

No. of Printed Pages : 5

BCOE-141

BACHELOR OF COMMERCE (B. COM.)

Term-End Examination

December, 2024

BCOE-141 : PRINCIPLES OF MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. What is Marketing Environment ? Describe the micro and macro environment of marketing. 20
2. How is market targeting different from market segmentation ? Explain the various market targeting strategies with the help of examples.

20
3. Explain the various stages of the product life cycle with examples. Describe the marketing strategies recommended at each stage of the product life cycle.

10+10

4. Describe the various channels of distribution with the help of examples. Explain the factors that influence the selection of channel. 10+10
5. Discuss the role and relevance of promotion in marketing with examples. Explain the factors that affect the decision of promotion mix. 10+10
6. What is rural marketing ? Explain with example. Describe the 4 A's of rural marketing.
20
7. Explain the concept of digital marketing along with its advantages and limitations. Discuss the main tools of digital marketing. 20
8. Write short notes on any *four* of the following :
4×5=20
 - (a) Relationship Marketing
 - (b) Objectives of Pricing
 - (c) Direct Marketing
 - (d) Green Marketing
 - (e) Experiential Marketing
 - (f) Advertising

BCOE-141

वाणिज्य में स्नातक उपाधि (बी. कॉम.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2024

बी.सी.ओ.ई.-141 : विपणन के सिद्धान्त

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के
अंक समान हैं।

1. विपणन परिवेश क्या है ? विपणन के व्यष्टि परिवेश
तथा समष्टि परिवेश की व्याख्या कीजिए। 20
2. बाजार लक्ष्य निर्धारण बाजार खंडीकरण से किस प्रकार
भिन्न है ? बाजार लक्ष्य निर्धारण की विभिन्न युक्तियों
का उदाहरणों के साथ वर्णन कीजिए। 20

3. उत्पादन जीवन चक्र की विभिन्न अवस्थाओं का उदाहरणों के साथ वर्णन कीजिए। उत्पादन जीवन चक्र की प्रत्येक अवस्था के लिए बताई जाने वाली विपणन युक्तियों की व्याख्या कीजिए। 10+10
4. उदाहरणों की सहायता से विभिन्न वितरण के माध्यमों की व्याख्या कीजिए। वितरण के माध्यम के चयन को प्रभावित करने वाले घटकों का वर्णन कीजिए। 10+10
5. विपणन में संवर्धन की भूमिका तथा उसके महत्त्व की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। संवर्धन मिश्रण के चयन को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए। 10+10
6. ग्रामीण विपणन क्या है ? उदाहरण सहित वर्णन कीजिए।
ग्रामीण विपणन के 4 A's (चार A) की व्याख्या कीजिए। 20

7. डिजीटल विपणन की संकल्पना का वर्णन उसकी सीमाओं तथा लाभों के साथ कीजिए। डिजीटल विपणन के मुख्य उपकरणों (tools) की चर्चा कीजिए। 20
8. निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20
- (क) संबंध विपणन
- (ख) मूल्य निर्धारण के उद्देश्य
- (ग) प्रत्यक्ष विपणन
- (घ) हरित विपणन
- (ङ) अनुभावात्मक विपणन
- (च) विज्ञापन

× × × × × × ×