

मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन (MBA) / मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन (ऑनलाइन) MBA(OL) / मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन (बैंकिंग और फ़ाइनेंस) (MBF) / मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन (फ़ाइनेंशियल मैनेजमेंट) (MBAFM) / मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन (ह्यूमन रिसोर्स मैनेजमेंट) (MBAHM) / मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन (मार्केटिंग मैनेजमेंट) (MBAMM) / मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन (ऑपरेशन्स मैनेजमेंट) (MBAOM)

सत्रीय कार्य
2026-2027

जुलाई 2026 और जनवरी 2027 सत्र

एमएमपीसी -015: प्रबंधन निर्णय के लिए अनुसंधान पद्धति

(सत्रीय कार्य को जमा करने के लिए जुलाई 2026 सत्र के लिए अंतिम तिथि 31 अक्टूबर 2026 है और जनवरी 2027 के लिए 30 अप्रैल 2027 है)



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली –1100 68

अध्यापक जांच सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एमएमपीसी-015
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	प्रबंधन निर्णय के लिए अनुसंधान पद्धति
सत्रीय कार्य का कोड	:	एमएमपीसी -015/टी. एम. ए./ जुलाई /2026-27

नोट: सभी प्रश्नों का उत्तर दीजिए तथा यह सत्रीय कार्य अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को जमा कीजिए। जुलाई 2026 सत्र हेतु अंतिम तिथि 31 अक्टूबर 2026 तथा जनवरी 2027 सत्र हेतु 30 अप्रैल 2027 है।

1. अनुसंधान (Research) को परिभाषित कीजिए तथा प्रबंधकीय निर्णय-निर्माण में इसके महत्व की व्याख्या कीजिए। व्यावसायिक अध्ययनों में प्रयुक्त अनुसंधान की विभिन्न श्रेणियों का वर्णन कीजिए। यह भी स्पष्ट कीजिए कि वैज्ञानिक अनुसंधान किस प्रकार संगठनात्मक निर्णयों की प्रभावशीलता को बढ़ाता है।
2. अनुसंधान समस्या (Research Problem) से क्या अभिप्राय है? प्रबंधन अनुसंधान के क्षेत्र में किसी अनुसंधान समस्या की पहचान एवं परिभाषा निर्धारित करने की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। अपने उत्तर को उपयुक्त उदाहरणों द्वारा स्पष्ट कीजिए।
3. अनुसंधान में प्रतिचयन (Sampling) के सिद्धांत एवं महत्व का वर्णन कीजिए। संभाव्यता प्रतिचयन (Probability Sampling) तथा अप्रसंभाव्यता प्रतिचयन (Non-Probability Sampling) विधियों में उपयुक्त उदाहरणों सहित अंतर स्पष्ट कीजिए।
4. अनुसंधान तकनीकों में मापन (Measurement) तथा मापक-मान (Scale) की अवधारणा की चर्चा कीजिए। प्रबंधकीय अनुसंधान में प्रयुक्त विभिन्न मापन मापक्रमों (Measurement Scales) तथा मापन विधियों (Scaling Methodologies) का वर्णन कीजिए।
5. प्रबंधन अनुसंधान में आँकड़ा विश्लेषण (Data Analysis) की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। परिकल्पना परीक्षण (Hypothesis Testing) एवं प्रबंधकीय निर्णय-निर्माण में सांख्यिकीय उपकरणों (Statistical Instruments) की भूमिका का परीक्षण कीजिए। अपने उत्तर को उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से स्पष्ट कीजिए।