

टीएस-6: पर्यटन विपणन
शिक्षक-चिह्नित असाइनमेंट

कोर्स कोड: टीएस-6
कुल अंक: 100

कार्यक्रम कोड: बीटीएस/बीटीएसओएल/बीएटीएस/बीएटीएसओएल
असाइनमेंट कोड: टीएस-6/टीएमए/2026

नोट: इस सत्रीय कार्य में दस प्रश्न दिए गए हैं, जिनमें से आपको किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600-600 शब्दों में लिखने हैं। प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है। अपने अध्यापक जाँच सत्रीय कार्य को अपने अध्ययन केंद्र के संयोजक को भेजें।

1. उन विभिन्न कौशलों का विस्तार से वर्णन करें जो एक विपणन पेशेवर के पास होने चाहिए। विपणन योजना तैयार करते समय संबोधित किए जाने वाले मुद्दों पर चर्चा करें। 20
2. बाज़ार विभाजन अवधारणा का अंतर्निहित सिद्धांत क्या है? पर्यटन उत्पादों और सेवाओं के लिए बाज़ार को विभाजित करने के लिए उपयोग किए जाने वाले प्रमुख चरों पर चर्चा करें। 20
3. पर्यटन उत्पाद को परिभाषित करें। अपनी पसंद के पर्यटन उत्पाद को डिजाइन करने और विकसित करने के चरणों की रूपरेखा तैयार करें। 20
4. विपणन अनुसंधान क्या है? पर्यटन डेटा एकत्र करने के साधन के रूप में बाज़ार सर्वेक्षण और प्रश्नावली की भूमिका की व्याख्या करें। 20
5. एक पर्यटन स्थल के रूप में भारत के विपणन में राष्ट्रीय पर्यटक संगठन की भूमिका और स्थानीय निकायों की भूमिका की तुलना करें और अंतर बताएं। 20
6. विज्ञापन और विपणन के बीच अंतर बताएं। बताएं कि पर्यटन उत्पादों के प्रचार-प्रसार में एआईडीए फॉर्मूला किस प्रकार लागू होता है। 20
7. प्रतिस्पर्धी विश्लेषण से आप क्या समझते हैं? रणनीतिक विकल्पों की व्याख्या करें। 20
8. स्टार श्रेणी के होटल के लिए विपणन रणनीति तैयार करने के विभिन्न चरणों पर चर्चा करें। 20
9. मौसमी बदलाव और पर्यटन के बीच संबंध स्पष्ट करें। भारत में किसी भी राज्य का चयन करें और सुझाव दें कि उस राज्य का विपणन क्रमशः उसके चरम और कम पर्यटन सीजन के दौरान कैसे किया जा सकता है। 20
10. निम्नलिखित पर लगभग 150 शब्दों में टिप्पणी लिखें: (4X5=20)
 - क) पर्यटन व्यवसाय में बाज़ार विश्लेषण का महत्व
 - ख) पर्यटन विपणन में 5वां पी
 - ग) वस्तुओं और सेवाओं के वितरण के बीच अंतर करें।
 - घ) एयरलाइंस की परिचालन लागत