

பத்திரிகைத்துறையில் முதுகலை டிப்ளமோ மற்றும்
பத்திரிகைத்துறை மற்றும் மக்கள் தொடர்புத்துறையில் முதுகலை
பட்டம் - I

(PGJMC / MAJMC – முதலாம் ஆண்டு)

Assignments

ஜனவரி 2026 மற்றும் ஜூலை 2026 Batches

MJM-020/120

MJM-021

MJM-022

MJM-023

MJM-024/124

MJM-025



பத்திரிகைத்துறை மற்றும் புதிய ஊடக படிப்புப் பள்ளி
இந்திரா காந்தி தேசிய திறந்தவெளி பல்கலைக்கழகம்
மெய்டன் கார்ஹி, புது தில்லி-110068

அன்புள்ள மாணவரே,

நிகழ்ச்சி வழிகாட்டியில் விளக்கப்பட்டுள்ளபடி, எட்டு பாடங்களிலும் ஒவ்வொன்றிலும் ஒரு பணியை நீங்கள் சமர்ப்பிக்க வேண்டும். பணிகளை (Assignments) முயற்சிக்கும் முன், வழிகாட்டியில் வழங்கப்பட்ட விரிவான வழிமுறைகளை கவனமாகப் படிக்கவும்.

ஒவ்வொரு பணிக்கும் எதிரே சமர்ப்பிக்கும் கடைசி தேதி கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. பருவ-இறுதித் தேர்வில் கலந்துகொள்ள தகுதி பெறுவதற்கு, நிர்ணயிக்கப்பட்ட நேரத்திற்குள் இந்தப் பணிகளை உங்கள் படிப்பு மையத்தின் ஒருங்கிணைப்பாளரிடம் சமர்ப்பிக்க வேண்டும் என்பதை நினைவில் கொள்ளவும்.

பணியின் முதல் பக்கத்தில் உங்கள் பதிவு எண், பெயர், முகவரி, பணிக் குறியீடு மற்றும் படிப்பு மையக் குறியீட்டைக் குறிப்பிட வேண்டும். சமர்ப்பிக்கப்பட்ட பணிகளுக்கான ரசீதை நீங்கள் படிப்பு மையத்திலிருந்து பெற்று அதை வைத்திருக்க வேண்டும். பணிகளின் புகைப்பட நகலை உங்களுடன் வைத்திருப்பது நல்லது.

மதிப்பீட்டிற்குப் பிறகு, படிப்பு மையம் பணிகளை உங்களுக்குத் திருப்பித் தர வேண்டும். தயவுசெய்து இதை வலியுறுத்தி ஒரு பதிவை உங்களுடன் வைத்திருங்கள். நீங்கள் பெற்ற மதிப்பெண்கள் மையம் புது தில்லியில் உள்ள இக்னோவில் உள்ள SED க்கு அனுப்பப்படும்.

பணிகளைச் செய்வதற்கான வழிகாட்டுதல்கள்

அறிவுறுத்தப்பட்டபடி ஒவ்வொரு பணியிலும் கொடுக்கப்பட்டுள்ள அனைத்து கேள்விகளையும் முயற்சிக்கவும். பின்வரும் விஷயங்களை மனதில் கொள்வது உங்களுக்கு பயனுள்ளதாக இருக்கும்:

திட்டமிடல்: முதலில் படிப்புப் பொருளை கவனமாகப் படியுங்கள், தொலைதொடர்பு அமர்வுகள் மற்றும் திட்டத்திற்காக நடத்தப்படும் ஊடாடும் வானொலி ஆலோசனை அமர்வுகளில் கலந்து கொள்ளுங்கள்; தேவைப்பட்டால் நீங்கள் படிப்பு மையம்/பிராந்திய மையத்திலிருந்து விவரங்களைப் பெறலாம்) பின்னர் பணிகளை கவனமாகப் படியுங்கள். அவை அடிப்படையாகக் கொண்ட அலகுகளைப் படிக்கவும். ஒவ்வொரு கேள்வியைப் பற்றியும் சில புள்ளிகளை உருவாக்கி, பின்னர் அவற்றை ஒரு தர்க்கரீதியான வரிசையில் மறுசீரமைக்கவும்.

