

व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक (बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य
2026 –27

जाँच सत्रीय कार्य की अवधि - 1st जुलाई 2026 से 30th जून 2027

पंचम सत्र



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली –1100 68



व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक (बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य
2026-27

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, आपको प्रत्येक अवधि में एक अध्यापक जांच सत्रीय कार्य करना होगा।

हम एक साथ **BRL-111, BRL-112, BRL-113, BRL-114, और BCOS-185** सत्रीय कार्य भेज रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

1. वे छात्र जो दिसम्बर 2026 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं। वे 15 अक्टूबर 2026 तक जमा करवायें।
2. वे छात्र जो जून 2027 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें 15 मार्च 2027 तक जमा करवाना होगा।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	बी. आर. एल. – 112
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	बायिंग और मर्चेडाइजिंग – II
सत्रीय कार्य का कोड	:	बी. आर. एल. - 112/टी. एम. ए./2026-27
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(क) लघु प्रकार के प्रश्न

1. मर्चेडाइजिंग (Merchandising) से आप क्या समझते हैं? एक खुदरा मर्चेडाइजर (Retail Merchandiser) द्वारा निभाई जाने वाली किसी भी तीन भूमिकाओं की व्याख्या कीजिए। (10)
2. खुदरा क्रय (Retail Buying) क्या है? किसी क्रय केंद्र (Buying Centre) के क्रय निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए। (10)
3. सकल मार्जिन (Gross Margin) तथा परिचालन लाभ (Operating Profit) क्या हैं? इनकी गणना कैसे की जाती है? उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइए। (10)
4. 4 मार्क-अप (Mark-up) को परिभाषित कीजिए। मार्क-अप के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए तथा उनके बीच के अंतर को स्पष्ट कीजिए। (10)
5. पुस्तकीय भंडार (Book Inventory) से आप क्या समझते हैं? उदाहरण की सहायता से भंडार मूल्यांकन (Inventory Valuation) की खुदरा विधि (Retail Method) की व्याख्या कीजिए। (10)
6. मर्चेडाइज योजना (Merchandise Plan) से क्या अभिप्राय है? इसे तैयार करते समय किन-किन कारकों पर विचार किया जाता है? समझाइए। (10)
7. उपयुक्त उदाहरण की सहायता से नए उत्पाद (New Product) के विकास की प्रक्रिया में शामिल चरणों की व्याख्या कीजिए। (10)

(ख) निबंध प्रकार के प्रश्न

8. दृश्य मर्चेडाइजिंग (Visual Merchandising) से आप क्या समझते हैं? स्टोर में बेहतर प्रस्तुति (Presentation) के लिए श्रेणियों (Categories) का वर्गीकरण कैसे किया जाता है? प्रत्येक श्रेणी का संक्षिप्त वर्णन कीजिए। (15)
9. भारत में संगठित खुदरा क्षेत्र (Organised Retail Sector) की वर्तमान स्थिति का वर्णन कीजिए। साथ ही, Shoppers Stop द्वारा अपनाई जा रही क्रय (Buying) एवं मर्चेडाइजिंग (Merchandising) प्रक्रिया को योजनाबद्ध (Schematic) रूप में समझाइए। (15)