

No. of Printed Pages : 6

MCO-06

MASTER OF COMMERCE

(M. COM.)

Term-End Examination

December, 2025

MCO-06 : MARKETING MANAGEMENT

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Attempt any five questions.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

1. What are the marketing concepts ? Explain the evolution process of Marketing Management Philosophy. 20
2. Compare and contrast a company's micro and macro environments. 20

3. Explain the various factors influencing buyer behaviour briefly. 20
4. Explain the various steps of product development process with example. 20
5. Describe various objectives of pricing with suitable examples. 20
6. Discuss the various factors influencing the choice of channel for distribution. 20
7. Explain marketing logistics and its importance. Discuss the relationship between supply chain management and marketing logistics. 12+8
8. Describe various components of promotion mix with their respective characteristics. 20

9. Write short notes on any *two* of the following : 10+10

- (a) Selling *vs.* Marketing
- (b) Integrated Marketing Communication
- (c) Micro segmentation and Mass customization

MCO-06

वाणिज्य में स्नातकोत्तर

(एम. कॉम.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2025

एम.सी.ओ.-06 : विपणन प्रबंध

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विपणन संकल्पनाएँ क्या हैं ? विपणन प्रबंध दर्शन के

विकास की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए।

20

2. किसी कम्पनी के व्यष्टि और समष्टि परिवेश के बीच तुलना कीजिए और उनमें वैषम्य बताइए। 20
3. क्रेता व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारकों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए। 20
4. उत्पाद विकास प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20
5. कीमत निर्धारण के विभिन्न उद्देश्यों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20
6. वितरण के लिए माध्यम के चयन को प्रभावित करने वाले घटकों की व्याख्या कीजिए। 20
7. विपणन लॉजिस्टिक्स एवं उसके महत्व की व्याख्या कीजिए।
पूर्ति शृंखला प्रबंध और विपणन लॉजिस्टिक्स के बीच सम्बन्ध की व्याख्या कीजिए। 12+8

8. संवर्धन मिश्रण के विभिन्न घटकों की उनकी विशिष्ट विशेषताओं के साथ व्याख्या कीजिए। 20
9. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त नोट लिखिए :

10+10

(क) विक्रय बनाम विपणन

(ख) एकीकृत विपणन संप्रेषण

(ग) व्यष्टि खंडीकरण और सामूहिक व्यक्तिपरक उत्पादन

x x x x x