

# व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक (बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य  
2025-26

जाँच सत्रीय कार्य की अवधि - 1<sup>st</sup> जुलाई 2025 से 30<sup>th</sup> जून 2026

प्रथम सत्र



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ  
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय  
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली -1100 68



## व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक (बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य  
2025-26

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, आपको प्रत्येक अवधि में एक अध्यापक जांच सत्रीय कार्य करना होगा।

हम एक साथ **BRL-101, BRL-102, BRL-103, BCOE-141 और BEGAE-182** सत्रीय कार्य भेज रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

1. वे छात्र जो दिसम्बर 2025 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं। वे 15 अक्टूबर 2025 तक जमा करवायें।
2. वे छात्र जो जून 2026 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें 15 मार्च 2026 तक जमा करवाना होगा।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

---

पाठ्यक्रम का कोड	:	बी. आर. एल. - 102
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	खुदरा (रिटेल) विपणन का परिचय
सत्रीय कार्य का कोड	:	बी. आर. एल. - 102/टी. एम. ए./2025 - 26
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

---

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

क) लघु प्रकार के प्रश्न

1. एक स्टोर के लिए विभिन्न प्रचार पद्धतियां क्या हैं? (10)
2. मूल विपणन अवधारणाओं की व्याख्या कीजिए। (10)
3. उपभोक्ता निर्णय लेने की प्रकृति को प्रभावित करने वाले कारकों की चर्चा कीजिए। (10)
4. बिक्री प्रचार के स्रोत क्या हैं? (10)
5. स्थानीय स्टोर विपणन के लिए बजट कैसे सेट करें? (10)
6. व्यक्तिगत बिक्री में क्या कदम हैं? वे बी 2 बी बिक्री से कैसे अलग हैं? (10)
7. खुदरा प्रचार के विभिन्न प्रकारों को स्पष्ट कीजिए। (10)

ख) निबंध प्रकार के प्रश्न

8. विभिन्न प्रकार की मूल्य रणनीतियों पर चर्चा कीजिए। (15)
9. विशिष्ट उदाहरणों के साथ विज्ञापन की विभिन्न श्रेणियों को समझाएं। (15)