

व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक (बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य
2026 –27

जाँच सत्रीय कार्य की अवधि - 1st जुलाई 2026 से 30th जून 2027

पंचम सत्र



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली –1100 68



व्यवसायिक प्रबंधन में स्नातक (बी. बी. ए.आर. आई. एल.)

सत्रीय कार्य
2026-27

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, आपको प्रत्येक अवधि में एक अध्यापक जांच सत्रीय कार्य करना होगा।

हम एक साथ **BRL-111, BRL-112, BRL-113, BRL-114, और BCOS-185** सत्रीय कार्य भेज रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30% अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इस सत्रीय कार्य को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

1. वे छात्र जो दिसम्बर 2026 की सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं। वे 15 अक्टूबर 2026 तक जमा करवायें।
2. वे छात्र जो जून 2027 के सत्रांत परीक्षा में उपस्थित हो रहे हैं, उन्हें 15 मार्च 2027 तक जमा करवाना होगा।

आपको सभी पाठ्यक्रमों के सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को प्रस्तुत करना होगा।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	बी. आर. एल. – 114
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	विजुअल मर्चन्डाइजिंग और स्टोर योजना
सत्रीय कार्य का कोड	:	बी. आर. एल. - 114/टी. एम. ए./2026 - 27
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(क) लघु प्रकार के प्रश्न

1. विजुअल मर्चन्डाइजिंग क्या है? भारत में विजुअल मर्चन्डाइजिंग के उद्देश्यों को समझाएँ। (10)
2. रंग चक्र (कलर व्हील) से आप क्या समझते हैं? रंगों के उन नियमों पर चर्चा करें जो प्रदर्शन को बेहतर बना सकते हैं। (10)
3. मैक्रो-स्पेस प्लानोग्राम से आप क्या समझते हैं? एक नया स्टोर स्थापित करते समय महत्वपूर्ण चरणों पर चर्चा कीजिए। (10)
4. फूड और ग्रांसरी उत्पादों में इस्तेमाल होने वाले फ़िक्सचर के प्रकार और उनके उपयोग के बारे में बताइए। (10)
5. ऑनलाइन विजुअल मर्चन्डाइजिंग की परिभाषा दें। उन कारकों का वर्णन करें जो होटल के डिज़ाइन की योजना बनाते समय विजुअल मर्चन्डाइजिंग से संबंधित हैं और जिनका ध्यान रखा जाना चाहिए। (10)
6. प्रकाश व्यवस्था के मुख्य स्रोतों और प्रकाश व्यवस्था के फिक्सचर की व्यवस्थाओं के प्रकारों का वर्णन करें। (10)
7. परिधानों के लिए प्रदर्शन के तरीकों की व्याख्या कीजिए। विभिन्न रिटेल प्रारूपों के बीच तुलनात्मक अध्ययन कीजिए। (10)

(ख) निबंध प्रकार के प्रश्न

8. प्रदर्शन के विभिन्न प्रकारों और प्रदर्शन व्यवस्था का विस्तार से वर्णन कीजिए। एक अच्छे प्रदर्शन की आवश्यकताओं को समझाइए। (15)
9. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन व्यक्तियों की व्याख्या अति संक्षेप में कीजिए: (15)
 - क) फैसाड साइनज
 - ख) विशेष/एकल ब्रांड स्टोर
 - ग) फिटिंग्स और हार्डवेयर
 - घ) कियोस्क (Kiosks)