

No. of Printed Pages : 9

MJM-020

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATION/ M. A. IN
JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATION (PGJMC/ MAJMC)
Term-End Examination
December, 2024**

**MJM-020 : INTRODUCTION TO JOURNALISM AND
MASS COMMUNICATION**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : *Attempt any **five** questions. All questions
carry equal marks.*

1. “Information is power.” Justify this statement
in the present scenario of new media. 20

2. What is S-M-C-R model of communication ?
What is the drawback of this model with
reference to the description of the act of
communication by Harold Lasswell ?
Discuss. 20
3. What is agenda setting theory ? What are the
effects of agenda setting in media ? 20
4. What do you understand by hypothesis ?
Discuss various types of research methods with
suitable examples. 20
5. Give a brief history of Indian Radio. How can
radio be a tool of development for a society ? 20
6. Give a brief account of the journey of Television
from SITE to Asian Games. 20
7. What do you mean by Media Integration ?
Discuss major strategies of media integration.
20
8. Define Educational Media. It is like 'comparing
apple with orange'—what does it mean in the
context of 'Educational Media' ? 20

9. Write short notes on any *four* of the following
(in about **100** words each) : $4 \times 5 = 20$

- (a) John Reith
- (b) SITE
- (c) KHEDA Project
- (d) Post Trunk
- (e) PTI
- (f) USP

10. Distinguish between any *two* of the following :

$2 \times 10 = 20$

- (a) Research methods and Research methodology
- (b) News Agencies and Newspaper
- (c) Films Division and CBFC
- (d) Vertical communication and Horizontal communication

MJM-020

पत्रकारिता एवं जनसंचार में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा/एम. ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार)
(पी. जी. जे. एम. सी./एम. ए. जे. एम. सी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2024

एम.जे.एम.-020 : पत्रकारिता एवं जनसंचार का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के
अंक समान हैं।

1. “सूचना ही शक्ति है।” न्यू मीडिया के वर्तमान परिदृश्य
में इस कथन को उचित ठहराइए। 20
2. संचार का एस. एम-सी-आर. मॉडल क्या है ? हेरोल्ड
लासवेल द्वारा संचार के कार्य के विवरण के संदर्भ में
इस मॉडल की खामी क्या है ? चर्चा कीजिए। 20

3. एजेंडा सेटिंग सिद्धांत क्या है ? मीडिया में एजेंडा सेटिंग के प्रभाव क्या हैं ? 20
4. परिकल्पना से आप क्या समझते हैं ? उपयुक्त उदाहरणों के साथ विभिन्न प्रकार की अनुसंधान विधियों पर चर्चा कीजिए। 20
5. भारतीय रेडियो का संक्षिप्त इतिहास बताइए। रेडियो किसी समाज के विकास का साधन कैसे हो सकता है ? 20
6. 'साइट' से एशियाई खेलों तक टेलीविजन की यात्रा का संक्षिप्त विवरण दीजिए। 20
7. मीडिया एकीकरण से आप क्या समझते हैं ? मीडिया एकीकरण की प्रमुख रणनीतियों पर चर्चा कीजिए। 20
8. शैक्षिक मीडिया को परिभाषित कीजिए। यह 'सेब की तुलना संतरे से करना' जैसा है—'शैक्षिक मीडिया' के संदर्भ में इसका क्या मतलब है ? 20

9. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त नोट्स लिखिए (प्रत्येक लगभग 100 शब्दों में) : $4 \times 5 = 20$

(अ) जॉन रीथ

(ब) साइट

(स) खेड़ा परियोजना

(द) पोस्ट ट्रंक

(य) पी.टी.आई.

(र) यू.एस.पी.

10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए : $2 \times 10 = 20$

(अ) अनुसंधान विधियाँ और अनुसंधान पद्धति

(ब) समाचार एजेंसियाँ और समाचार-पत्र

(स) फिल्म प्रभाग और सी.बी.एफ.सी.

