

MA Journalism and Mass Communication Tamil

(MAJMC – இரண்டாம் ஆண்டு)

Assignments

ஜனவரி 2026 மற்றும் ஜூலை 2026 Batches

MJM-026/126

MJM-027

MJM-028

MJM-029

MJM-030/130

MJM-031



பத்திரிகைத்துறை மற்றும் புதிய ஊடக படிப்புப் பள்ளி
இந்திரா காந்தி தேசிய திறந்தவெளி பல்கலைக்கழகம்
மெய்டன் கார்ஹரி, புது தில்லி-110068

அன்புள்ள மாணவரே,

நிகழ்ச்சி வழிகாட்டியில் விளக்கப்பட்டுள்ளபடி, ஆறு பாடங்களிலும் ஒவ்வொன்றிலும் ஒரு பணியை நீங்கள் சமர்ப்பிக்க வேண்டும். பணிகளை (Assignments) முயற்சிக்கும் முன், வழிகாட்டியில் வழங்கப்பட்ட விரிவான வழிமுறைகளை கவனமாகப் படிக்கவும்.

ஒவ்வொரு பணிக்கும் எதிரே சமர்ப்பிக்கும் கடைசி தேதி கொடுக்கப்பட்டுள்ளது. பருவ-இறுதித் தேர்வில் கலந்துகொள்ள தகுதி பெறுவதற்கு, நிர்ணயிக்கப்பட்ட நேரத்திற்குள் இந்தப் பணிகளை உங்கள் படிப்பு மையத்தின் ஒருங்கிணைப்பாளரிடம் சமர்ப்பிக்க வேண்டும் என்பதை நினைவில் கொள்ளவும்.

பணியின் முதல் பக்கத்தில் உங்கள் பதிவு எண், பெயர், முகவரி, பணிக் குறியீடு மற்றும் படிப்பு மையக் குறியீட்டைக் குறிப்பிட வேண்டும். சமர்ப்பிக்கப்பட்ட பணிகளுக்கான ரசீதை நீங்கள் படிப்பு மையத்திலிருந்து பெற்று அதை வைத்திருக்க வேண்டும். பணிகளின் புகைப்பட நகலை உங்களுடன் வைத்திருப்பது நல்லது.

மதிப்பீட்டிற்குப் பிறகு, படிப்பு மையம் பணிகளை உங்களுக்குத் திருப்பித் தர வேண்டும். தயவுசெய்து இதை வலியுறுத்தி ஒரு பதிவை உங்களுடன் வைத்திருங்கள். நீங்கள் பெற்ற மதிப்பெண்கள் மையம் புது தில்லியில் உள்ள இக்னோவில் உள்ள SED க்கு அனுப்பப்படும்.

பணிகளைச் செய்வதற்கான வழிகாட்டுதல்கள்

அறிவுறுத்தப்பட்டபடி ஒவ்வொரு பணியிலும் கொடுக்கப்பட்டுள்ள அனைத்து கேள்விகளையும் முயற்சிக்கவும். பின்வரும் விஷயங்களை மனதில் கொள்வது உங்களுக்கு பயனுள்ளதாக இருக்கும்:

திட்டமிடல்: முதலில் படிப்புப் பொருளை கவனமாகப் படியுங்கள், தொலைதொடர்பு அமர்வுகள் மற்றும் திட்டத்திற்காக நடத்தப்படும் ஊடாடும் வானொலி ஆலோசனை அமர்வுகளில் கலந்து கொள்ளுங்கள்; தேவைப்பட்டால் நீங்கள் படிப்பு மையம்/பிராந்திய மையத்திலிருந்து விவரங்களைப் பெறலாம்) பின்னர் பணிகளை கவனமாகப் படியுங்கள். அவை அடிப்படையாகக் கொண்ட அலகுகளைப் படிக்கவும். ஒவ்வொரு கேள்வியைப் பற்றியும் சில புள்ளிகளை உருவாக்கி, பின்னர் அவற்றை ஒரு தர்க்கரீதியான வரிசையில் மறுசீரமைக்கவும்.

