

MASTER OF COMMERCE

(M. COM.)

Term-End Examination

December, 2024

MCO-06 : MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. "Marketing activities are influenced by several factors inside and outside a business firm." Elucidate the statement with example. 20
2. Explain the steps involved in conducting a marketing research study, with the help of a hypothetical marketing research project. 20
3. Discuss briefly various factors influencing buyer behaviour with examples. 20

4. Explain briefly various bases for segmenting consumer markets with examples. 20
5. XYZ company is planning to develop a new product and launch in the market. What process shall the marketing manager follow to develop the new product ? Discuss. 20
6. Explain cost based pricing methods with suitable examples. 20
7. Describe Total System Approach and Total Cost Approach to marketing logistics. 20
8. Write short notes on any *two* of the following :

10+10

- (a) Marketing communication
- (b) Sales promotion
- (c) Objectives of advertising
- (d) Marketing of services

MCO-06

वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि (एम. कॉम.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2024

एम.सी.ओ-06 : विपणन प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. “व्यावसायिक फर्म के अंदर और बाहर के अनेक कारकों से विपणन क्रियाएँ प्रभावित होती हैं।” इस कथन की पुष्टि उदाहरण सहित कीजिए। 20
2. विपणन अनुसंधान अध्ययन करने के संदर्भ में कौन-कौनसे प्रमुख चरण होते हैं ? किसी प्राक्कल्पनात्मक विपणन अनुसंधान परियोजना की सहायता से समझाइए। 20

3. क्रेता व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की उदाहरण सहित संक्षिप्त व्याख्या कीजिए। 20
4. उपभोक्ता बाजारों के खंडीकरण के विभिन्न आधारों की उदाहरण सहित संक्षिप्त व्याख्या कीजिए। 20
5. XYZ कम्पनी एक नया उत्पाद विकसित कर बाजार में लॉन्च करने की योजना बना रही है। विपणन प्रबंधक को नये उत्पाद के विकास के लिये किस प्रक्रिया का अनुसरण करना चाहिए ? व्याख्या कीजिए। 20
6. लागत आधारित कीमत निर्धारण की विधि की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20
7. विपणन लॉजिस्टिक्स के कुल प्रणाली दृष्टिकोण (अवधारणा) और कुल लागत दृष्टिकोण की व्याख्या कीजिए। 20

8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ

लिखिए :

10+10

(अ) विपणन संप्रेषण

(ब) विक्रय संवर्धन

(स) विज्ञापन के उद्देश्य

(द) सेवाओं का विपणन

× × × × × × ×