

MASTER OF COMMERCE

(M. COM.)

Term-End Examination

December, 2024

MCO-021 : MANAGERIAL ECONOMICS

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any ***five*** questions. All questions
carry equal marks.

1. “Managerial Economics serves as a link between traditional economics and decision sciences for business decision-making.”
Elucidate. 20
2. Discuss various determinants of demand with suitable examples. 20

3. Discuss various demand forecasting techniques with suitable examples. 20
4. With the help of suitable examples, explain the following : 6+6+8
 - (i) Actual cost and opportunity cost
 - (ii) Explicit cost and implicit cost
 - (iii) Accounting cost and economic cost
5. (a) Explain the relationship between average product, marginal product, average variable cost and marginal cost with the help of graph. 10
(b) Explain Break-even output level with the help of a suitable example. 10
6. Describe economies and diseconomies of scale with suitable examples. 20
7. Discuss the classification of market structures based on their characteristics by citing suitable examples. Explain the factors determining the nature of competition. 10+10

8. Write short notes on any *two* of the following :

10+10

- (a) Pricing under perfect competition
- (b) Profit maximising output of a monopoly firm
- (c) Kinked demand curve
- (d) Price discrimination

MCO-021

वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि (एम. कॉम.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2024

एम.सी.ओ.-021 : प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. “प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र व्यवसाय निर्णयन के लिये पारम्परिक अर्थशास्त्र और निर्णय विज्ञान के बीच एक कड़ी के रूप में कार्य करता है।” विस्तार से समझाइए।
20
2. माँग के विभिन्न निर्धारकों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।
20
3. माँग पूर्वानुमान की विभिन्न तकनीकों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।
20

4. निम्नलिखित की उचित उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए : 6+6+8

(i) वास्तविक लागत और अवसर लागत

(ii) स्पष्ट लागत और अस्पष्ट लागत

(iii) लेखांकन लागत और आर्थिक लागत

5. (क) औसत उत्पाद, सीमान्त उत्पाद, औसत परिवर्ती लागत और सीमान्त लागत के बीच क्या सम्बन्ध है ? ग्राफ सहित व्याख्या कीजिए। 10

(ख) लाभ-अलाभ (ब्रेक-इवन) उत्पाद स्तर की उचित उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 10

6. बड़े पैमाने की किफायतें और अलाभ की उचित उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20

7. विशेषताओं के आधार पर बाजार संरचना के वर्गीकरण की व्याख्या कीजिए और उचित उदाहरण प्रस्तुत कीजिए।
प्रतियोगिता के स्वरूप को निर्धारित करने वाले कारकों की भी व्याख्या कीजिए। 10+10

8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 10+10

- (क) पूर्ण प्रतियोगिता के तहत कीमत निर्धारण
- (ख) एकाधिकार फर्म का लाभ अधिकतम उत्पादन
- (ग) किंक माँग वक्र
- (घ) कीमत विभेदन

× × × × × × ×