

No. of Printed Pages : 8

BMP-001

B. B. A. (GENERAL)

[BBA(G)]

Term-End Examination

December, 2025

BMP-001 : BUSINESS RESEARCH

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

***Note :** Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.*

1. Define research objectives. What are the steps of formulation of research objectives ? Explain with the help of an example. 4+16
2. Describe the process of identifying a research area. How does reviewing existing literature help in refining research questions and ensuring relevance ? 8+12

3. How should a researcher select an appropriate scaling technique for their study ? How would you establish validity of scale ? Discuss. 10+10
4. What do you mean by visual presentation of data ? Describe the advantages and disadvantages of using visual data presentation methods with the help of an example. 10+10
5. (a) Describe various ethical issues in research with example. 10
- (b) “In business research, maintaining anonymity and confidentiality is crucial.” Explain with suitable example.

10

6. (a) Explain various stages in preparation of a report. 10
- (b) Describe the characteristics of a good research report. 10
7. Briefly comment on the following : 10+10
- (a) Hypotheses can be strong or weak.
- (b) Experimental research design is used to infer a causal relationship between a phenomenon and a consequence.
8. Write short notes on any *four* of the following : 4×5=20
- (a) 4C's of Literature Review
- (b) Sources of collecting primary data
- (c) Data coding and tabulation
- (d) Characteristics of normal distribution
- (e) Types of measurement scales

9. Distinguish between any *four* of the following : 4×5=20

- (a) Validity and Reliability
- (b) Structured questionnaire and Unstructured interview
- (c) Bar chart and Histogram
- (d) Range and Standard Deviation
- (e) Normal distribution and Skewed distribution

BMP-001

बी. बी. ए. (सामान्य)

[बी.बी.ए. (जी)]

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2025

बी.एम.पी.-001 : व्यावसायिक अनुसंधान

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. अनुसंधान के उद्देश्यों को परिभाषित कीजिए। अनुसंधान के उद्देश्यों को बनाने के चरण क्या हैं ? उदाहरण देकर समझाइए।
- 4+16

2. अनुसंधान क्षेत्र की पहचान की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।
मौजूदा साहित्य की समीक्षा कैसे अनुसंधान प्रश्नों को सुधारने
और प्रासंगिक बनाए रखने में मदद करती है ? 8+12
3. एक शोधकर्ता अध्ययन करने के लिए उपयुक्त स्केलिंग
तकनीक का चयन कैसे करेगा ? आप स्केल की वैधता कैसे
स्थापित करेंगे ? चर्चा कीजिए। 10+10
4. आँकड़ों के दृश्यात्मक प्रस्तुतीकरण (Visual
Presentation) से आप क्या समझते हैं ? आँकड़ों के
दृश्यात्मक प्रस्तुतीकरण सम्बन्धी विधियों के उपयोग करने के
लाभ और हानियाँ उदाहरण सहित समझाइए। 10+10
5. (क) अनुसंधान में विभिन्न नैतिक मुद्दों को उदाहरण सहित
वर्णन कीजिए। 10
- (ख) “व्यवसाय शोध में अनामिकता और गोपनीयता बनाये
रखना अत्यंत महत्वपूर्ण है।” उपयुक्त उदाहरण के साथ
स्पष्ट कीजिए। 10

6. (क) रिपोर्ट तैयार करने के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए। 10
- (ख) एक अच्छी अनुसंधान रिपोर्ट की विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 10
7. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए : 10+10
- (क) परिकल्पनाएँ (Hypotheses) मजबूत या कमजोर हो सकती हैं।
- (ख) प्रायोगिक अनुसंधान डिजाइन किसी घटना और उसके परिणाम के बीच कारणात्मक संबंध (causal relationship) निकालने के लिए उपयोग किया जाता है।
8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20
- (क) साहित्य समीक्षा के 4C
- (ख) प्राथमिक डेटा एकत्र करने के स्रोत
- (ग) डेटा कोडिंग और सारणीकरण
- (घ) सामान्य वितरण की विशेषताएँ
- (ङ) मापन पैमानों के प्रकार

9. निम्नलिखित में से किन्हीं चार के बीच अन्तर कीजिए :

4×5=20

(क) वैधता (Validity) और विश्वसनीयता (Reliability)

(ख) संरचित प्रश्नावली और असंरचित साक्षात्कार

(ग) बार चार्ट और हिस्टोग्राम

(घ) रेंज और मानक विचलन (Standard Deviation)

(ङ) सामान्य वितरण और विषय वितरण

× × × × ×