

पत्रकारिता एवं जनसंचार में एम. ए. (ओ.डी.एल./ऑनलाइन)

(एम.ए.जे.एम.सी. - द्वितीय वर्ष)

असाइनमेंट

सत्र : जनवरी 2026 एवं जुलाई 2026

एमजेएम-026/126

एमजेएम-027

एमजेएम-028

एमजेएम-029

एमजेएम-030/130

एमजेएम-031



पत्रकारिता एवं नवीन मीडिया अध्ययन विद्यापीठ

इंदिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय

मैदान गढ़ी, नई दिल्ली-110068

एम.ए.जे.एम.सी. (ओ.डी.एल./ऑनलाइन) - असाइनमेंट

प्रिय शिक्षार्थी,

जैसा कि प्रोग्राम गाइड में बताया गया है, आपको हर कोर्स (MJM026/126, 027, 028, 029, 030/130 और MJM031) के लिए एक असाइनमेंट बनाकर जमा करना होगा। असाइनमेंट तैयार करने से पहले, कृपया प्रोग्राम गाइड में दिए गए निर्देशों को ध्यान से पढ़ें।

जमा करने की आखिरी तारीख हर असाइनमेंट के सामने दी गई है। कृपया ध्यान दें कि संबंधित कोर्स में वार्षिक परीक्षा में बैठने के योग्य होने के लिए आपको ये असाइनमेंट अपने स्टडी सेंटर के कोऑर्डिनेटर को निर्धारित समय के अंदर जमा करने होंगे। आपको असाइनमेंट के पहले पेज पर अपना एनरोलमेंट नंबर, नाम, पता, असाइनमेंट कोड एवं स्टडी सेंटर कोड ज़रूर लिखना होगा। आपको जमा किए गए असाइनमेंट के लिए स्टडी सेंटर से एक रसीद लेनी होगी और उसे अपने पास रखना होगा। यह सलाह दी जाती है कि आप असाइनमेंट की एक फोटोकॉपी अपने पास रखें। इसे मूल्यांकन के बाद, असाइनमेंट स्टडी सेंटर द्वारा आपको वापस कर दिए जाएंगे। कृपया इस पर ध्यान दें और इसका अपने पास रिकॉर्ड रखें।

असाइनमेंट करने के लिए दिशा-निर्देश

प्रत्येक असाइनमेंट में दिए गए सभी प्रश्नों को निर्देशानुसार हल करें।

असाइनमेंट बनाते समय आपको निम्नलिखित बिंदुओं को ध्यान में रखना होगा :

- **प्लानिंग:** सबसे पहले स्टडी मटीरियल को ध्यान से पढ़ें, प्रोग्राम के लिए आयोजित टेलीकॉन्फ्रेंसिंग सेशन और इंटरैक्टिव रेडियो काउंसलिंग सेशन में शामिल हों; अगर ज़रूरत हो तो आप स्टडी सेंटर/रीजनल सेंटर से जानकारी ले सकते हैं और फिर असाइनमेंट को ध्यान से पढ़ें। हर सवाल के बारे में कुछ पॉइंट्स बनाएं और फिर उन्हें एक लॉजिकल क्रम में व्यवस्थित करें।
- **ऑर्गनाइज़िंग:** अपने जवाब का एक रफ आउटलाइन बनाएं। अपने जवाब के लिए जानकारी चुनने में एनालिटिकल रहें। प्रस्तावना एवं निष्कर्ष पर पूरा ध्यान दें। वाक्यों एवं पैराग्राफ में जानकारी का सही फ्लो हो; और यह लॉजिकल एवं सुसंगत हो; सुनिश्चित करें कि जवाब सही ढंग से लिखा गया है और आपकी अभिव्यक्ति, शैली एवं प्रस्तुति पर पूरा ध्यान दिया गया है।
- **प्रस्तुत करना:** जब आप अपने जवाब से संतुष्ट हो जाएं, तो आप जमा करने के लिए इसे अंतिम रूप से लिख सकते हैं, हर जवाब को साफ-सुथरा लिखें।

शुभकामनाओं सहित,

कार्यक्रम समन्वयक
एम.ए.जे.एम.सी. - द्वितीय वर्ष
majmc@ignou.ac.in

एमजेएम-029: विज्ञापन और जनसंपर्क

असाइनमेंट 04

(अंतिम तिथि: कृपया अंतिम तिथि पर नवीनतम जानकारी के लिए वेबसाइट देखें)

असाइनमेंट कोड: एमजेएम-029

सत्र : जनवरी 2026/ जुलाई 2026

अधिकतम अंक: 100

वेटेज: 30%

नोट: (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक एक समान हैं = प्रत्येक 20 अंक

(ii) प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 600 शब्दों में दीजिए।

1. एक पॉपुलर इंडियन FMCG प्रोडक्ट पर रिसर्च करें। उसके टारगेट ऑडियंस को ज्योग्राफिक, डेमोग्राफिक, साइकोग्राफिक और बिहेवियरल क्राइटेरिया के आधार पर सेगमेंट करें। अपनी फाइंडिंग्स को एक छोटी रिपोर्ट में पेश करें।
2. एक नए इको-फ्रेंडली प्रोडक्ट के लिए एक काल्पनिक विज्ञापन बनाएं। अपने कैंपेन को एग्जीक्यूट करने के लिए एक एडवर्टाइजिंग एजेंसी के अलग-अलग डिपार्टमेंट (जैसे, क्रिएटिव, क्लाइंट सर्विसिंग, और मीडिया प्लानिंग) की भूमिकाओं के बारे में एक ब्रीफ लिखें।
3. किसी भी ब्रांड द्वारा सामना किए गए संकट की चर्चा करें कि ब्रांड ने अपनी प्रतिष्ठा को मैनेज करने के लिए क्या कदम उठाए।
4. किसी भारतीय कंपनी (जैसे, इंफोसिस, रिलायंस, या ITC) की CSR गतिविधियों पर रिसर्च करें। आलोचनात्मक रूप से मूल्यांकन करें कि कंपनी अपनी कॉर्पोरेट इमेज बनाने एवं स्टैकहोल्डर संबंधों को मजबूत करने के लिए CSR का उपयोग कैसे करती है।
5. अपने शहर में एक इनोवेटिव स्टार्टअप के लॉन्च के लिए एक प्रेस रिलीज का ड्राफ्ट बनाएं। प्रभावी पब्लिक रिलेशंस लेखन के मुख्य तत्वों को हाइलाइट करें।