(द) ऊर्ध्वाधर संचार और क्षैतिज संचार

× × × × × × ×

MJM-020

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATION / MA IN
JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATION (PGJMC/ MAJMC)**

Term-End Examination

December, 2024

**MJM-020: Introduction to Journalism & Mass
Communication**

Time : 3 Hours

Maximum Marks: 100

MJM-020

**PG DIPLOMA இதழியல் மற்றும் வெகுஜன தொடர்பியல் /
MA இதழியல் மற்றும் வெகுஜன தொடர்பியல்**

பருவத் தேர்வு

டிசம்பர் - 2024

MJM-020: இதழியல் மற்றும் வெகுஜன தொடர்பு அறிமுகம்

நேரம் : 3 மணி

உயர்நீதபட்ச மதிப்பெண்கள் : 100

குறிப்பு : ஏதேனும் ஐந்து கேள்விகளுக்கு விடையளிக்கவும். அனைத்து
வினாக்களுக்கும் சமமான மதிப்பெண்கள் உள்ளன.

1. தகவலே அதிகாரம் - புதிய ஊடகங்களின் தற்போதைய சூழலில் இந்த கூற்றை நியாயப்படுத்துவதா? விவரிக்கவும். (20)
2. S-M-C-R மாதிரி தகவல் தொடர்பு என்றால் என்ன? Harold Lasswell தகவல்தொடர்பு செயல்பாட்டின் விளக்க மாதிரியின் குறைபாடு என்ன? விவாதிக்கவும் (20)
3. முன்னுரிமை அளித்தல் கோட்பாடு (Agenda Setting Theory) enna? ஊடகங்களில் முன்னுரிமை அளிப்பதின் விளைவுகள் என்ன? (20)
4. அனுமானம் (Hypothesis) மூலம் நீங்கள் என்ன புரிந்து கொள்கிறீர்கள்? பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் பல்வேறு வகையான ஆராய்ச்சி முறைகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும். (20)
5. இந்திய வானொலியின் சுருக்கமான வரலாற்றை விவரிக்கவும்? வானொலி எப்படி ஒரு சமூகத்தின் வளர்ச்சிக்கான கருவியாக இருக்க முடியும்? (20)
6. SITE முதல் ஆசிய விளையாட்டு போட்டிகள் வரை தொலைக்காட்சியின் பயணத்தைப் பற்றி சுருக்கமாக விவரிக்கவும். (20)
7. மீடியா ஒருங்கிணைப்பு என்றால் என்ன? ஊடக ஒருங்கிணைப்பின் முக்கிய உத்திகளைப் பற்றி விவாதிக்கவும். (20)
8. கல்வி ஊடகத்தை வரையறுக்கவும். இது 'ஆப்பிளை ஆரஞ்சுடன் ஒப்பிடுவது' போன்றது - 'கல்வி ஊடகம்' பின்னணியில் இதன் பொருள் என்ன? (20)
9. பின்வருவனவற்றில் ஏதேனும் நான்கு (ஒவ்வொன்றும் 100 சொற்கள்) பற்றி சிறு குறிப்புக்களை எழுதவும் ; (4 x 5 = 20)
 - (a) John Reith
 - (b) SITE

[9]

- (c) KHEDA Project
- (d) Post Trunk
- (e) PTI
- (f) USP

10. ஏதேனும் இரண்டுக்கு இடையே உள்ள வேறுபாட்டைக்

கண்டறியவும்

(2x10=20)

- a. ஆராய்ச்சி முறைகள் மற்றும் ஆராய்ச்சி முறைகள்
- b. செய்தி நிறுவனங்கள் மற்றும் செய்தித்தாள்
- c. திரைப்படப் பிரிவு மற்றும் சிபிஎஃப்ஸி
- d. செங்குத்து தகவல்தொடர்பு மற்றும் கிடைமட்ட தகவல் தொடர்பு

MJM-020

P. T. O.