

# व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक (बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य  
2025-26

जाँच सत्रीय कार्य की अवधि - 1<sup>st</sup> जुलाई 2025 से 30<sup>th</sup> जून, 2026

तृतीय सत्र



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ  
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय  
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली -1100 68



## व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक (बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य  
2025-26

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, आपको प्रत्येक अवधि में एक अध्यापक जांच सत्रीय कार्य करना होगा।

हम एक साथ **BRL-105, BRL-106, BRL-107, BRL-108, और BEVAE-181** सत्रीय कार्य भेज रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

1. वे छात्र जो दिसम्बर 2025 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं। वे 15 अक्टूबर 2025 तक जमा करवायें।
2. वे छात्र जो जून 2026 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें 15 मार्च 2026 तक जमा करवाना होगा।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

---

पाठ्यक्रम का कोड	:	बी. आर. एल. – 107
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	बायिंग और मर्चेडाइजिंग – I
सत्रीय कार्य का कोड	:	बी. आर. एल. - 107/टी. एम. ए./2025 - 26
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

---

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

(क) लघु प्रकार के प्रश्न

1. मर्चेडाइजिंग के बुनियादी सिद्धांतों का वर्णन करें । (10)
2. माल वर्गीकरण क्या है ? व्यापारिक वर्गीकरण की योजना में विभिन्न चरणों का वर्णन करें । (10)
3. श्रेणी प्रबंधन क्या है ? श्रेणी प्रबंधन में शामिल चरणों का वर्णन करें । (10)
4. क्रेता की मूल्य संवेदनशीलता को प्रभावित करने वाले नौ कानूनों का वर्णन कीजिए । (10)
5. “उपयुक्त विक्रेता का चयन करना एक उद्यम की सफलता में महत्वपूर्ण कदम है । व्याख्या करें । (10)
6. ओपन – टू – बाय की अवधारणा को समझाएं । यह रिटेल स्टोर के लाभ को बढ़ाने में किस प्रकार सहायक हैं ? (10)
7. निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट कीजिए :  
(क) मार्क – अप योजना और मार्क- डाउन योजना (5 + 5)  
(ख) व्यापर छूट और मात्रा छूट  
(ख) निबंध प्रकार के प्रश्न
8. प्रमुख प्रदर्शन संकेतक का क्या अर्थ है ? उपयुक्त उदाहरण देते हुए, खरीद और बिक्री के मुख्य प्रमुख प्रदर्शन संकेतक की व्याख्या करें । (15)
9. जी एम आर ओ आई के महत्व का वर्णन करें और इसकी गणना में शामिल चरणों की व्याख्या करें । (15)