

एमएमपीएम -003

मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन (MBA) / मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन (ऑनलाइन) (MBAOL) / मास्टर ऑफ बिज़नेस एडमिनिस्ट्रेशन (मार्केटिंग मैनेजमेंट) (MBAMM) / मार्केटिंग मैनेजमेंट में पोस्ट ग्रेजुएट डिप्लोमा (PGDIMM)

सत्रीय कार्य
2026-2027

जुलाई 2026 और जनवरी 2027 सत्र

एमएमपीएम -003: उत्पाद एवं ब्रांड प्रबंधन

(सत्रीय कार्य को जमा करने के लिए जुलाई 2026 सत्र के लिए अंतिम तिथि 31 अक्टूबर 2026 है
और जनवरी 2027 के लिए 30 अप्रैल 2027 है)



प्रबंध अध्ययन विद्यापीठ
इन्दिरा गांधी राष्ट्रीय मुक्त विश्वविद्यालय
मैदान गढ़ी, नई दिल्ली –110068

सत्रीय कार्य

पाठ्यक्रम का कोड	:	एमएमपीएम -003
पाठ्यक्रम का शीर्षक	:	उत्पाद एवं ब्रांड प्रबंधन
सत्रीय कार्य का कोड	:	एमएमपीएम -003 /टी. एम. ए./ जुलाई /2026-27

नोट: सभी प्रश्नों का उत्तर दीजिए तथा यह सत्रीय कार्य अपने अध्ययन केंद्र के समन्वयक को जमा कीजिए। जुलाई 2026 सत्र हेतु अंतिम तिथि 31 अक्टूबर 2026 तथा जनवरी 2027 सत्र हेतु 30 अप्रैल 2027 है।

1. उत्पाद प्रबंधन (Product Management) को परिभाषित कीजिए। उत्पाद प्रबंधक (Product Manager) की भूमिका एवं उत्तरदायित्वों की विस्तारपूर्वक व्याख्या कीजिए।
2. उत्पाद पंक्ति विश्लेषण (Product Line Analysis) की विवेचना कीजिए। उत्पाद पंक्ति विस्तार (Line Extension) के लाभ एवं हानियों का विस्तृत वर्णन कीजिए।
3. ग्राहकों के लिए ब्रांडिंग का क्या महत्व है? ब्रांड निर्माण के छह आधारभूत घटकों (Building Blocks) में से कौन-सा अथवा कौन-से घटक सर्वाधिक महत्वपूर्ण हैं? उपयुक्त उदाहरणों सहित अपने उत्तर का औचित्य स्पष्ट कीजिए।
4. वे पाँच प्रमुख साधन (Levers) कौन-कौन से हैं जिनका उपयोग ब्रांड समय के साथ अपने मूल्य को बनाए रखने के लिए कर सकते हैं? इनमें से किसी दो का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।
5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए—
(क) उत्पाद मिश्रण (Product Mix)
(ख) ब्रांड मंत्र (Brand Mantra)
(ग) उत्पाद जीवन चक्र (Product Life Cycle – PLC)