அமைப்பு: உங்கள் பதிலின் தோராயமான சுருக்கத்தை வரையவும். உங்கள் பதிலுக்கான தகவலைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். அறிமுகம் மற்றும் முடிவுக்கு போதுமான கவனம் செலுத்துங்கள். பதில்:

- தர்க்கரீதியானது மற்றும் ஒத்திசைவானது;
- வாக்கியங்கள் மற்றும் பத்திகளில் சரியான தகவல் ஒட்டத்தைக் கொண்டுள்ளது; மற்றும்
- உங்கள் வெளிப்பாடு, பாணி மற்றும் விளக்கக்காட்சிக்கு போதுமான கவனம் செலுத்தி சரியாக எழுதப்பட்டுள்ளது என்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள்.

விளக்கக்காட்சி: உங்கள் பதிலில் நீங்கள் திருப்தி அடைந்தவுடன், சமர்ப்பிப்பதற்கான இறுதி பதிப்பை எழுதி, ஒவ்வொரு பதிலையும் நேர்த்தியாக எழுதலாம்.

திட்ட ஒருங்கிணைப்பாளர், PGJMC மற்றும் MAJMC-I
sojnms@ignou.ac.in

MJM-025 ஊடக நெறிமுறைகள் மற்றும் சட்டங்கள்

(கடைசி தேதி குறித்த சமீபத்திய புதுப்பிப்புக்கு பல்கலைக்கழக இணையதளத்தைப் பார்க்கவும்.)

பணி குறியீடு: MJM-025/ ஜனவரி 2026/ ஜூலை 2026

அதிகபட்ச மதிப்பெண்கள்: 100

குறிப்பு: அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும். அனைத்து கேள்விகளுக்கும் சம மதிப்பெண்கள் = தலா 20

ஒவ்வொரு கேள்விக்கும் சுமார் 500 வார்த்தைகளில் பதிலளிக்கவும்

1. தனியுரிமை மற்றும் பொது நலன் தொடர்பான சிக்கல்களை இந்திய செய்தி ஊடகங்கள் எவ்வாறு கையாளுகின்றன என்பதைப் பகுப்பாய்வு செய்யவும். நெறிமுறை எல்லைகள் மீறப்பட்டதா என்பதை விவாதிக்க, சமீபத்திய நிகழ்வுகளிலிருந்து உதாரணங்களை வழங்கவும்.
2. சமூக ஊடக தளங்கள் பெரும்பாலும் போலிச் செய்திகளைப் பரப்புவதாகக் குற்றம் சாட்டப்படுகின்றன. இந்தியாவில் வைரலான ஒரு தவறான தகவல் நிகழ்வை ஆய்வு செய்து, பயனர்கள் மற்றும் தள வழங்குநர்கள் இருவருக்கும் ஏற்படும் நெறிமுறைத் தாக்கங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும். இதை எவ்வாறு தடுத்திருக்க முடியும்?
3. அச்ச ஊடகங்களைக் கட்டுப்படுத்துவதில் இந்தியப் பத்திரிகை மன்றத்தின் (PCI) பங்கை ஆராயுங்கள். நெறிமுறை நடைமுறைகளை அமல்படுத்த அதன் தற்போதைய அதிகாரங்கள் போதுமானவை என்று நீங்கள் நினைக்கிறீர்களா? மேம்பாட்டிற்கான பரிந்துரைகளை வழங்கவும்.
4. இந்திய நிர்வாகத்தில் வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புக்கூறலை உறுதி செய்வதில் தகவல் அறியும் உரிமைச் சட்டத்தின் (RTI) பங்கை விவாதிக்கவும். பத்திரிகையாளர்களுக்கு அதன் முக்கியத்துவத்தை எடுத்துக்காட்ட, வெற்றிகரமான RTI வழக்குகளின் உதாரணங்களைப் பயன்படுத்தவும்.
5. நெறிமுறையற்றதாக அல்லது தவறாக வழிநடத்துவதாகக் கருதப்பட்டு தடை செய்யப்பட்ட அல்லது பொதுமக்களின் எதிர்ப்பைப் பெற்ற ஒரு இந்திய விளம்பரத்தைத் தேர்ந்தெடுக்கவும். அது ஏன் நெறிமுறையற்றதாகக் கருதப்பட்டது என்பதைப் பகுப்பாய்வு செய்து, இதுபோன்ற சிக்கல்களை எவ்வாறு தவிர்க்கலாம் என்பதை விவாதிக்கவும்.