

व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक (बी. बी. ए.)

सत्रीय कार्य
2026–27

जाँच सत्रीय कार्य की अवधि - 1st जुलाई 2026 से 30th जून 2027

तृतीय सत्र



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली –1100 68



व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक (बी. बी. ए.)

सत्रीय कार्य
2026–27

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, आपको प्रत्येक अवधि में एक अध्यापक जांच सत्रीय कार्य करना होगा।

हम एक साथ **BCOE-141, BCOG-171, BRL-106 and और BCOS – 184** सत्रीय कार्य भेज रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

1. वे छात्र जो दिसम्बर 2026 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं। वे 15 अक्टूबर 2026 तक जमा करवायें।
2. वे छात्र जो जून 2027 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें 15 मार्च 2027 तक जमा करवाना होगा।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	बी. सी. ओ. एस. -184
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	ई-कॉमर्स
सत्रीय कार्य का कोड	:	बी. सी. ओ. एस. -184/टी. एम. ए./2026-27
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

खण्ड – क

1. ई-कॉमर्स (E-Commerce) से आप क्या समझते हैं? ई-कॉमर्स प्रणालियों (E-Commerce Systems) के किसी पाँच विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए। (10)
2. पेमेंट गेटवे (Payment Gateway) क्या है? पेमेंट गेटवे की प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए। (10)
3. वेबसाइट (Website) क्या है? HTTP तथा HTTPS के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। (10)
4. साइबर सुरक्षा (Cyber Security) क्या है? साइबर अपराधों (Cybercrimes) के विभिन्न रूपों की भी व्याख्या कीजिए। (10)
5. ई-टेलिंग (E-Tailing) क्या है? रिटेल मिक्स (Retail Mix) के 7C's की व्याख्या कीजिए। (10)

खण्ड – ख

6. ई-कॉमर्स पर विभिन्न उभरती हुई प्रौद्योगिकियों (Emerging Technologies) के प्रभाव का वर्णन कीजिए। (6)
7. NEFT, RTGS तथा IMPS में क्या अंतर है? (6)
8. ई-कॉमर्स वेबसाइटों के विकास (Development) हेतु विभिन्न रणनीतियों की व्याख्या कीजिए। (6)
9. साइबर फॉरेंसिक (Cyber Forensic) क्या है? नेटवर्क लेन-देन (Network Transactions) को सुरक्षित करने के विभिन्न उपायों की व्याख्या कीजिए। (6)
10. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए: (6)

(i) प्रमाणन प्राधिकरण (Certifying Authority)

(ii) अपीलिय न्यायाधिकरण (Appellate Tribunal)

खण्ड – ग

11. डिजिटल इन्फ्लुएंसर्स (Digital Influencers) कौन होते हैं? उन्हें ई-कॉमर्स व्यवसाय मॉडल की किस श्रेणी में रखा जा सकता है? (5)
12. सर्वर (Server) क्या है? वेब सर्वरों (Web Servers) के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए। (5)
13. ई-सेवाएँ (E-Services) क्या हैं? इंटरनेट मनोरंजन उद्योग (Entertainment Industry) में किस प्रकार सहायता कर रहा है? (5)
14. ऐप स्टोर (App Store) क्या है? इसके विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए। (5)