

**POST GRADUATE DIPLOMA IN  
AUDIO PROGRAMME PRODUCTION  
(PGDAPP)**

**Term-End Examination**

**December, 2024**

**MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING  
AND PROGRAMMING**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

---

***Note :*** Attempt any ***five*** questions. All questions carry equal marks.

---

- 
1. Give a brief account of the journey of Radio since independence. 20
  2. What are the major issues emphasized by the 'Alternate Development' paradigm ? Is Community Radio a security threat ? Discuss.

20

3. How is interaction with audience useful in the context of a radio programme ? Discuss with suitable examples. 20
4. What do you understand by ethics and accountability in radio broadcasting ? Illustrate with suitable examples. 20
5. What is the need for audience measurement data for commercial broadcasting and public service broadcasting ? Discuss various methods of audience measurement. 20
6. Describe the common stages in pre-production planning of a radio programmes. 20
7. Discuss the growth and development of Community Radio in India. 20
8. Discuss the Public Service Broadcasting in India. 20
9. Discuss the impact of new technologies on radio broadcasting with suitable examples. 20

10. Write short notes on any *four* of the following :

4×5=20

- (a) BBC
- (b) Formative and Summative Research
- (c) Internet Radio
- (d) Radio Rural Forums
- (e) Types of interactive programmes
- (f) Marketing mix
- (g) Educational programmes for neo-literates
- (h) Radio Bridge

**MJM-001**

**ऑडियो कार्यक्रम उत्पादन में स्नातकोत्तर डिप्लोमा**  
**( पी. जी. डी. ए. पी. पी. )**

**सत्रांत परीक्षा**

**दिसम्बर, 2024**

**एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन**

*समय : 3 घण्टे*

*अधिकतम अंक : 100*

---

**नोट : किन्हीं पाँच के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के अंक समान हैं।**

---

1. आजादी के बाद से रेडियो की यात्रा का संक्षिप्त विवरण दीजिए। 20
2. 'वैकल्पिक विकास' प्रतिमान में दिए गए प्रमुख मुद्दे क्या हैं ? क्या सामुदायिक रेडियो सुरक्षा के लिए खतरा है ? चर्चा कीजिए। 20

3. रेडियो कार्यक्रम के संदर्भ में दर्शकों के साथ बातचीत कैसे उपयोगी है ? उपयुक्त उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए। 20
4. रेडियो प्रसारण में नैतिकता और जवाबदेही से आप क्या समझते हैं ? उपयुक्त उदाहरणों के साथ स्पष्ट कीजिए। 20
5. वाणिज्यिक प्रसारण और सार्वजनिक सेवा प्रसारण के लिए दर्शकों के माप डेटा की क्या आवश्यकता है ? श्रोता मापन के विभिन्न तरीकों पर चर्चा कीजिए। 20
6. रेडियो कार्यक्रमों की पूर्व-उत्पादन योजना के सामान्य चरणों का वर्णन कीजिए। 20
7. भारत में सामुदायिक रेडियो की वृद्धि और विकास पर चर्चा कीजिए। 20
8. भारत में लोक सेवा प्रसारण पर चर्चा कीजिए। 20
9. उपयुक्त उदाहरण देते हुए, रेडियो प्रसारण पर नई प्रौद्योगिकियों के प्रभाव की चर्चा कीजिए। 20

10. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20

(अ) बी. बी. सी

(ब) रचनात्मक अनुसंधान और योगात्मक अनुसंधान

(स) इंटरनेट रेडियो

(द) रेडियो ग्रामीण मंच

(य) इंटरएक्टिव कार्यक्रमों के प्रकार

(र) विपणन मिक्स

(ल) नव-साक्षरों के लिए शैक्षिक कार्यक्रम

(व) रेडियो ब्रिज

× × × × × × ×