

No. of Printed Pages : 7

**BCOE-141**

**BACHELOR OF COMMERCE**

**(B. COM.)**

**Term-End Examination**

**December, 2025**

**BCOE-141 : PRINCIPLES OF MARKETING**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

---

**Note :** (i) *Answer any **five** questions.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

---

1. Discuss the relevance of scanning the marketing environment. Explain the various components of the marketing environment with the help of examples. 7+13

2. Explain various factors which influence consumer behaviour with the help of examples. 20
3. Explain the various stages of the product life cycle with examples. Also, describe the marketing strategies recommended at each stage of the product life cycle. 10+10
4. Discuss various factors influencing the choice of distribution channels, giving suitable examples. 20
5. Discuss the role and relevance of promotion in marketing with examples. Further, explain the factors that affect the decision of promotion mix in integrated marketing communication. 20

6. Differentiate between goods and services. Explain the key characteristics of service marketing with the help of examples. 20
7. Explain the concept of digital marketing along with its advantages and limitations. Discuss the main tools of digital marketing with examples. 20
8. Write short notes on any *four* of the following : 4×5=20
- (a) Direct marketing

- (b) Pricing
- (c) New Product Development
- (d) Green Marketing
- (e) Service Marketing
- (f) Advertising

**BCOE-141**

वाणिज्य में स्नातक

(बी. कॉम.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2025

बी.सी.ओ.ई.-141 : विपणन के सिद्धान्त

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

---

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- 
- 
1. विपणन परिवेश की जाँच के महत्व की व्याख्या कीजिए।  
विपणन परिवेश के विभिन्न घटकों का उदाहरणों सहित वर्णन  
कीजिए। 7+13
  2. उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों  
का उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए। 20

3. उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरणों का उदाहरण सहित वर्णन कीजिए। उत्पाद जीवन चक्र के प्रत्येक चरण में अनुशांसित विपणन रणनीतियों की भी व्याख्या कीजिए।

10+10

4. वितरण माध्यमों के चयन को प्रभावित करने वाले घटकों की उचित उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए। 20
5. विपणन में संवर्धन के महत्व एवं प्रासंगिकता की उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए। एकीकृत विपणन सम्प्रेषण में संवर्धन मिश्रण के निर्णय को प्रभावित करने वाले कारकों का भी वर्णन कीजिए। 20
6. वस्तुओं एवं सेवाओं में अन्तर स्पष्ट कीजिए। सेवा विपणन की प्रमुख विशेषताओं का उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए। 20
7. डिजिटल विपणन की अवधारणा का इसके लाभों एवं सीमाओं सहित वर्णन कीजिए। डिजिटल विपणन के प्रमुख साधनों की उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए। 20

8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20

- (क) प्रत्यक्ष विपणन
- (ख) मूल्य निर्धारण
- (ग) नव उत्पाद विकास
- (घ) ग्रीन विपणन
- (ङ) सेवा विपणन
- (च) विज्ञापन

× × × × ×