

No. of Printed Pages : 4

**BRL-107**

**B.B.A. IN RETAILING**

**(BBARIL)**

**Term-End Examination**

**December, 2025**

**BRL-107 : BUYING AND MERCHANDISING—I**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

---

***Note :** Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.*

---

1. Describe different processes involved in buying and merchandise management. 20
2. Discuss special features of the supermarket dealing in groceries and staple products. 20
3. Discuss the factors affecting sales forecasting in retail business. What are the do's and don'ts in sales forecasting ? 10+10
4. Discuss the concept of setting stock objectives with suitable examples. 20

5. Highlight the importance of pricing in retail business. Explain *nine* laws of price sensitivity. 10+10
6. Discuss *seven* elements to the process of assortment planning. 20
7. Giving appropriate examples, explain the following terms : 10+10
- (a) Direct and indirect expenses
  - (b) Contribution margin
8. Write short notes on any *two* of the following : 10+10
- (a) Merchandise line
  - (b) Vendor selection
  - (c) Break-even point
  - (d) Discount pricing

**BRL-107****बी. बी. ए. (रिटेलिंग)****(बी.बी.ए.आर.आई.एल.)****सत्रांत परीक्षा****दिसम्बर, 2025****बी.आर.एल.-107 : खरीद एवं मर्चेण्डाइजिंग—I**

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के समान अंक हैं।

1. क्रय और माल प्रबन्धन (मर्चेण्डाइज) में शामिल विभिन्न प्रक्रियाओं का वर्णन कीजिए। 20
2. किराने का सामान और मुख्य उत्पाद बेचने वाले सुपर-मार्केट की विशेष विशेषताओं पर चर्चा कीजिए। 20
3. रिटेल व्यापार में बिक्री पूर्वानुमान को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए। बिक्री पूर्वानुमान में क्या करें और क्या न करें ? 10+10

4. उपयुक्त उदाहरणों के साथ स्टॉक उद्देश्य निर्धारित करने की अवधारणा पर चर्चा कीजिए। 20
5. रिटेल व्यापार में मूल्य निर्धारण के महत्व पर प्रकाश डालिए। मूल्य संवेदनशीलता के नौ नियमों की व्याख्या कीजिए। 10+10
6. वर्गीकरण नियोजन की प्रक्रिया के सात तत्वों पर चर्चा कीजिए। 20
7. उपयुक्त उदाहरण देते हुए निम्नलिखित शब्दों की व्याख्या कीजिए : 10+10  
 (अ) प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष व्यय  
 (ब) योगदान मार्जिन
8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 10+10  
 (अ) मर्चेण्डाइजिंग लाइन  
 (ब) विक्रेता का चयन  
 (स) सम-विच्छेद बिन्दु  
 (द) मूल्य निर्धारण छूट

× × × × ×