

TOURISM STUDIES
[CTS, DTS, BTS, BHM (EX DIPLOMA),
MTM-II]

Term-End Examination

December, 2024

TS-01 : FOUNDATION COURSE
IN TOURISM

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : *Attempt any **five** questions in about
600 words each. All questions carry equal
marks.*

1. What do you understand by Alternative
Tourism ? Discuss the requirements of a special
interest tourist. 20

2. Discuss the primary and secondary constituents of the tourism industry. 20
3. Write short notes on any *two* of the following :

10×2=20

 - (a) Silk Route
 - (b) Grand Tour
 - (c) Pull and Push factors in Tourism
4. Discuss the role and importance of transport in tourism. 20
5. Discuss the role and functions of Street Guides. 20
6. Define Travel Agency. Discuss the facilitation services offered by the travel agency. 20
7. Write a note on 'seasonality in tourism'. 20
8. What is marketing ? Discuss the 4P's of marketing mix. 20

9. What is meant by communication skills ?

Discuss the barriers that affect communication.

20

10. Write a note on 'economic impacts of tourism on a destination'.

20

TS-01

पर्यटन अध्ययन

[सी.टी.एस., डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.

(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II]

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2024

टी.एस.-01 : पर्यटन में आधार पाठ्यक्रम

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लिखिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 600 शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. वैकल्पिक पर्यटन से आप क्या समझते हैं ? विशेष रुचि वाले पर्यटक की आवश्यकताओं की विवेचना कीजिए।

20

2. पर्यटन उद्योग के प्राथमिक और द्वितीयक घटकों की चर्चा कीजिए। 20
3. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 10×2=20
- (क) सिल्क रूट (Silk Route)
- (ख) ग्राण्ड टूर (Grand Tour)
- (ग) पर्यटन में पुश और पुल कारक (Push and Pull factors in Tourism)
4. पर्यटन में परिवहन की भूमिका और महत्व पर चर्चा कीजिए। 20
5. पथ-मार्गदर्शकों (स्ट्रीट गाइड) की भूमिका और कार्यों की विवेचना कीजिए। 20
6. ट्रैवल एजेंसी को परिभाषित कीजिए। ट्रैवल एजेंसी द्वारा दी जाने वाली सुविधा और सेवाओं की चर्चा कीजिए। 20

7. 'पर्यटन में मौसमीयता' पर एक टिप्पणी लिखिए। 20
8. विपणन क्या है ? विपणन मिश्रण के 'चार पी' की चर्चा कीजिए। 20
9. सम्प्रेषण कौशल से क्या तात्पर्य है ? संदेश आदान-प्रदान को प्रभावित करने वाली बाधाओं की विवेचना कीजिए। 20
10. 'गंतव्य पर पर्यटन के आर्थिक प्रभाव' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए। 20

× × × × × × ×