

No. of Printed Pages : 6

MHY-042

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
HOTEL OPERATIONS (PGDHO)**

Term-End Examination

December, 2024

**MHY-042 : FINANCIAL MANAGEMENT AND
MARKET PROMOTIONS**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Explain the importance of marketing and its features. Also discuss the *seven* elements of Marketing Mix. 20

2. What are financial statements ? Why is the preparation of trading account important for any organization ? 20
3. What is budgetary control ? Write about its advantages. 20
4. Explain in detail about Target Marketing and Market Penetration. 20
5. What is organizational behaviour ? Why is it important for managers ? 20
6. What is Profit & Loss Account ? Why is it important for any organization ? 20
7. Explain the different types of Ledger and Books used in Hotels. 20
8. What is Trial Balance ? State and elaborate any *four* functions of it. 20

9. What are the advantages of forming a market strategy ? What points should be kept in mind while framing it for any organization ? 20
10. Define 'Standard Cost'. What are the advantages of having standard costing system in a manufacturing organization ? 20

MHY-042

होटल संचालन में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

(पी. जी. डी. एच. ओ.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2024

एम.एच.वाई.-042 : वित्तीय प्रबंधन तथा बाजार

प्रचार/ उन्नयन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

-
-
1. विपणन और इसकी प्रवृत्तियों के महत्व की विवेचना कीजिए। विपणन मिश्र के सात तत्वों का भी वर्णन कीजिए।

20

2. वित्तीय कथन (Statements) क्या हैं ? किसी संगठन के लिए व्यापार लेखा (ट्रेडिंग खाता) की तैयारी क्यों महत्वपूर्ण है ? 20
3. बजट नियंत्रण क्या है ? इसके लाभों के विषय में लिखिए। 20
4. लक्षित विपणन तथा बाजार प्रवेश के विषय में विस्तारपूर्वक बताइए। 20
5. संगठनात्मक व्यवहार क्या है ? प्रबंधकों के लिए यह क्यों महत्वपूर्ण है ? 20
6. लाभ तथा हानि लेखा/विवरण क्या है ? किसी संगठन के लिए यह क्यों महत्वपूर्ण है ? 20
7. होटलों में प्रयुक्त होने वाली लेजर और बुक्स (Ledger and Books) के विभिन्न प्रकारों की विवेचना कीजिए। 20

8. ट्रायल बैलेंस (Trial Balance) क्या है ? इसके किन्हीं चार कार्यों का नामोल्लेख कीजिए तथा विस्तारपूर्वक बताइए। 20
9. एक बाजार रणनीति बनाने के क्या लाभ हैं ? किसी संगठन के लिए इसे बनाते समय कौन-से बिन्दु ध्यान में रखने जाने चाहिए ? 20
10. 'मानक लागत' को परिभाषित कीजिए। एक निर्माणात्मक संगठन में मानक लागत निर्धारण व्यवस्था के क्या लाभ हैं ? 20

× × × × × × ×