

No. of Printed Pages : 4

AMK-1

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME
(BDP)**

Term-End Examination

December, 2024

AMK-1 : MARKETING

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt both Part A and Part B.

Part-A

1. Distinguish between any **two** of the following :

5+5=10

- (a) Product concept and Production concept
- (b) Product mix and Product line
- (c) Marketing of goods and Marketing of services
- (d) Brand Name and Trademark

2. Write short notes on any **two** of the following :

5+5=10

- (a) Communication process

- (b) Market segmentation
- (c) Maslow's need hierarchy theory
- (d) New Product Development Process

Part—B

Note : Attempt any *three* questions from the following.

- 3. Elaborate the consumer buying process. Cite the example of buying any refrigerator. 10
- 4. "Packaging is a necessary evil." Comment on this statement. Cite legal dimensions of packaging. 8+2=10
- 5. Discuss the role and importance of pricing. Explain profit-oriented pricing objective and sales volume-oriented objective. 6+4=10
- 6. Explain the term 'middlemen'. Discuss various types of middlemen. 2+8=10
- 7. Explain the various tasks involved in physical distribution. Comment on how e-Commerce has changed the distribution scenario. 8+2=10

AMK-1

स्नातक उपाधि कार्यक्रम (बी. डी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2024

ए.एम.के.-1 : विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : खण्ड 'अ' तथा खण्ड 'ब' दोनों निर्देशानुसार हल कीजिए।

खण्ड—अ

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अन्तर बताइए :

5+5=10

(क) उत्पाद अवधारणा एवं उत्पादन अवधारणा

(ख) उत्पाद मिश्रण एवं उत्पाद शृंखला

(ग) वस्तुओं का विपणन एवं सेवाओं का विपणन

(घ) ब्रांड नाम एवं ट्रेडमार्क

2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

5+5=10

(क) संप्रेषण प्रक्रिया

(ख) बाज़ार का खण्डीकरण

(ग) मैस्लो का आवश्यकता पदानुक्रम का सिद्धान्त

(घ) नया उत्पाद विकास प्रक्रिया

खण्ड—ब

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं *तीन* प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

3. उपभोक्ता की क्रय प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। किसी रेफ्रिजरेटर को क्रय करने का उदाहरण लेकर समझाइए।

10

4. “डिब्बाबंदी एक आवश्यक बुराई है।” इस कथन पर टिप्पणी कीजिए। डिब्बाबंदी के विधिक आयामों की व्याख्या कीजिए।

8+2=10

5. मूल्य निर्धारण की भूमिका एवं महत्व की व्याख्या कीजिए। लाभ-उन्मुख मूल्य निर्धारण एवं विक्रय परिमाण उन्मुख मूल्य निर्धारण उद्देश्य का वर्णन कीजिए।

6+4=10

6. ‘मध्यस्थ’ शब्द की व्याख्या कीजिए। विभिन्न प्रकार के मध्यस्थों की व्याख्या कीजिए।

2+8=10

7. भौतिक वितरण में निहित विभिन्न कार्यों की व्याख्या कीजिए। ई-कॉमर्स ने वितरण परिदृश्य को किस प्रकार प्रभावित किया है, व्याख्या कीजिए।

8+2=10

x x x x x x x