

बीटीएससी-103 : पर्यटन विपणन को समझना
(अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य)

कोर्स कोड: बीटीएससी-103

कार्यक्रम कोड: बीएफटीटीएम/बीएफटीटीएमओएल

कुल अंक: 100

असाइनमेंट कोड: बीटीएससी-103/टीएमए/2026

नोट: इस सत्रीय कार्य में दस प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें से आपको किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 500 शब्दों में लिखने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। अपने अध्यापक जॉच सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

1. विपणन को परिभाषित करें। 1950 के दशक से वर्तमान सामाजिक विपणन युग तक विपणन दर्शन के विकास का वर्णन करें। 20
2. बाज़ार विभाजन क्या है? पर्यटन उत्पादों और सेवाओं के लिए बाज़ार को विभाजित करने के लिए उपयोग किए जाने वाले प्रमुख चरों पर चर्चा करें। 20
3. पर्यटन उत्पाद के विपणन मिश्रण पर चर्चा करें। 20
4. पर्यटन मांग का पूर्वानुमान लगाने के लिए उपयोग की जाने वाली विभिन्न विधियों का वर्णन करें। 20
5. किसी संगठन का ब्रांड नाम किसी टूर पैकेज में मूल्य कैसे जोड़ता है? बताएं कि आकर्षक पैकेजिंग ग्राहक के खरीदारी निर्णय को कैसे प्रभावित कर सकती है। 20
6. मूल्य निर्धारण रणनीति क्या है? विपणन मिश्रण के एक तत्व के रूप में मूल्य निर्धारण के महत्व पर चर्चा करें। 20
7. गंतव्य प्रचार में सोशल मीडिया की भूमिका का मूल्यांकन करें। 20
8. वितरण चैनल (स्थान) को परिभाषित करें और पर्यटन उद्योग में उनकी भूमिका पर चर्चा करें। 20
9. पर्यटन विपणन में नई तकनीकों को अपनाने में आने वाली चुनौतियों पर चर्चा करें। 20
10. निम्नलिखित पर लगभग 150 शब्दों में टिप्पणी लिखें: (4x5=20)
 - क) बाज़ार अनुसंधान का उद्देश्य
 - ख) उत्पाद स्थिति निर्धारण (Product Positioning)
 - ग) पर्यटन विपणन में 5वां पी
 - घ) परिचय यात्रा का अर्थ एवं उद्देश्य