

B. A. (HONOURS) PSYCHOLOGY
(BAPCH)

Term-End Examination

December, 2024

BPCC–110 : APPLIED SOCIAL PSYCHOLOGY

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : Answer any **five** questions of the following.

*Answer at least **two** questions from each section. All questions carry equal marks. The word limit for each answer is about **300** words.*

Section—I

1. Elucidate research concepts and components highlighting sampling technique. 4+6

2. Explain participant observation, grounded theory and case study as methods of data collection in Applied Social Psychology. 10
3. Explain the steps involved in qualitative content analysis and highlight its techniques. 5+5
4. Write short notes on the following in about 150 words each : 5+5
 - (a) Action research
 - (b) Intervention mapping

Section—II

5. Elucidate the concept of community. Explain the application of Social Psychology to community. 5+5
6. Discuss application of Social Psychology to work settings. 10

7. Discuss human attributes and social media, highlighting the application of Social Psychology to social media. 10
8. Describe the application of Social Psychology to consumer behaviour. 10

BPCC-110**बी. ए. (ऑनर्स) मनोविज्ञान****(बी.ए.पी.सी.एच.)****सत्रांत परीक्षा****दिसम्बर, 2024****बी.पी.सी.सी.-110 : अनुप्रयुक्त सामाजिक मनोविज्ञान**

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक भाग से

कम-से-कम दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न

का उत्तर लगभग 300 शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों

के अंक समान हैं।

भाग-I

1. प्रतिचयन तकनीक पर प्रकाश डालते हुए शोध
अवधारणाओं और घटकों को स्पष्ट कीजिए। 10

2. अनुप्रयुक्त सामाजिक मनोविज्ञान में आँकड़ा संग्रह के तरीकों के रूप में प्रतिभागी अवलोकन, आधारभूत सिद्धान्त (ग्राउण्डेड थ्योरी) और केस स्टडी की व्याख्या कीजिए। 10
3. गुणात्मक सामग्री विश्लेषण में शामिल चरणों की व्याख्या कीजिए और इसकी तकनीकों पर प्रकाश डालिए। 5+5
4. निम्नलिखित में से प्रत्येक पर लगभग 150 शब्दों में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
- (क) क्रियात्मक शोध 5
- (ख) हस्तक्षेप मानचित्रण 5

भाग-II

5. समुदाय की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए। समुदाय में सामाजिक मनोविज्ञान के अनुप्रयोग की व्याख्या कीजिए। 5+5

6. कार्य परिवेश में सामाजिक मनोविज्ञान के अनुप्रयोग पर चर्चा कीजिए। 10
7. सोशल मीडिया पर सामाजिक मनोविज्ञान के अनुप्रयोग पर प्रकाश डालते हुए मानवीय गुणों और सोशल मीडिया पर चर्चा कीजिए। 5+5
8. उपभोक्ता व्यवहार में सामाजिक मनोविज्ञान के अनुप्रयोग का वर्णन कीजिए। 10

× × × × × × ×