

B. B. A. IN RETAILING (BBARL)

Term-End Examination

December, 2024

**BRL-114 : VISUAL MERCHANDISING AND STORE
MANAGEMENT**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Answer any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. What are the essential features of visual merchandising ? Explain the prerequisites while planning for visual merchandising. 10+10
2. What is the use of lighting in a Retail Store ? Describe the main types of sources of lighting.

5+15

3. What do you mean by display in a Retail Store ?
What are its essentials ? Describe the different types of errors that may generally occur while planning to display merchandise in a Retail Store. 4+6+10
4. What is meant by a colour wheel ? Explain in detail the colour schemes used by a merchandiser to display the merchandise. 8+12
5. What do you understand by macro-space planogram ? Discuss various types of merchandise presentation and distinguish between a micro-space planogram and a macro-space planogram. 4+6+10
6. Describe in detail the Visual Merchandising Approach for various formats. 20
7. Explain the following : 10+10
- (a) Display Approaches for Apparels
 - (b) Display Approach for Home Fashion

8. What are the different types of retail outlets catering to the food and groceries category ? Explain the types of fixtures for in-store visual merchandise for food and groceries. 10+10
9. Explain the display approach and presentation for the following : 10+10
- (i) White goods in a Retail Store
 - (ii) Brown goods in a Retail Store

BRL-114

व्यवसाय प्रबन्धन में स्नातक (रिटेलिंग)

(बी. बी. ए. आर. एल.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2024

बी.आर.एल.-114 : विजुअल मर्चेन्डाइजिंग और
स्टोर प्रबन्धन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विजुअल मर्चेन्डाइजिंग की क्या विशेषताएँ हैं ? विजुअल मर्चेन्डाइजिंग की योजना बनाते समय पूर्व-आवश्यकताओं का वर्णन कीजिए।
10+10
2. खुदरा स्टोर में प्रकाश व्यवस्था का क्या उपयोग है ? प्रकाश व्यवस्था के मुख्य प्रकारों का वर्णन कीजिए।
5+15

3. खुदरा स्टोर में प्रदर्शन से आपका क्या तात्पर्य है ?
इसकी आवश्यकताएँ क्या हैं ? विभिन्न प्रकार की
त्रटियों का वर्णन कीजिए जो आमतौर पर रिटेल स्टोर में
माल प्रदर्शित करने की योजना बनाते समय हो सकती
हैं। 4+6+10
4. रंग चक्र से आप क्या समझते हैं ? एक व्यापारी द्वारा
माल प्रदर्शित करने के लिए उपयोग की जाने वाली रंग
योजनाओं के बारे में विस्तार से बताइए। 8+12
5. मैक्रो-स्पेस प्लानोग्राम से आप क्या समझते हैं ? विभिन्न
प्रकार की व्यापारिक प्रस्तुति पर चर्चा कीजिए और
माइक्रो-स्पेस प्लानोग्राम और मैक्रो-स्पेस प्लानोग्राम के
बीच अन्तर कीजिए। 4+6+10
6. विभिन्न प्रारूपों के लिए विजुअल मर्चेन्डाइजिंग दृष्टिकोण
का विस्तार से वर्णन कीजिए। 20

7. निम्नलिखित को स्पष्ट कीजिए : 10+10

(अ) परिधान के लिए प्रदर्शन दृष्टिकोण

(ब) घरेलू फैशन के लिए प्रदर्शन दृष्टिकोण

8. खाने और किराने की सामान श्रेणी में खानपान की आपूर्ति करने वाले विभिन्न प्रकार के खुदरा आउटलेट कौन-से हैं ? खाने और किराने के सामान के लिए इन-स्टोर विजुअल मर्चेंडाइज के लिए फिक्चर्स के प्रकारों की व्याख्या कीजिए। 10+10

9. निम्नलिखित के लिए प्रदर्शन दृष्टिकोण और प्रस्तुति की व्याख्या कीजिए : 10+10

(i) खुदरा व्यापार में सफेद वस्तुएँ

(ii) खुदरा व्यापार में भूरे रंग की वस्तुएँ

x x x x x x x