

व्यवसाय प्रशासन में स्नातक (बी. बी. ए.)

सत्रीय कार्य
2026

जाँच सत्रीय कार्य की अवधि - 1st जनवरी 2026 से 30th दिसम्बर, 2026

षष्ठम सत्र



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली -1100 68



व्यवसाय प्रशासन में स्नातक
(बी. बी. ए.)

सत्रीय कार्य 2026

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि प्रोग्राम गाइड में बताया गया है, आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम में एक ट्यूटर मार्कड असाइनमेंट करना होगा। हम आपको BMP-003, BMP-004, BMP-005 BCOS-185 और BCOS-186 के सत्रीय कार्य एक साथ भेज रहे हैं।

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

1. वे छात्र जो जून 2026 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें 15 मार्च 2026 तक जमा करवाना होगा।
2. वे छात्र जो दिसम्बर 2026 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं। वे 15 अक्टूबर 2026 तक जमा करवायें।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	बी. एम. पी. – 004
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	सामरिक प्रबंधन
सत्रीय कार्य का कोड	:	बी. एम. पी – 004/टी. एम. ए./2026
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

(क) लघु प्रकार के प्रश्न

1. सामरिक प्रबंधन (Strategic Management) की अवधारणा और महत्व को समझाइए। विभिन्न स्तरों की रणनीति पर उपयुक्त उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए। (10)
2. सामरिक प्रबंधन प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। रणनीति निर्माण, कार्यान्वयन और मूल्यांकन में शामिल प्रमुख चरणों को स्पष्ट कीजिए। (10)
3. बाहरी पर्यावरण विश्लेषण (External Environmental Analysis) की अवधारणा और महत्व को समझाइए। बाहरी पर्यावरण की जाँच के लिए PESTLE विश्लेषण को एक उपकरण के रूप में चर्चा कीजिए। (10)
4. निम्नलिखित के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए: (4X5)
 - (क) सामरिक योजना (Strategic Planning) और सामरिक प्रबंधन (Strategic Management)
 - (ख) कॉर्पोरेट स्तर की रणनीति (Corporate-Level Strategy) और व्यवसाय स्तर की रणनीति (Business-Level Strategy)
 - (ग) लागत नेतृत्व रणनीति (Cost Leadership Strategy) और विविधीकरण रणनीति (Differentiation Strategy)
 - (घ) रणनीति निर्माण (Strategy Formulation) और रणनीति कार्यान्वयन (Strategy Implementation)
5. निम्नलिखित पर संक्षेप में टिप्पणी कीजिए : (4X5)
 - (क) दृष्टिकोण और मिशन विवरण (Vision and Mission Statements)
 - (ख) पोर्टर की पाँच शक्तियों मॉडल (Porter's Five Forces Model)
 - (ग) कार्यात्मक स्तर की रणनीति (Functional-Level Strategy)
 - (घ) रणनीति कार्यान्वयन में बाधाएँ (Barriers to Strategy Implementation)

(ख) निबंध प्रकार प्रश्न

6. कॉर्पोरेट स्तर की रणनीति (Corporate-Level Strategy) को विस्तार से समझाइए। कॉर्पोरेट रणनीतियों के प्रकारों—वृद्धि, स्थिरता, संकुचन और संयोजन—पर उपयुक्त उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए। (15)
7. रणनीति मूल्यांकन (Strategy Evaluation) की अवधारणा, प्रक्रिया और महत्व को समझाइए। रणनीति मूल्यांकन में बैलेंस्ड स्कोरकार्ड (Balanced Scorecard) और KPIs की भूमिका पर चर्चा कीजिए। (15)