

TOURISM STUDIES
(CTS, DTS, BTS, MTM-II/MTTM-II)

Term-End Examination

December, 2024

**TS-2 : TOURISM DEVELOPMENT : PRODUCTS,
OPERATIONS AND CASE STUDIES**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any **five** questions in about
600 words each.

(ii) Each question carries 20 marks.

1. What do you mean by guest-host relationship ?
Describe areas of tension between domestic
tourist and hosts. 20

2. What is Sociology of Tourism ? Describe methodologies adopted in studying the Sociology of Tourism with suitable examples. 20
3. Why is conservation of historical monuments required ? What are the problems faced by conservationist in conserving old monuments ? Give suitable examples. 20
4. What is culture ? Why is the “product oriented” marketing strategy of culture criticized ? 20
5. Describe the types of sports or adventure activities which can be developed in your city. 20
6. What is beach and island tourism ? What are the key factors to be considered while planning an island resort ? 20
7. What do you understand by “Languishing crafts” ? How can these be promoted ? 20

8. Critically analyse the achievements and limitations of “Festivals of India”. 20
9. Write an essay on “Palace on Wheels”. 20
10. Write short notes on the following : 2×10=20
 - (a) PATA Travel Marts
 - (b) European Tourist Markets

TS-2

पर्यटन अध्ययन (सी.टी.एस., डी. टी. एस.,

बी. टी. एस., एम. टी. एम.-II/

एम. टी. टी. एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2024

टी.एस.-2 : पर्यटन विकास : उत्पाद, संचालन

और स्थिति अध्ययन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर (प्रत्येक) लगभग

600 शब्दों में दीजिए।

(ii) प्रत्येक प्रश्न 20 अंक का है।

1. अतिथि-मेजबान संबंध से आपका क्या तात्पर्य है ?

घरेलू पर्यटकों और मेजबानों के बीच तनाव के बिंदुओं

का वर्णन कीजिए।

20

2. पर्यटन का समाजशास्त्र क्या है ? पर्यटन के समाजशास्त्र के अध्ययन में अपनाई गई पद्धतियों की उपयुक्त उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए। 20
3. ऐतिहासिक स्मारकों के संरक्षण की आवश्यकता क्यों है ? पुराने स्मारकों के संरक्षण में संरक्षण करने वालों को किन समस्याओं का सामना करना पड़ता है ? उपयुक्त उदाहरण दीजिए। 20
4. संस्कृति क्या है ? संस्कृति की “उत्पाद उन्मुख” विपणन रणनीति की आलोचना क्यों की जाती है ? 20
5. खेलों या साहसिक गतिविधियों के प्रकारों का वर्णन कीजिए, जिन्हें आपके शहर में विकसित किया जा सकता है। 20
6. समुद्रतटीय और द्वीप पर्यटन क्या है ? द्वीप रिसॉर्ट की योजना बनाते समय किन प्रमुख कारकों पर विचार किया जाना चाहिए ? 20
7. “लुप्तप्राय शिल्प” से आप क्या समझते हैं ? इनको कैसे बढ़ावा दिया जा सकता है ? 20

8. “भारत के त्योहारों” की उपलब्धियों और सीमाओं का समालोचनात्मक विश्लेषण कीजिए। 20
9. “पैलेस ऑन व्हील्स” पर एक निबंध लिखिए। 20
10. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $2 \times 10 = 20$
- (क) पाटा ट्रेवल मार्ट
- (ख) यूरोपीय पर्यटक बाजार (यूरोपियन टूरिस्ट मार्केट्स)

× × × × × × ×