

पी.जी.डी.आई.बी.ओ

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय
प्रचालन में स्नातकोत्तर डिप्लोमा
(पी.जी.डी.आई.बी.ओ)

सत्रीय कार्य
(आई. बी. ओ-01 से आई. बी. ओ-06 तक)
2026

जनवरी 2026 तथा जुलाई 2026 प्रवेश सत्र के लिए



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली – 1100 68



सत्रीय कार्य – 2026–2027

प्रिय छात्र/छात्राओं,

जैसा कि कार्यक्रम दर्शिका में स्पष्ट किया गया है, इस कार्यक्रम में आपको प्रत्येक पाठ्यक्रम के लिए एक सत्रीय कार्य करना है। सभी सत्रीय कार्य आपको एक साथ भेजे जा रहे हैं।

अंतिम परीक्षा में सत्रीय कार्य के लिए 30 प्रतिशत अंक निर्धारित हैं। सत्रांत परीक्षा में बैठने योग्य होने के लिए यह आवश्यक है कि समय सूची के अनुसार आप इन सत्रीय कार्यों को पूरा करके भेज दें। सत्रीय कार्य को करने से पहले आपको चाहिए कि कार्यक्रम दर्शिका में दिए गए निर्देशों को ध्यानपूर्वक पढ़ लें, जिसे आपके पास अलग से भेजा गया है।

यह सत्रीय कार्य दो प्रवेश सत्र अर्थात् (**जनवरी 2026** और **जुलाई 2026**) के लिए वैध है, इसकी वैधता निम्नलिखित है :-

1. जो **जनवरी 2026** में पंजीकृत है उनकी वैधता **दिसंबर 2026** है।
2. जो **जुलाई 2026** में पंजीकृत है उनकी वैधता **जून 2027** तक है।

यदि आप जून सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो इन्हें **15 मार्च** तक अवश्य जमा कर दें। यदि आप दिसम्बर सत्रांत परीक्षा में बैठना चाहते हैं तो आपके लिए आवश्यक है कि आप इन्हें **15 सितम्बर** तक अध्ययन केंद्र के संयोजक के पास जमा कर दें।

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	आई. बी. ओ. -05
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	अंतर्राष्ट्रीय विपणन लॉजिस्टिक्स
सत्रीय कार्य का कोड	:	आई. बी. ओ. -05/ टी. एम. ए. / 2026
खण्डों की संख्या	:	सभी खण्ड

अधिकतम अंक : 100

सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

- (क) अंतरराष्ट्रीय विपणन लॉजिस्टिक्स की अवधारणा एवं क्षेत्र (Scope) की व्याख्या कीजिए। वैश्विक बाजारों में प्रतिस्पर्धात्मकता प्राप्त करने में इसके महत्व पर चर्चा कीजिए। (10+10)

(ख) अंतरराष्ट्रीय लॉजिस्टिक्स प्रणालियों की संरचना एवं कार्यों का वर्णन कीजिए। लॉजिस्टिक्स से संबंधित निर्णय अंतरराष्ट्रीय विपणन प्रदर्शन को किस प्रकार प्रभावित करते हैं?
- (क) अंतरराष्ट्रीय विपणन लॉजिस्टिक्स में परिवहन की भूमिका का परीक्षण कीजिए। अंतरराष्ट्रीय व्यापार में परिवहन के साधन के चयन को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए। (10+10)

(ख) अंतरराष्ट्रीय बाजारों में पैकेजिंग एवं लेबलिंग के महत्व पर चर्चा कीजिए। कानूनी, सांस्कृतिक एवं पर्यावरणीय कारक पैकेजिंग निर्णयों को किस प्रकार प्रभावित करते हैं?
- निम्नलिखित पर टिप्पणियां कीजिए :** (4X5)

(क) वैश्वीकरण ने अंतरराष्ट्रीय लॉजिस्टिक्स प्रणालियों को एकीकृत किया है, जिससे उनकी जटिलता एवं सीमा-पार प्रवाहों के कुशल प्रबंधन में उनका रणनीतिक महत्व बढ़ गया है।

(ख) निर्यात विपणन में पैकेजिंग मानक एक रणनीतिक आवश्यकता हैं, जो उत्पाद संरक्षण, नियामक अनुपालन तथा सुचारू अंतरराष्ट्रीय वितरण सुनिश्चित करते हैं।

(ग) तृतीय-पक्ष लॉजिस्टिक्स सेवा प्रदाता आपूर्ति श्रृंखला की दक्षता, लचीलापन एवं लागत-प्रभावशीलता बढ़ाकर एक रणनीतिक भूमिका निभाते हैं।

(घ) अंतरराष्ट्रीय विपणन लॉजिस्टिक्स में उभरती प्रवृत्तियाँ प्रौद्योगिकी, स्थिरता एवं एकीकरण को वैश्विक प्रतिस्पर्धात्मकता के रणनीतिक चालक के रूप में रेखांकित करती हैं।
- निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट कीजिए :** (4X5)

क) घरेलू लॉजिस्टिक्स बनाम अंतरराष्ट्रीय लॉजिस्टिक्स

ख) भौतिक वितरण बनाम लॉजिस्टिक्स प्रबंधन

ग) लाइनर शिपिंग बनाम ट्रैम्प शिपिंग

घ) वायु परिवहन बनाम समुद्री परिवहन
- निम्नलिखित व्यक्तियों की व्याख्या अति संक्षेप में कीजिए :** (4X5)

क) अंतरराष्ट्रीय लॉजिस्टिक्स में सूचना प्रौद्योगिकी का उपयोग

ख) अंतरराष्ट्रीय विपणन रणनीति में लॉजिस्टिक्स की भूमिका

ग) अंतरराष्ट्रीय व्यापार में कंटेनरीकरण

घ) अंतरराष्ट्रीय लॉजिस्टिक्स में प्रलेखन (Documentation)