

**B. B. A. IN RETAILING  
(BBARIL)**

**Term-End Examination  
December, 2025**

**BRL-102 : INTRODUCTION TO RETAIL  
MARKETING**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

---

***Note :** Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.*

---

---

1. What do you understand by the term 'marketing mix' ? Explain the five P's and five C's of marketing with the help of examples. 8+12

2. What do you understand by consumer shopping behaviour ? Explain the influence of situational variables on shopping behaviour. 10+10
3. State the qualities of salespersons engaged in personal selling. Explain the 'P' factor of the salesperson that helps to identify salesperson trait. 12+8
4. Define motive. Explain McClelland's theory of motivation in detail. 5+15
5. Comment on the *four* components of communicating product knowledge. 20
6. Explain above-the-line and below-the-line promotion technique of advertising with the help of examples. 20
7. What is Search Engine Optimisation (SEO) in social media marketing ? What benefits does SEO provide to the company website ? 20

[ 3 ]

**BRL-102**

8. Write short notes on any *two* of the following : 10+10

- (a) Promotion Star
- (b) Product Positioning
- (c) Customer Retention Schemes
- (d) Consumer Optimum Stimulation Level

**BRL-102**

बी. बी. ए. (रिटेलिंग)

(बी. बी. ए. आर. आई. एल.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2025

बी.आर.एल.-102 : खुदरा विपणन का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

---

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक  
समान हैं।

---

---

1. 'विपणन मिश्रण' शब्द से आप क्या समझते हैं ? उदाहरणों  
की सहायता से विपणन के पाँच 'पी' और पाँच 'सी' की  
व्याख्या कीजिए।

8+12

2. उपभोक्ता खरीदारी व्यवहार से आप क्या समझते हैं ?  
खरीदारी व्यवहार पर स्थितिजन्य चरों के प्रभाव की व्याख्या  
कीजिए। 10+10
3. व्यक्तिगत विक्रय में लगे विक्रेताओं के गुण बताइए। विक्रेता  
के 'पी' कारक की व्याख्या कीजिए जो विक्रेता विशेषता की  
पहचान करने में मदद करता है। 12+8
4. मकसद को परिभाषित कीजिए। मैक्लीलैण्ड के प्रेरणा के  
सिद्धान्त का विस्तार से वर्णन कीजिए। 5+15
5. उत्पाद ज्ञान संचार के चार घटकों पर टिप्पणी कीजिए। 20
6. विज्ञापन की पंक्ति-के-ऊपर और पंक्ति-के-नीचे प्रचार  
तकनीक का उदाहरणों की सहायता से वर्णन कीजिए। 20
7. सामाजिक मीडिया विपणन का सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन  
(एस. ई. ओ.) क्या है ? एस. ई. ओ. कम्पनी की वेबसाइट  
को क्या लाभ प्रदान करता है ? 20

8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 10+10

(क) प्रमोशन स्टार

(ख) उत्पाद की स्थिति

(ग) ग्राहक प्रतिधारण योजना

(घ) उपभोक्ता अनुकूलन प्रोत्साहन (स्टीमुलेशन) स्तर

x x x x x