

# व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक (बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य  
2025-26

जाँच सत्रीय कार्य की अवधि - 1<sup>st</sup> जुलाई 2025 से 30<sup>th</sup> जून, 2026

तृतीय सत्र



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ  
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय  
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली -1100 68



## व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक (बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य  
2025-26

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, आपको प्रत्येक अवधि में एक अध्यापक जांच सत्रीय कार्य करना होगा।

हम एक साथ **BRL-105, BRL-106, BRL-107, BRL-108, और BEVAE-181** सत्रीय कार्य भेज रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

1. वे छात्र जो दिसम्बर 2025 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं। वे 15 अक्टूबर 2025 तक जमा करवायें।
2. वे छात्र जो जून 2026 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें 15 मार्च 2026 तक जमा करवाना होगा।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा।

## अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

---

पाठ्यक्रम का कोड	:	बी. आर. एल. – 108
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	खुदरा व्यापार संचालन और स्टोर प्रबंधन
सत्रीय कार्य का कोड	:	बी. आर. एल. - 108/टी. एम. ए./2025 - 26
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

---

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(क) लघु प्रकार के प्रश्न

1. उच्च और निम्न भागीदारी उत्पाद श्रेणियों के लिए विपणन के क्या प्रभाव होते हैं? (10)
2. ग्राहक वफादारी के विभिन्न आयाम कौन-कौन से हैं? (10)
3. व्यावसायिक कार्यालयों और सांस्कृतिक एवं मनोरंजन सुविधाओं के पास केंद्रीय व्यापार जिलों (CBDs) को स्थापित करने के लिए कौन-कौन से कदम उठाए जा सकते हैं? (10)
4. फिक्स्चर (Fixtures) कितने प्रकार के होते हैं? प्रत्येक प्रकार में विशिष्ट फिक्स्चर की व्याख्या कीजिए। (10)
5. मर्चेडाइज योजना को एक इंटरैक्टिव प्रक्रिया बनाने के पीछे क्या अवधारणा है? (10)
6. प्रचार मिश्रण (Promotional Mix) के कौन-कौन से तत्व होते हैं? प्रत्येक तत्व को संक्षेप में समझाइए। (10)
7. वित्तीय उत्तोलन (Financial Leverage) क्या है? खुदरा व्यवसाय से उपयुक्त उदाहरणों के साथ समझाइए। (10)

(ख) निबंध प्रकार के प्रश्न

8. बैलेंस्ड स्कोरकार्ड (Balanced Scorecard) की अवधारणा को उपयुक्त आरेख की सहायता से समझाइए। साथ ही बैलेंस्ड स्कोरकार्ड के प्रत्येक दृष्टिकोण (Perspective) की संक्षिप्त चर्चा कीजिए। (15)
9. खुदरा मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारक कौन-कौन से हैं, इनकी संक्षेप में व्याख्या कीजिए। साथ ही यह भी समझाइए कि उपभोक्ता खुदरा मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाला एक महत्वपूर्ण कारक क्यों है? (15)