

No. of Printed Pages : 9

MJM-029

**MASTER OF ARTS IN JOURNALISM
AND MASS COMMUNICATION
(MAJMC)**

Term-End Examination

December, 2024

**MJM-029 : ADVERTISING AND PUBLIC
RELATIONS**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

Note : (i) Answer any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Discuss the impact of cultural diversity in India on advertising appeals. Choose a recent advertising campaign and analyze how it leveraged cultural diversity to create a compelling advertising appeal.

2. Discuss the concept of brand equity and its significance. Provide an example of a brand that has effectively built brand equity. Analyze how this brand has strategically managed its brand equity over time to achieve a competitive advantage.
3. Discuss the roles and responsibilities of an account planner, highlighting the key qualities that make a good account planner. Provide examples to illustrate the importance of effective account planning in campaign success.
4. Discuss the creative process involved in generating ideas for advertisements. Cite examples of how successful ad campaigns have effectively employed copywriting techniques to capture the audience's attention and convey the intended message.
5. Trace the historical evolution of public relations from its early origins to contemporary practice. Discuss the influence of major historical events and figures on the development of public relations.

6. Discuss the importance of communication in public relations and the role it plays in building relationships with internal and external stakeholders. Provide examples of effective communication strategies in Indian public relations, both for internal publics (employees) and external publics (media).
7. Discuss the classifications of crises and the process of identifying a crisis. Using a case study, evaluate the crisis management plan and communication strategies employed.
8. Write short notes on any *two* of the following :
 - (a) Niche Public Relations
 - (b) Trade magazines
 - (c) Geo-Demographic Segmentation
 - (d) Press Tours

MJM-029

एम. ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार)

(एम. ए. जे. एम. सी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2024

एम.जे.एम.-029 : विज्ञापन और जनसंपर्क

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

भारिता : 70%

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विज्ञापन अपीलों पर भारत में सांस्कृतिक विविधता के प्रभाव पर चर्चा कीजिए। एक हालिया विज्ञापन अभियान चुनिए और विश्लेषण कीजिए कि इसने आकर्षक विज्ञापन अपील बनाने के लिए सांस्कृतिक विविधता का लाभ कैसे उठाया।
2. ब्रांड इक्विटी की अवधारणा और इसके महत्व पर चर्चा कीजिए। किसी ऐसे ब्रांड का उदाहरण प्रदान कीजिए जिसने प्रभावी ढंग से ब्रांड इक्विटी का निर्माण किया है।

विश्लेषण कीजिए कि प्रतिस्पर्धी लाभ प्राप्त करने के लिए इस ब्रांड ने समय के साथ अपनी ब्रांड इक्विटी को रणनीतिक रूप से कैसे प्रबंधित किया है।

3. एक खाता योजनाकार की भूमिकाओं और जिम्मेदारियों पर चर्चा कीजिए और उन प्रमुख गुणों पर प्रकाश डालिए जो एक अच्छा खाता योजनाकार बनाते हैं। अभियान की सफलता में प्रभावी खाता योजना के महत्व को समझाने के लिए उदाहरण प्रदान कीजिए।
4. विज्ञापनों के लिए विचार उत्पन्न करने में शामिल रचनात्मक प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए। उदाहरण दीजिए कि कैसे सफल विज्ञापन अभियानों ने दर्शकों का ध्यान खींचने और इच्छित संदेश देने के लिए कॉपीराइटिंग तकनीकों को प्रभावी ढंग से नियोजित किया है।
5. जनसंपर्क के प्रारंभिक उद्भव से लेकर समकालीन प्रथाओं तक के ऐतिहासिक विकास का पता लगाइए। जनसंपर्क के विकास पर प्रमुख ऐतिहासिक घटनाओं और आँकड़ों के प्रभाव पर चर्चा कीजिए।
6. जनसंपर्क में संचार के महत्व और आंतरिक और बाहरी हितधारकों के साथ संबंध बनाने में इसकी भूमिका पर

चर्चा कीजिए। भारत के जनसंपर्क में आंतरिक जनता (कर्मचारियों) और बाहरी जनता (मीडिया) दोनों के लिए प्रभावी संचार रणनीतियों के उदाहरण प्रदान कीजिए।

7. संकटों के वर्गीकरण और संकट की पहचान करने की प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए। एक केस अध्ययन का उपयोग करते हुए, संकट प्रबंधन योजना और नियोजित संचार रणनीतियों का मूल्यांकन कीजिए।
8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
 - (अ) आला जनसंपर्क
 - (ब) व्यापार पत्रिकाएँ
 - (स) भू-जनसांख्यिकीय विभाजन
 - (द) प्रेस टूर्स

MJM-029(Tamil)

**M.A. IN JOURNALISM & MASS
COMMUNICATION (MAJMC)**

Term-End Examination

December, 2024

**MJM-029: ADVERTISING AND PUBLIC
RELATIONS**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

MJM-029

**இதழியல் மற்றும் மக்கள் தொடர்பில்
முதுகலை பட்டம் (MAJMC)**

**கால-முடிவு தேர்வு
டிசம்பர்- 2024**

MJM-029: விளம்பரம் மற்றும் மக்கள் தொடர்பு

நேரம் : 3 மணி

உயர்ந்தபட்ச மதிப்பெண்கள் : 100

முக்கியத்துவம்: 70%

குறிப்பு : ஏதேனும் ஐந்து கேள்விகளுக்கு பதிலளிக்கவும். அனைத்து வினாக்களுக்கும் சமமான மதிப்பெண்கள் உள்ளன.

