

B. B. A. IN RETAILING (BBARL)

Term-End Examination

December, 2024

BRL-112 : BUYING AND MERCHANDISING-II

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any *five* questions. All questions carry equal marks.

1. How has the role of the merchandiser changed from historical times ? Explain how it has broadened his areas of activity. 5+15

2. What do you mean by the buying behaviours of retailers ? How has it undergone change during the last few years ? 6+14

3. What is meant by contribution ? How is it important in determining profitability ? Describe the relationship among the basic factors of profitability with a suitable example. 4+8+8

4. Giving suitable examples, describe the difference between the cost markup and the retail markup. Which markup is used more commonly ? Explain. 14+6
5. What do you mean by markdowns ? Explain its importance. Discuss the purposes that are achieved by markdowns. 4+8+8
6. Define the retail method of inventory valuation. Describe the different steps involved in it. 10+10
7. (a) What is meant by a merchandise plan ? Explain the different factors that are considered while preparing it. 3+7
- (b) Explain the significance of the open-to-buy system in the merchandise planning process. 10

8. (a) Discuss the ideal presentation standards in the retail store by giving suitable examples. 10
- (b) How was the idea of Big Bazaar conceived ? Describe its salient features. 5+5

BRL-112

व्यवसाय प्रबन्धन रिटेलिंग स्नातक

(बी. बी. ए. आई. एल.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2024

बी.आर.एल.-112 : क्रय एवं विक्रय-II

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : *किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।*

1. ऐतिहासिक काल से व्यापारी की भूमिका कैसे बदल गई है ? स्पष्ट कीजिए कि इसने उसकी गतिविधि के क्षेत्रों को कैसे विस्तृत किया है। 5+15

2. खुदरा विक्रेताओं के क्रय व्यवहार से क्या तात्पर्य है ? पिछले कुछ वर्षों के दौरान इसमें किस प्रकार परिवर्तन आया है ? 6+14

3. अंशदान से क्या तात्पर्य है ? लाभप्रदता निर्धारित करने में यह किस तरह महत्वपूर्ण है ? एक उपयुक्त उदाहरण के साथ लाभप्रदता के बुनियादी कारकों के बीच सम्बन्ध का वर्णन कीजिए।
4+8+8
4. उपयुक्त उदाहरण देते हुए लागत मार्कअप और खुदरा मार्कअप के बीच अन्तर का वर्णन कीजिए। कौन-सा मार्कअप आमतौर पर अधिक उपयोग किया जाता है ? व्याख्या कीजिए।
14+6
5. मार्कडाउन से आप क्या समझते हैं ? इसके महत्व का वर्णन कीजिए। मार्कडाउन से प्राप्त होने वाले उद्देश्य पर चर्चा कीजिए।
4+8+8
6. स्कन्ध मूल्यांकन की खुदरा पद्धति को परिभाषित कीजिए। इसमें शामिल विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए।
10+10

7. (क) व्यापारिक योजना से क्या तात्पर्य है ? इसे तैयार करते समय ध्यान में रखे जाने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिए। 3+7
- (ख) व्यापारिक नियोजन प्रक्रिया में खुली खरीद प्रणाली के महत्व को समझाइए। 10
8. (क) उपयुक्त उदाहरण देकर खुदरा स्टोर में आदर्श प्रस्तुति मानकों पर चर्चा कीजिए। 10
- (ख) बिग बाजार का विचार कैसे आया ? इसकी प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 5+5

× × × × × × ×