

# व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक (बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य  
2026

जाँच सत्रीय कार्य की अवधि - 1<sup>st</sup> जनवरी 2026 से 30<sup>th</sup> दिसम्बर 2026

द्वितीय सत्र



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ  
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय  
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली -1100 68



## व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक (बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य  
2026

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, आपको प्रत्येक अवधि में एक अध्यापक जांच सत्रीय कार्य करना होगा।

हम **BRL-104** सत्रीय कार्य भेज रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

1. वे छात्र जो जून 2026 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें 15 मार्च 2026 तक जमा करवाना होगा।
2. वे छात्र जो दिसम्बर 2026 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं। वे 15 अक्टूबर 2026 तक जमा करवायें।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा।

## अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

---

पाठ्यक्रम का कोड	:	बी. आर. एल. – 104
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	खुदरा प्रबंधन परिपेक्ष्य और संप्रेक्षण
सत्रीय कार्य का कोड	:	बी. आर. एल. - 104/टी. एम. ए./2026
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

---

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(क) लघु प्रकार के प्रश्न

1. लाइन और स्टाफ कार्यों में क्या अंतर है? कंपनी जिन विभिन्न प्रकार की संगठनात्मक संरचनाओं पर विचार कर सकती है, उनके संदर्भ में इसकी चर्चा कीजिए। (10)
2. विभिन्न प्रकार की योजनाएँ (Plans) कौन-कौन सी हैं? (10)
3. सीमांत विश्लेषण (Marginal Analysis) और लागत-लाभ विश्लेषण (Cost-Benefit Analysis) विकल्पों के मूल्यांकन के उपकरण के रूप में कैसे कार्य करते हैं? (10)
4. स्वेच्छाचारी (Autocratic), लोकतांत्रिक (Democratic) और अहस्तक्षेपकारी / लैसेज़-फेयर (Laissez Faire) नेतृत्व शैलियों में अंतर स्पष्ट कीजिए। (10)
5. ग्राहक संचार प्रबंधन (Customer Communication Management) खुदरा विक्रेता की ब्रांडिंग को कैसे बेहतर बनाने में मदद कर सकता है? (10)
6. प्रौद्योगिकी-सक्षम संचार (Technology Enabled Communication) के सकारात्मक और नकारात्मक प्रभावों पर चर्चा कीजिए। (10)
7. खुदरा (रिटेल) अंतःक्रियाओं में संचार के विनिमय सिद्धांत (Exchange Theory of Communication) को कैसे लागू किया जाता है? (10)

(ख) निबंध प्रकार के प्रश्न

8. एक खुदरा (रिटेल) कंपनी के विभिन्न विभागों में डेटा के इस्तेमाल का उल्लेख कीजिए। (15)
9. नियंत्रण (Controlling) की विभिन्न विशेषताएँ क्या हैं? नियंत्रण प्रबंधन के अन्य कार्यों से किस प्रकार भिन्न है? (15)