व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक
(बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य
2026

जाँच सत्रीय कार्य की अवधि - 1st जनवरी 2026 से 30th दिसम्बर, 2026

चतुर्थ सत्र

इग्नू
जन-जन का
विश्वविद्यालय

प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली –**1100 68**

व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक
(बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य
2026

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, आपको प्रत्येक अवधि में एक अध्यापक जांच सत्रीय कार्य करना होगा ।

हम **BRL-109 & BRL-110** सत्रीय कार्य भेज रहे हैं ।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

1. वे छात्र जो जून 2026 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें 15 मार्च 2026 तक जमा करवाना होगा।
2. वे छात्र जो दिसम्बर 2026 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं। वे 15 अक्टूबर 2026 तक जमा करवायें।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	**:**	**बी. आर. एल. – 110**
पाठ्यक्रम का शीर्षक	**:**	**रिटेल में आईटी अनुप्रयोग**
सत्रीय कार्य का कोड	**:**	**बी. आर. एल. – 110/टी. एम. ए./2026**
खण्डों की संख्या	**:**	**सभी खण्ड**

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

क) लघु प्रकार के प्रश्न

1. खुदरा संगठनों में परिचालन दक्षता बढ़ाने तथा प्रबंधकीय नियंत्रण को सुदृढ़ करने में प्रबंधन सूचना प्रणाली (MIS) की भूमिका का वर्णन कीजिए। (10)

2. आधुनिक खुदरा व्यापार में ग्राहक अनुभव बढ़ाने और वास्तविक समय (Real- time) में डेटा संग्रहण करने में पॉइंट ऑफ़ सेल (Point of sale-POS) प्रणालियों की रणनीतिक भूमिका पर चर्चा कीजिए। (10)

3. खुदरा व्यापार में पूर्वानुमान (Forecasting) तथा प्रदर्शन मापन (Performance Measurement) के लिए बिज़नेस इंटेलिजेंस (Business Intelligence – BI) उपकरणों के महत्व का विश्लेषण कीजिए। (10)

4. **निम्नलखित के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए:** (4X5)

क) सिस्टम सॉफ़्टवेयर बनाम एप्लिकेशन सॉफ़्टवेयर

ख) केंद्रीकृत डेटाबेस बनाम वितरित डेटाबेस

ग) बारकोड प्रौद्योगिकी बनाम आर एफ आई डी (RFID) प्रौद्योगिकी

घ) पारंपरिक खुदरा व्यापार बनाम ई-खुदरा व्यापार

5. **निम्नलिखित पर संक्षेप में नोट लिखें:** (4X5)

क) संगठित खुदरा व्यापार में सूचना प्रौद्योगिकी की भूमिका

ख) खुदरा डेटाबेस प्रबंधन प्रणाली की विशेषताएँ एवं लाभ

ग) खुदरा व्यापार में लॉयल्टी प्रोग्राम प्रौद्योगिकियाँ

घ) खुदरा निर्णय-निर्माण में मोबाइल बिज़नेस इंटेलिजेंस

(ख) निबंध प्रकार के प्रश्न

6. खुदरा व्यापार में सूचना प्रौद्योगिकी के विकास की व्याख्या कीजिए तथा आपूर्ति श्रृंखला दक्षता और ग्राहक संलग्नता (Customer Engagement) पर इसके प्रभाव का विश्लेषण कीजिए। साथ ही, स्पष्ट कीजिए कि खुदरा व्यापार में सूचना प्रणाली क्यों महत्वपूर्ण है। (15)

7. **मर्चेंडाइज़ मैनेजमेंट सिस्टम (Merchandise Management System – MMS)** क्या है? MMS की संरचना एवं अनुप्रयोगों की व्याख्या कीजिए तथा इसके कार्यान्वयन में आने वाली चुनौतियों का विश्लेषण कीजिए। साथ ही, खुदरा योजना एवं इन्वेंटरी नियंत्रण में MMS के कार्यात्मक महत्व की विवेचना कीजिए। (15)