

No. of Printed Pages : 9 **MJM-024/MJM-124**

**P. G. DIPLOMA IN JOURNALISM AND  
MASS COMMUNICATION/  
M. A. (JOURNALISM AND MASS  
COMMUNICATION) (PGDJMC/MAJMC)**

**Term-End Examination**

**December, 2025**

**MJM-024/MJM-124 : MEDIA AND SOCIETY**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

*Weightage : 70%*

---

**Note :** (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

---

---

1. Describe the advantages and disadvantages of online media, citing suitable examples from the Indian context. 20

2. Explain the need and importance of understanding the audience in the light of the shift in the concept of audience. 20
3. Explain the core concepts of media literacy with suitable examples. 20
4. Critically analyse the alternative approaches to development and their specific features. 20
5. “SBCC is the systematic application of theory and research-driver communication process to bring about change in society.” Justify this statement. 20
6. Discuss the Indian experiences of using ICT in education and development. 20
7. Critically analyse the issues related to representation of gender in the mainstream media with suitable examples. 20
8. Write short notes on any *four* of the following : 4×5=20
  - (i) Digital divide

- (ii) Diffusion of Innovation
- (iii) Media Advocacy
- (iv) SDG-3
- (v) Public opinion
- (vi) Media Policy

**MJM-024/MJM-124**

पत्रकारिता एवं जनसंचार में स्नातकोत्तर डिप्लोमा/

एम. ए. (पत्रकारिता और जनसंचार)

(पी. जी. डी. जे. एम. सी./एम. ए. जे. एम. सी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2025

एम.जे.एम.-024/एम.जे.एम.-124 : मीडिया और समाज

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

भारिता : 70%

---

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

---

1. भारतीय संदर्भ से उपयुक्त उदाहरण देते हुए ऑनलाइन मीडिया के फायदे और नुकसान का वर्णन कीजिए। 20

2. दर्शकों की अवधारणा में बदलाव के मद्देनजर दर्शकों को समझने की आवश्यकता और महत्व का वर्णन कीजिए। 20
3. उपयुक्त उदाहरणों के साथ मीडिया साक्षरता की मुख्य अवधारणाओं को स्पष्ट कीजिए। 20
4. विकास के वैकल्पिक तरीकों और उनकी विशेषताओं का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए। 20
5. “एस. बी. सी. सी. समाज में बदलाव लाने के लिए सिद्धांत और शोध-संचालित संचार प्रक्रिया का व्यवस्थित अनुप्रयोग है।” इस कथन का औचित्य सिद्ध कीजिए। 20
6. शिक्षा और विकास में आई. सी. टी. के उपयोग के भारतीय अनुभवों पर चर्चा कीजिए। 20
7. मुख्यधारा की मीडिया में लैंगिक प्रतिनिधित्व से सम्बन्धित मुद्दों का उपयुक्त उदाहरणों के साथ आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए। 20

8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

4×5=20

- (i) डिजिटल डिवाइड
- (ii) नवाचार का प्रसार (डिफ्यूशन ऑफ इनोवेशन)
- (iii) मीडिया एडवोकेसी
- (iv) एस.डी.जी.-3
- (v) जनमत
- (vi) मीडिया नीति

## MJM-024/MJM-124

PG டிப்ளோமா, இதழியல் மற்றும் வெகுஜன தகவல்  
தொடர்பு / MA, இதழியல் மற்றும் வெகுஜன தகவல்  
தொடர்பு (PGDJMC/MAJMC)

### கால-முடிவுத் தேர்வு

டிசம்பர் - 2025

MJM-024/ MJM-124: ஊடகங்கள் மற்றும் சமூகம்

நேரம்: 3 மணி

அதிகபட்ச மதிப்பெண்கள்: 100

Weightage: 70%

---

குறிப்பு: ஏதேனும் ஐந்து கேள்விகளுக்கு பதிலளிக்கவும்.  
அனைத்து வினாக்களுக்கும் சமமான  
மதிப்பெண்கள் உள்ளன.

---

1. இந்திய சூழலில் இருந்து பொருத்தமான  
உதாரணங்களை மேற்கோள் காட்டி ஆன்லைன்  
ஊடகத்தின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை  
விவரிக்கவும். (20)
2. பார்வையாளர்களின் கருத்து மாற்றத்தின்  
வெளிச்சத்தில் பார்வையாளர்களைப் புரிந்து  
கொள்வதன் அவசியத்தையும்  
முக்கியத்துவத்தையும் விளக்கவும். (20)

3. ஊடக கல்வியறிவின் அடிப்படைக் கருத்துகளை பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்கவும். (20)
4. வளர்ச்சிக்கான மாற்று அணுகுமுறைகள் மற்றும் அவற்றின் குறிப்பிட்ட அம்சங்களை விமர்சன ரீதியாக பகுத்தாய்வு செய்தல். (20)
5. “SBCC என்பது சமூகத்தில் மாற்றத்தைக் கொண்டு வருவதற்கான கோட்பாடு மற்றும் ஆராய்ச்சி சார்ந்த தகவல் தொடர்பு செயல்முறையின் முறையான பயன்பாடு ஆகும்.” இந்த அறிக்கையை விவரிக்கவும். (20)
6. கல்வி மற்றும் வளர்ச்சியில் ICT-யைப் பயன்படுத்தியது பற்றிய இந்திய அனுபவங்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும். (20)
7. முக்கிய ஊடகங்களில் பாலினப் பிரதிநிதித்துவம் தொடர்பான சிக்கல்களை பொருத்தமான எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விமர்சன ரீதியாக பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள். (20)

8. பின்வருவனவற்றில் ஏதேனும் நான்கைப் பற்றி

சிறு குறிப்புகளை எழுதவும்: (5x4 = 20)

- a. டிஜிட்டல் பிரிவு (Digital Divide)
- b. புதுமையின் பரவல் கோட்பாடு (Diffusion of Innovation)
- c. ஊடக வலுவூட்டு (Media Advocacy)
- d. SDG 3
- e. பொதுமக்கள் கருத்து
- f. ஊடகக் கொள்கை

xxxxx