

**B. A. (VOCATIONAL STUDIES)
TOURISM MANAGEMENT (BAVTM)**

Term-End Examination

December, 2024

**BTMC–135 : CONCEPTS AND IMPACTS OF
TOURISM**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any **five** questions in about
600 words each. All questions carry equal
marks.

1. Explain visitors according to the forms of tourism. Highlight the categories of travellers that are not included in the international and domestic visitor arrivals and departures. 20
2. Explain the sociological and interdisciplinary approach to study tourism. 20
3. Define Alternative Tourism. Explain different types of Alternative Tourism. 20

4. What is travel motivation ? Explain Maslow's Need Hierarchy Theory of Motivation. 20
5. Explain the structure and components of tourism industry. 20
6. What is tourism destination ? Describe the elements of tourist destination. 20
7. Explain the negative socio-cultural impacts of tourism. How can the negative socio-cultural impacts be managed ? 20
8. What is tourism planning ? Explain the process of tourism planning. 20
9. What do you understand by carrying capacity in tourism ? Explain the approaches to carrying capacity in tourism. 20
10. What is Sharing Economy ? Bring out the impacts of sharing economy in tourism. 20

BTMC-135

बी. ए. (व्यावसायिक अध्ययन) पर्यटन प्रबंधन

(बी. ए. वी. टी. एम.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर , 2024

बी.टी.एम.सी.-135 : पर्यटन की अवधारणाएँ और प्रभाव

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर
लगभग **600** शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक
समान हैं।

1. पर्यटन के प्रकारों/रूपों के अनुसार आगंतुक की विवेचना कीजिए। उन यात्रियों के वर्गीकरण को रेखांकित कीजिए जो अन्तर्राष्ट्रीय तथा घरेलू आगंतुक आगमन तथा प्रस्थान में सम्मिलित नहीं हैं। 20
2. पर्यटन का अध्ययन करने के लिए सामाजिक तथा अन्तःविषयक दृष्टिकोणों की विवेचना कीजिए। 20

3. वैकल्पिक पर्यटन को परिभाषित कीजिए। वैकल्पिक पर्यटन के विभिन्न प्रकारों की विवेचना कीजिए। 20
4. यात्रा प्रेरणा क्या है ? प्रेरणा के मैस्लो के आवश्यकता पदानुक्रम सिद्धान्त की विवेचना कीजिए। 20
5. पर्यटन उद्योग की संरचना तथा घटकों की विवेचना कीजिए। 20
6. पर्यटन गन्तव्य क्या है ? पर्यटन गन्तव्य के तत्वों का वर्णन कीजिए। 20
7. पर्यटन के नकारात्मक सामाजिक-सांस्कृतिक प्रभावों की विवेचना कीजिए। इन नकारात्मक सामाजिक-सांस्कृतिक प्रभावों को कैसे दूर किया जा सकता है ? 20
8. पर्यटन योजना क्या है ? पर्यटन योजना की प्रक्रिया की विवेचना कीजिए। 20
9. पर्यटन में वहन क्षमता से आप क्या समझते हैं ? पर्यटन में वहन क्षमता के दृष्टिकोणों का वर्णन कीजिए। 20
10. साझा अर्थव्यवस्था क्या है ? पर्यटन में साझा अर्थव्यवस्था के प्रभावों की समझाइए। 20

x x x x x x x