

**CERTIFICATE IN ORGANIC
FARMING
(COF)**

Term-End Examination

December, 2024

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF
ORGANIC PRODUCE**

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any ***five*** questions. All questions
carry equal marks.

1. Define the following terms : 2×5=10

- (i) Fixed cost
- (ii) Variable cost
- (iii) Conversion
- (iv) Premium
- (v) Biofertilizer

2. (a) What were the objectives of National Horticulture Mission (NHM) ? 5
- (b) Define Wholesale Markets. 5
3. (a) Explain the importance of Marketing Functions. 5
- (b) Define Marketing Functions. 5
4. (a) Discuss the elements of selling. 5
- (b) What is a warehouse ? Classify it on the basis of ownership. 5
5. (a) Define Assembling with a suitable example. 5
- (b) Define Buying. Also list the types of buying. 5
6. (a) Discuss the concept of Marketing Information System and its role. 7
- (b) Define Subjective Information. 3

7. (a) Explain the features of *three* major channels used for distribution of produce from producer to consumer. 5
- (b) Discuss about the Economics of Organic Farming. 5

BAPI-003

जैविक खेती में प्रमाण-पत्र

(सी. ओ. एफ.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2024

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उपज का अर्थशास्त्र

एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. निम्नलिखित शब्दों को परिभाषित कीजिए : $2 \times 5 = 10$

- (i) स्थिर लागत
- (ii) परिवर्ती लागत
- (iii) रूपान्तरण
- (iv) मुनाफा (प्रीमियम)
- (v) जैव उर्वरक

2. (क) राष्ट्रीय उद्यानिकी मिशन (एन. एच. एम.) के उद्देश्य क्या हैं ? 5
- (ख) थोक बाजारों को परिभाषित कीजिए। 5
3. (क) विपणन कार्यों के महत्व की व्याख्या कीजिए। 5
- (ख) विपणन कार्यों को परिभाषित कीजिए। 5
4. (क) बिक्री के घटकों की चर्चा कीजिए। 5
- (ख) गोदाम क्या है ? स्वामित्व के आधार पर गोदाम को वर्गीकृत कीजिए। 5
5. (क) समूहन (एकत्रित करना) को उपयुक्त उदाहरण के साथ परिभाषित कीजिए। 5
- (ख) खरीदना को परिभाषित कीजिए। खरीदने के प्रकारों की सूची भी तैयार कीजिए। 5
6. (क) विपणन सूचना प्रणाली की अवधारणा और इसकी भूमिका की चर्चा कीजिए। 7
- (ख) सैद्धान्तिक जानकारी/सूचना को परिभाषित कीजिए। 3

7. (क) उपज के उत्पादक से उपभोक्ता तक वितरण के लिए उपयोग किए जाने वाले **तीन** प्रमुख चैनलों की विशेषताओं की व्याख्या कीजिए। 5
- (ख) जैविक खेती की अर्थव्यवस्था के बारे में चर्चा कीजिए। 5

x x x x x x x