அமைப்பு: உங்கள் பதிலின் தோராயமான சுருக்கத்தை வரையவும். உங்கள் பதிலுக்கான தகவலைத் தேர்ந்தெடுப்பதில் பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். அறிமுகம் மற்றும் முடிவுக்கு போதுமான கவனம் செலுத்துங்கள். பதில்:

- தர்க்கரீதியானது மற்றும் ஒத்திசைவானது;
- வாக்கியங்கள் மற்றும் பத்திகளில் சரியான தகவல் ஒட்டத்தைக் கொண்டுள்ளது; மற்றும்
- உங்கள் வெளிப்பாடு, பாணி மற்றும் விளக்கக்காட்சிக்கு போதுமான கவனம் செலுத்தி சரியாக எழுதப்பட்டுள்ளது என்பதை உறுதிப்படுத்திக் கொள்ளுங்கள்.

விளக்கக்காட்சி: உங்கள் பதிலில் நீங்கள் திருப்தி அடைந்தவுடன், சமர்ப்பிப்பதற்கான இறுதி பதிப்பை எழுதி, ஒவ்வொரு பதிலையும் நேர்த்தியாக எழுதலாம்.

திட்ட ஒருங்கிணைப்பாளர், PGJMC மற்றும் MAJMC-I
sojnms@ignou.ac.in

MJM-029 விளம்பரம் மற்றும் பொது மக்கள் தொடர்பு

(கடைசி தேதி குறித்த சமீபத்திய புதுப்பிப்புக்கு பல்கலைக்கழக இணையதளத்தைப் பார்க்கவும்.)

பாடக் குறியீடு: MJM-029/Jan26/Jul26

அதிகபட்ச மதிப்பெண்கள்: 100

குறிப்பு: அனைத்து கேள்விகளுக்கும் பதிலளிக்கவும். அனைத்து கேள்விகளுக்கும் சம மதிப்பெண்கள் = தலா 20. ஒவ்வொரு கேள்விக்கும் சுமார் 600 வார்த்தைகளில் பதிலளிக்கவும்.

1. ஒரு பிரபலமான இந்திய FMCG தயாரிப்பு குறித்து ஆராய்ச்சி செய்யுங்கள். புவியியல், மக்கள்தொகை, உள்வியல் மற்றும் நடத்தை அளவுகோல்களின் அடிப்படையில் அதன் இலக்கு பார்வையாளர்களைப் பிரித்து வகைப்படுத்துங்கள். உங்கள் கண்டுபிடிப்புகளை ஒரு சிறிய அறிக்கையாக சமர்ப்பிக்கவும்.
2. ஒரு புதிய சூழல்-நட்பு தயாரிப்புக்காக ஒரு கற்பனையான விளம்பரத்தை உருவாக்கவும். உங்கள் பிரச்சாரத்தை செயல்படுத்துவதில் ஒரு விளம்பர நிறுவனத்தின் பல்வேறு துறைகளின் (எ.கா., படைப்பாற்றல், வாடிக்கையாளர் சேவை மற்றும் ஊடகத் திட்டமிடல்) பங்கு குறித்து ஒரு சுருக்கமான விளக்கத்தை எழுதுங்கள்.
3. ஏதேனும் ஒரு பிராண்ட் எதிர்கொண்ட ஒரு நெருக்கடியை ஆராயுங்கள் (எ.கா., மேகி நிறுவனத்தின் குறித்த சர்ச்சை). அதன் நற்பெயரை நிர்வகிக்க அந்த பிராண்ட் எடுத்த நடவடிக்கைகள் மற்றும் நெருக்கடித் தொடர்பு உத்திகள் குறித்து என்ன பாடங்களைக் கற்றுக்கொள்ளலாம் என்பது பற்றி விவாதிக்கவும்.
4. ஒரு இந்திய நிறுவனத்தின் (எ.கா., இன்ஃபோசிஸ், ரிலையன்ஸ் அல்லது ஐடிசி) பெருநிறுவன சமூகப் பொறுப்பு (CSR) செயல்பாடுகளை ஆராய்ச்சி செய்யுங்கள். அந்த நிறுவனம் தனது பெருநிறுவனப் பிம்பத்தை உருவாக்கவும் பங்குதாரர் உறவுகளை வலுப்படுத்தவும் CSR-ஐ எவ்வாறு பயன்படுத்துகிறது என்பதை விமர்சன ரீதியாக மதிப்பிடுங்கள்.
5. உங்கள் நகரத்தில் ஒரு புதுமையான ஸ்டார்ட்அப் நிறுவனத்தின் தொடக்க விழாவுக்காக ஒரு பத்திரிகை செய்தியைத் தயாரிக்கவும். பயனுள்ள மக்கள் தொடர்பு எழுத்தின் முக்கிய கூறுகளை முன்னிலைப்படுத்தவும்.