व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक
(बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य
2025–26

जाँच सत्रीय कार्य की अवधि - 1st जुलाई 2025 से 30th जून 2026

प्रथम सत्र

प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली –**1100 68**

व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक
(बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य
2025–26

प्रिय छात्र / छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, आपको प्रत्येक अवधि में एक अध्यापक जांच सत्रीय कार्य करना होगा ।

हम एक साथ **BRL-101, BRL-102, BRL-103, BCOE-141 और BEGAE-182** सत्रीय कार्य भेज रहे हैं ।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

1. वे छात्र जो दिसम्बर 2025 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं। वे 15 अक्टूबर 2025 तक जमा करवायें।
2. वे छात्र जो जून 2026 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें 15 मार्च 2026 तक जमा करवाना होगा।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**बी. आर. एल. - 101**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**रिटेलिंग का अवलोकन**
सत्रीय कार्य का कोड	**:**	**बी. आर. एल. - 101/टी. एम. ए./2025-26**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

क) **लघु प्रकार के प्रश्न**

1. खुदरा व्यापार (रिटेल व्यापार) क्या है? संगठित भारतीय खुदरा बाजार के संदर्भ में खुदरा विक्रेताओं (रिटेलर्स) के लिए चुनौतियों का संक्षेप में वर्णन करें। (10)

2. उपभोक्ता व्यवहार को समझने की आवश्यकता की व्याख्या करें। खुदरा (रिटेल) उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले सामाजिक कारकों और सांस्कृतिक कारकों के बीच अंतर करें? (10)

3. खरीदार और उपभोक्ता के बीच अंतर करें। खुदरा स्टोर के लिए उपभोक्ता के दृष्टिकोण को आकार देने वाले आयाम क्या हैं? (10)

4. क) खुदरा बिक्री (रिटेलिंग) में संरचनात्मक परिवर्तनों के सिद्धांतों की व्याख्या करें। (5+5)
ख) आधुनिक खुदरा प्रारूपों की संक्षेप में व्याख्या करें?

5. आप क्रॉस-मर्चेंडाइजिंग को मर्चेंडाइज से कैसे अलग करते हैं? आप खुदरा बिक्री इकाई को मर्चेंडाइजिंग खरीदने के लिए किन कारकों पर विचार करने का सुझाव देंगे? (10)

6. खुदरा बिक्री में वित्तीय प्रबंधन की भूमिका की व्याख्या करें। वर्णन करें कि अनुशासित वित्तीय प्रबंधन एक खुदरा फर्म को कैसे सफल बनाएगा। (10)

7. खुदरा उद्योग पर उदारीकरण के प्रभाव की व्याख्या करें। चर्चा करें कि बाहरी और आंतरिक सुरक्षा खुदरा विक्रेताओं की कैसे मदद करती है। (10)

(ख) निबंध प्रकार के प्रश्न

8. प्रौद्योगिकी की आवश्यकता की संक्षेप में व्याख्या करें और चर्चा करें कि खुदरा उद्योग में विभिन्न विभागों में प्रौद्योगिकी कैसे लागू होती है। प्रौद्योगिकी चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों का उल्लेख करें। (15)

9. क) भारत में ग्रामीण बाजारों के आकर्षण पर चर्चा करें। यह खुदरा विक्रेताओं की पसंद क्यों बनता जा रहा है? (8+7)
ख) चर्चा करें कि अंतर्राष्ट्रीय ब्रांड बनने की आकांक्षा रखने वाले और आगे चलकर मल्टी-चैनल और ओमनी चैनल का विकल्प चुनने वाले ब्रांडों ने किस तरह नए करियर विकल्प पेश किए हैं।