1. விளம்பர முறையீடுகளில் இந்தியாவில் கலாச்சார பன்முகத்தன்மையின் தாக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும். சமீபத்திய

P. T. O.

விளம்பரப் பிரச்சாரத்தை தேர்வு செய்து, அது எவ்வாறு கலாச்சார பன்முகத்தன்மையைப் பயன்படுத்தி, ஒரு கட்டாய விளம்பர முறையீட்டை உருவாக்கியது என்பதை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

20 மதிப்பெண்கள்

2. பிராண்ட் ஈக்விடி மற்றும் அதன் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும். பிராண்ட் ஈக்விடியை திறம்பட உருவாக்கிய பிராண்டின் உதாரணத்தை வழங்கவும். இந்த பிராண்ட் ஒரு போட்டி நன்மையை அடைய, காலப்போக்கில் அதன் பிராண்ட் ஈக்விடியை எவ்வாறு நிர்வகிக்கிறது என்பதை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்.

20 மதிப்பெண்கள்.

3. கணக்கு திட்டமிடுபவரின் பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புக்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும், ஒரு நல்ல கணக்கு திட்டமிடுபவரை உருவாக்கும் முக்கிய குணங்களை முன்னிலைப்படுத்தவும். பிரச்சார வெற்றியில் பயனுள்ள கணக்கு திட்டமிடலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குவதற்கு எடுத்துக்காட்டுக்களை வழங்கவும்.

20 மதிப்பெண்கள்

4. விளம்பரங்களுக்கான யோசனைகளை உருவாக்குவதில் உள்ள ஆக்கபூர்வமான செயல்முறையைப் பற்றி விவாதிக்கவும். பார்வையாளர்களின் கவனத்தை ஈர்க்கவும், உத்தேசித்துள்ள செய்தியை தெரிவிக்கவும் நகல் எழுதும் நுட்பங்களை வெற்றிகரமான விளம்பரப் பிரச்சாரங்கள் எவ்வாறு திறம்பட பயன்படுத்தியுள்ளன என்பதற்கான எடுத்துக்காட்டுக்களை மேற்கோள் காட்டவும்.

20 மதிப்பெண்கள்

5. பொது உறவுகளின் வரலாற்று பரிணாமத்தை அதன் ஆரம்ப தோற்றத்திலிருந்து சமகால நடைமுறைகள் வரை கண்டறியவும். பொது உறவுகளின் வளர்ச்சியில் முக்கிய வரலாற்று நிகழ்வுகள்

மற்றும் புள்ளி விவரங்களின் தாக்கத்தைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

20 மதிப்பெண்கள்.

6. பொது உறவுகளில் தொடர்புகளின் முக்கியத்துவம் மற்றும் உள் மற்றும் வெளி பங்குதாரர்களுடன் உறவுகளை வளர்ப்பதில் அது வகிக்கும் பங்கைப் பற்றி விவாதிக்கவும். இந்திய பொது உறவுகளில் பயனுள்ள தகவல் தொடர்பு உத்திகளின் எடுத்துக்காட்டுகளை வழங்கவும். உள் பொது மக்கள் (பணியாளர்கள்) மற்றும் வெளி மக்கள் (ஊடகம்).

20 மதிப்பெண்கள்.

7. நெருக்கடிகளின் வகைப்பாடுகள் மற்றும் நெருக்கடியை அடையாளம் காணும் செயல்முறை பற்றி விவாதிக்கவும். ஒரு வழக்கு ஆய்வைப் பயன்படுத்தி, நெருக்கடி மேலாண்மைத் திட்டம் மற்றும் பயன்படுத்தப்பட்ட தகவல் தொடர்பு உத்திகளை மதிப்பீடு செய்யவும்.

20 மதிப்பெண்கள்.

8. பின்வருவனவற்றில் ஏதேனும் இரண்டில் சிறு குறிப்புக்களை எழுதவும்.

(10x2 = 20)

- முக்கிய மக்கள் தொடர்பு
- வர்த்தக இதழ்கள்
- புவி - மக்கள்தொகை பிரிவு
- பத்திரிக்கை சுற்றுப்பயணங்கள்