

No. of Printed Pages : 9

MJM-031

**M. A. IN JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATION/**

**M. A. IN JOURNALISM AND
ELECTRONIC MEDIA**

(MAJMC/MAJEM)

Term-End Examination

December, 2025

**MJM-031 : COMMUNICATION RESEARCH
METHODS**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

Note : *Attempt any five questions. All questions
carry equal marks.*

1. Why is sampling important in research ?
Discuss the different types of non-probability sampling methods.

2. Prepare *fifteen* questions for a survey questionnaire to understand the role of media in creating awareness about Yoga among urban youth.
3. What kind of research objectives do you achieve by using content analysis ? Explain with examples. Also differentiate between quantitative and qualitative content analysis.
4. What is the difference between structured, semi-structured and unstructured interviews ? In which situations should these three be used ? Explain with examples.
5. Explain the detailed process of observation methods and discuss the ethical issues involve in it.
6. What is central tendency ? Discuss any *three* methods of measuring it with examples.
7. What is case study method ? Discuss its strengths and limitations.

8. Write short notes on any *four* of the following :

- (a) Pure Research
- (b) Pre-test
- (c) Ethnography
- (d) Icons
- (e) Discrete Variables
- (f) Range

MJM-031

एम. ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार) /
एम. ए. (पत्रकारिता एवं इलेक्ट्रॉनिक मीडिया)
(एम. ए. जे. एम. सी./एम. ए. जे. ई. एम.)
सत्रांत परीक्षा
दिसम्बर, 2025

एम.जे.एम.-031 : संचार अनुसंधान विधियाँ

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

भारिता : 70%

नोट : किन्ही पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक
समान हैं।

1. शोध में नमूनाकरण क्यों महत्वपूर्ण है ? विभिन्न प्रकार की गैर-संभाव्यता नमूनाकरण विधियों पर चर्चा कीजिए।
2. शहरी युवाओं में योग के बारे में जागरूकता पैदा करने में मीडिया की भूमिका को समझने के लिए सर्वेक्षण प्रश्नावली के लिए पन्द्रह प्रश्न तैयार कीजिए।

3. सामग्री विश्लेषण का उपयोग करके आप किस तरह के शोध उद्देश्यों को प्राप्त करते हैं ? उदाहरणों के साथ समझाइए।
मात्रात्मक और गुणात्मक सामग्री विश्लेषण के बीच भी अंतर कीजिए।
4. संरचित, अर्ध-संरचित और असंरचित साक्षात्कारों के बीच क्या अंतर है ? इन तीनों का उपयोग किन स्थितियों में किया जाना चाहिए ? उदाहरणों के साथ समझाइए।
5. अवलोकन विधियों की विस्तृत प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए और इसमें शामिल नैतिक मुद्दों पर चर्चा कीजिए।
6. केंद्रीय प्रवृत्ति क्या है ? उदाहरणों के साथ इसे मापने के किन्हीं तीन तरीकों पर चर्चा कीजिए।
7. केस स्टडी विधि क्या है ? इसकी ताकत और सीमाओं पर चर्चा कीजिए।
8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
(क) शुद्ध शोध

(ख) प्री-टेस्ट

(ग) नृवंशविज्ञान

(घ) विपक्ष

(ङ) असतत् चर

(च) रेंज

MJM-031

**M. A. IN JOURNALISM AND MASS
COMMUNICATION / M. A. IN JOURNALISM
AND ELECTRONIC MEDIA
(MAJMC / MAJEM)**

**Term-End Examination
December, 2025**

**MJM-031: COMMUNICATION RESEARCH
METHODS**

Time : 3 Hours

Maximum Marks: 100

Weightage : 70%

அச்சிடப்பட்ட பக்கங்களின் எண்ணிக்கை : 3 **MJM-031**

MA, இதழியல் மற்றும் வெகுஜன தகவல் தொடர்பு /

MA, இதழியல் மற்றும் மின்னணு ஊடகத்தில்

முதுகலை தொடர்பு

((MAJMC/MAJEM)

கால-முடிவுத் தேர்வு

டிசம்பர் - 2025

MJM-031: தகவல் தொடர்பு ஆராய்ச்சி முறைகள்

நேரம்: 3 மணி

அதிகபட்ச மதிப்பெண்கள்:100

Weightage : 70%

குறிப்பு: ஏதேனும் ஐந்து கேள்விகளுக்கு பதிலளிக்கவும்.
அனைத்து வினாக்களுக்கும் சமமான மதிப்பெண்கள்
உள்ளன.

P. T. O.

1. ஆராய்ச்சியில் மாதிரி எடுப்பது ஏன் முக்கியம்? இதன் முக்கியத்துவத்தை விளக்கி, நிகழ்தகவு அல்லாத (non-probability) மாதிரி எடுப்பு முறைகளின் வகைகளை விவாதிக்கவும்.
2. நகர்ப்புற இளைஞர்களிடையே யோகா பற்றிய விழிப்புணர்வை உருவாக்கும் பணியில் ஊடகங்கள் வகிக்கும் பங்கு தொடர்பாக கணக்கெடுப்பு வினாத்தாளுக்கு 15 கேள்விகளை வடிவமைக்கவும்.
3. உள்ளடக்க பகுத்தாய்வு முறையை பயன்படுத்தும்போது, நீங்கள் அடையக்கூடிய ஆராய்ச்சி நோக்கங்கள் என்ன? எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்கவும். அளவியல் மற்றும் தரவியல் உள்ளடக்க பகுத்தாய்வுகளுக்கு இடையிலான வேறுபாட்டையும் விவரிக்கவும்.
4. கட்டமைக்கப்பட்ட, அரை-கட்டமைக்கப்பட்ட மற்றும் கட்டமைக்கப்படாத நேர்காணல் முறைகளுக்கிடையிலான வேறுபாடுகள் என்ன? எந்தவெந்த சூழ்நிலைகளில் இம்முறைகள் பயன்படுத்தப்பட வேண்டும் என்பதை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விளக்கவும்.

5. கண்காணிப்பு (Observation) முறையின் விரிவான செயல்முறை எது? அதனுடன் தொடர்புடைய நெறிமுறை சிக்கல்களை (ethical issues) விவாதிக்கவும்.
6. மையப்போக்கு (Central tendency) என்றால் என்ன? அதை அளவிடும் மூன்று முக்கியமான முறைகளை எடுத்துக்காட்டுகளுடன் விவரிக்கவும்.
7. வழக்கு ஆய்வு (Case study) முறை என்றால் என்ன? இதன் பலம் மற்றும் வரம்புகளை விளக்கவும்.
8. பின்வரும் தலைப்புகளில் ஏதேனும் நான்கு குறித்து சிறுகுறிப்புகள் (short notes) எழுதுங்கள்:
- தூய ஆராய்ச்சி
 - சோதனைக்கு முந்தைய ஆராய்ச்சி
 - இனவியல் I (Ethnography I)
 - தீமைகள் (Biases)
 - தனித்துவமான மாறிகள் (Unique variables)
 - வரம்பு (Limitation)

× × × × ×