிவைப் பற்றி அறிக்கை செய்வது) செயல்முறை அறிக்கையிடலுக்கு (நீண்ட கால மாற்றங்கள் மற்றும் செயல்முறைகள் குறித்து அறிக்கை செய்வது) எவ்வாறு முன்னேற முடியும், இதன் மூலம் அது நிலையான வளர்ச்சி இலக்குகளை அடைவதில் ஒரு திறமையான பங்களியாக மாற முடியும்?
5. சமூக ஊடக தளங்களின் (பேஸ்புக், இன்ஸ்டாகிராம் மற்றும் எக்ஸ்) வழிமுறைகள் தொடர்பாக ஊடக ஏகாதிபத்தியம் என்ற கருத்தை விமர்சன ரீதியாக ஆராயுங்கள். சமூக ஊடக தளங்கள் பகிரப்பட்ட யோசனைகள் மற்றும் மதிப்புகளைக் கொண்ட ஒரு உலகளாவிய கிராமத்தை உருவாக்குகின்றனவா, அல்லது அவை மேற்கத்திய மதிப்புகளையும் உலகக் கண்ணோட்டங்களையும் இந்தியர்கள் மீது திணிக்கின்றனவா? தகவல் ஒட்டத்தின் அடிப்படையில் (மையத்திலிருந்து புறப்பகுதிக்கு எதிராக பல திசை ஒட்டம்) இதைக் கருத்தில் கொள்ளுங்கள்.