

व्यवसाय प्रशासन में स्नातक (बी. बी. ए.)

सत्रीय कार्य
2025

जाँच सत्रीय कार्य की अवधि - 1st जनवरी 2025 से 30th दिसम्बर, 2025

द्वितीय सत्र



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली -1100 68



व्यवसाय प्रशासन में स्नातक
(बी. बी. ए.)

सत्रीय कार्य 2024

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि प्रोग्राम गाइड में बताया गया है, आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम में एक ट्यूटर मार्कड असाइनमेंट करना होगा। हम आपको BCOC-131, BCOC-133, ECO-07 और BRL-113 के सत्रीय कार्य एक साथ भेज रहे हैं।

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

1. वे छात्र जो जून 2025 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें 15 मार्च 2025 तक जमा करवाना होगा।
2. वे छात्र जो दिसम्बर 2025 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं। वे 15 अक्टूबर 2025 तक जमा करवायें।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	बी. आर. एल. – 113
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	व्यावसायिक नैतिकता
सत्रीय कार्य का कोड	:	बी. आर. एल. – 113/टी. एम. ए./2025
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

क) लघु उत्तर प्रकार के प्रश्न

1. व्यावसायिक नैतिकता को परिभाषित करें ? व्यावसायिक नैतिकता के सिद्धांत क्या हैं ? (10)
2. नैतिक उत्पादन क्यों होना चाहिए ? उदाहरण सहित समझाइए। (10)
3. गतिशील मूल्य निर्धारण को परिभाषित करें। उस के लाभों और सीमाओं पर चर्चा करें। (10)
4. खुदरा विज्ञापन में सच्चाई और सटीकता उपभोक्ता विश्वास और दीर्घकालिक ब्रांड प्रतिष्ठा में कैसे योगदान करती है ? (10)
5. “विक्रेताओं का उचित परिश्रम किसी भी व्यवसाय का एक महत्वपूर्ण और आवश्यक हिस्सा है”। विस्तृत विवेचना कीजिए। (10)
6. विविधता से क्या तात्पर्य है ? कार्यस्थल पर इसके महत्व पर प्रकाश डालें। (10)
7. ग्रीन खुदरा बिक्री की अवधारणा और किसी संगठन के लिए इसके फायदे की व्याख्या करें ? (10)

ख) निबंध उत्तर प्रकार के प्रश्न

8. ग्राहकों के साथ संबंधों को बढ़ावा देने में पारदर्शिता और ईमानदारी की भूमिका पर चर्चा करें। (15)
9. फुटकर उद्योग में व्यावसायिक खतरों की विभिन्न श्रेणियों को स्पष्ट कीजिए। (15)