

No. of Printed Pages : 6

**MJM-001**

**POST GRADUATE DIPLOMA IN  
AUDIO PROGRAMME  
PRODUCTION (PGDAPP)  
Term-End Examination  
December, 2025**

**MJM-001 : INTRODUCTION TO  
BROADCASTING AND PROGRAMMING**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

*Weightage : 70%*

---

**Note :** (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

---

---

1. Discuss the growth of broadcasting in India.  
Highlight its important milestones. 20

2. “Community Radio is the voice of voiceless.”  
Discuss the statement in the context of  
Community Radio Movement in India. 20
3. What is Audience Research ? What are the  
methods used to conduct this research ? 20
4. Discuss the various aspects of programme  
management in a Radio Station. 20
5. What do you understand by ‘Radio through  
Internet’ ? What are the advantages of  
Internet Broadcasting ? 20
6. Discuss in detail the various aspects of  
developmental broadcasting. 20
7. Discuss various strategies of marketing of  
FM Radio. Give suitable examples. 20
8. Discuss the impact of new technologies on  
Radio broadcasting. 20

9. What is Digital Audio Broadcasting ? Give its advantages and disadvantages. 20
10. Write short notes on any *four* of the following : 4×5=20
- (a) Campus Radio Stations
  - (b) Focus Group Discussion
  - (c) Commercial Broadcasting
  - (d) Prasar Bharti
  - (e) Formative Evaluation
  - (f) The Marketing Mix

**MJM-001**

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर

डिप्लोमा

(पी. जी. डी. ए. पी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2025

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

भारिता : 70%

---

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- 
- 
1. भारत में प्रसारण के विकास पर चर्चा कीजिए और इसके महत्वपूर्ण चरणों पर प्रकाश डालिए। 20
  2. “सामुदायिक रेडियो बेजुबानों की आवाज है।” भारत में सामुदायिक रेडियो आंदोलनों के संदर्भ में इस कथन पर चर्चा कीजिए। 20

3. श्रोता अनुसंधान क्या है ? इस अनुसंधान को करने के लिए कौन-सी विधियाँ उपयोग की जाती हैं ? 20
4. रेडियो स्टेशन में कार्यक्रम प्रबंधन के विभिन्न पहलुओं पर चर्चा कीजिए। 20
5. 'इंटरनेट के माध्यम से रेडियो' से आप क्या समझते हैं ? इंटरनेट प्रसारण के क्या लाभ हैं ? 20
6. विकासात्मक प्रसारण के विभिन्न पहलुओं पर विस्तार से चर्चा कीजिए। 20
7. एफ.एम. रेडियो के विपणन की विभिन्न रणनीतियों पर चर्चा कीजिए। उपयुक्त उदाहरण दीजिए। 20
8. रेडियो प्रसारण पर समाचार प्रौद्योगिकियों के प्रभाव पर चर्चा कीजिए। 20
9. डिजिटल ऑडियो प्रसारण क्या है ? इसके लाभ और हानियाँ बताइए। 20

10. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ

लिखिए :

4×5=20

(अ) कैंपस रेडियो स्टेशन

(ब) फोकस समूह चर्चा

(स) वाणिज्यिक प्रसारण

(द) प्रसार भारती

(य) रचनात्मक मूल्यांकन

(र) विपणन मिश्रण

× × × × ×